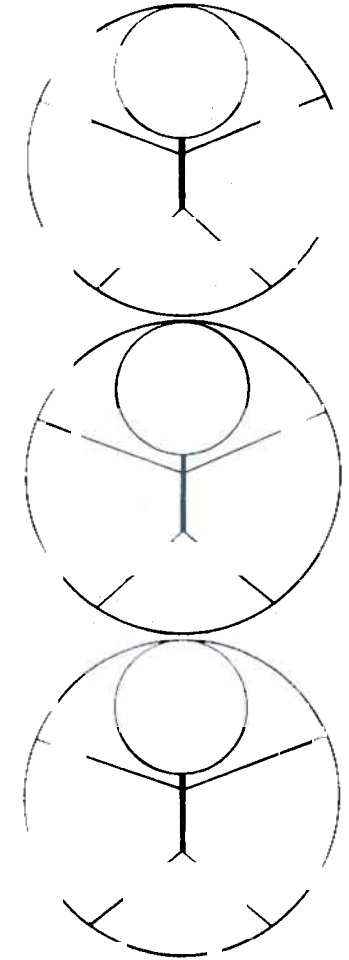
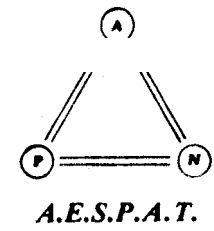


H-005

N.º 2
2.º semestre/82
EXTRAORDINARIO



BIBL

Revista de
Análisis Transaccional
y Psicología Humanista

P.V.P. 400 Ptas.

Tarifas en Sec. de AESPAT

Espacio Publicitario

REVISTA DE ANALISIS TRANSACCIONAL Y PSICOLOGIA HUMANISTA
BOLETIN DE AESPAT (Asociación Española de Análisis Transaccional)
Domicilio Social: Santa Susana, 34 - 7.º 2.ª, y apartado de correos 8.222 de Madrid.
Teléfono: 763 94 57 (91) Madrid.
EDITA AESPAT: Presidente: Manuel Francisco Massó Cantarero
Director de Publicaciones: Emma Llaryora
Consejo de Redacción: Alejandro Moreno Romero, Mercedes Sánchez Alonso y
Purificación Sánchez Preclados.
Fotocomposición e Impresión: Fabio García López, S.L. - Manuel Luna, 4 - MADRID(20).
Depósito Legal: M-36843-1981
Los Editores no se hacen responsables de las opiniones vertidas en los artículos publicados.

Sumario

	<u>Página</u>
EDITORIAL	3
COMUNICACIONES	
• Palabras de bienvenida	5
• Ponencias	7
- <i>Primer día</i> : Crecimiento humano en las organizaciones sociolaborales	7
- <i>Segundo día</i> : Aprendizaje y estructuraciones de la personalidad	21
- <i>Tercer día</i> : Crecimiento personal	48
LA CATEXIS DE AESPAT	59
LO QUE HACEMOS	62

EDITORIAL

La pretensión de cada individuo y de todas las colectividades humanas, el propósito para el cual nacemos los seres humanos y los grupos, la meta que da significado y estructura al quehacer cotidiano, es la conquista de la propia identidad, llegar a ser persona, individual o plural.

El proceso de individuación que hace singular a cada fenómeno humano es una tarea persistentemente inconclusa y, por eso mismo, fuente de alimentación de nuevos empeños que abren otros horizontes y otros objetivos, a medida que se van cosechando logros que otorgan consistencia y realidad.

La diversidad multifacética de quienes integramos AESPAT, muestra un panorama rico, apasionante, donde hay representada una muchedumbre de posibilidades de ser, un ingente potencia de características, positivas y negativas, que, en su conjunto, auguran un destino en progresión.

En esta singladura, estamos remontando cotas de crecimiento que alientan la esperanza y configuran lo que somos: nuestra identidad como grupo humano, al unísono de nuestra identidad como personas.

Con esta perspectiva, hay que entender nuestro Primer Congreso: un hito en la historia de AESPAT, que ha resultado ser lo que, voluntariamente, hemos querido que sea. Cada cual ha puesto el esfuerzo que debía, podía y quería hacer y de la convergencia de esas energías nació y fue posible el congreso: una reunión donde estuvieron presentes más de doscientas personas y también hubo ausencias; se celebraron tres mesas redondas en las que se efectuaron 15 aportaciones, (queda para los juicios de valor la estimación de ellas que proceda); también se realizaron nueve talleres y se pronunciaron cuatro conferencias magistrales. Estos han sido los sucesos; nos queda la satisfacción de haberlos hecho viables, la reflexión sobre los fallos y deficiencias que hemos podido constatar y la ilusión de una segunda convocatoria que mejore y supere la anterior.

Lejos del triunfalismo iluso, con la seriedad que permite el realismo posible, desde el ajuste de criterios que impone la distancia en el tiempo, valoramos el congreso como un EXITO DE TODOS, en el cual, el protagonismo individual sólo ha tenido la cabida precisa y necesaria, las deficiencias han sido las que tenemos y queremos superar y las parcelas de realización las que competen a nuestras capacidades.

Dos hechos, emparejados al congreso, merecen una objetivación diferenciada: Por una parte, los exámenes convocados por AESPAT, y por otra parte, la Asamblea, muy relevante por su importancia y trascendencia para la vida de la asociación.

Los exámenes, legitimados por un tribunal compuesto por dos Miembros Didácticos de ITAA y un representante de AESPAT, han servido para revalidar la profesionalidad de un conjunto de compañeros que usan el Análisis Transaccional. El aprovechamiento de esta oportunidad excepcional por todos los que tienen interés por el A. T. en España, y están en condiciones de rendir el examen, quizá hubiese aliviado tensiones o dificultades que están presentes ahora, de forma larvada, ulcerando la cohesión integradora.

Sin embargo, huelga toda lamentación, máxime cuando la fecha de 1984, año del próximo Congreso, está próxima y casi inmediata.

La significación de estos exámenes va por la defensa de la profesión. Mediante ellos, se agrega una cautela al buen uso del A. T. Evidentemente, no representan ni una garantía de éxito, ni una patente de bienestar personal para quienes los superan; tampoco implican negarle el pan y la sal a quienes no alcanzan la puntuación mínima o a quienes, guiados por su prudencia personal, desisten de presentarse; no es ésta la lectura que hay que hacer de los exámenes celebrados o de los que puedan celebrarse en el futuro.

Por el contenido de los exámenes, por su especial idiosincrasia y por los criterios de evaluación que amparan, son, estrictamente, una prueba de madurez profesional y ésta ni se adquiere ni se pierde por el evento puntual que representa la situación de examen; se conquista procesualmente, aprendiendo algo nuevo todos los días, mejorando nuestros procedimientos en la relación de ayuda y profundizando nuestra propia autoconsciencia personal.

COMUNICACIONES

Trabajos del Primer Congreso Español de A. T.

Palabras de bienvenida del Presidente de A.E.S.P.A.T.

En el orden formal, los exámenes celebrados, dejando a un lado sus veredictos, entrañan un reconocimiento del desarrollo que como institución hemos obtenido y, al mismo tiempo, abren expectativas en orden a conseguir parcelas mayores de autonomía. Todo contenido heterónimo, y más cuando es transcultural, ha de ser asimilado e incorporado, o de lo contrario representa una hipoteca amenazadora, que puede llegar a destruir la identidad propia.

AESPAT puede asumir los elementos foráneos que son útiles y válidos; y así lo está haciendo, en orden a potenciar su propia mismidad, que, necesariamente, será distinta y diferenciable de la subjetividad de otras organizaciones profesionales.

Mención especial requiere también la Asamblea celebrada el pasado 30 de septiembre. En su orden del día, figuraba la aprobación del Reglamento Interno, una obra perfectible, que viene a desarrollar los Estatutos Fundacionales y cuyo contenido nos obliga a todos por igual. Del respeto que otorguemos al Reglamento depende, en gran medida, el desarrollo futuro de AESPAT, su crédito o su descrédito, el interés o la indiferencia que pueda suscitar a otros profesionales, su poder catalizador o dializador.

Es mejor que todos conozcamos bien su contenido y ajustemos a él nuestras conductas como profesionales asociados, y que no demandemos a la propia asociación el uso ejecutivo de los presupuestos reglamentarios. Este es el riesgo y el peligro que también implica cualquier establecimiento nomológico.

En otro orden de cosas, la Asamblea concedió un poder excepcional y extraordinario al Comité de Contratos de Entrenamiento, relativo a la actualización y puesta al día de situaciones pretéritas. Del acierto en su gestión, esperamos la clarificación de estos casos y confiamos en la aceptación posterior, que estos trabajos hayan de merecer por parte de todos los interesados.

Para concluir esta reflexión común, quizá baste añadir que AESPAT está viva, que desea remontar sus bloqueos de antaño, que hay voluntad de acercamiento y de integración entre las personas y las actitudes, que están surgiendo iniciativas y también están cristalizando logros concretos, sin perfeccionismo, ni exultaciones maniacas.

• En definitiva, SOMOS NOSOTROS AQUÍ Y AHORA •

Al dar comienzo estas sesiones de nuestro Congreso, es preciso señalar la labor de grupo efectuada hasta aquí, tanto en los requerimientos que revisten mayor brillantez: preparación de ponencias, conferencias, ejecución de talleres, etc..., como en el trabajo sordo, anónimo y poco lucido que implican la organización e infraestructura de estas jornadas.

Como persona y como Presidente de AESPAT, aplaudo ese saber hacer en grupo, cuando el grupo lo quiere y lo necesita, haciendo alarde de generosidad y entrega de los recursos personales propios y también de respeto hacia quienes, quizá, tenían menos energía disponible.

Espero y deseo que este sentido de auténtica asociación humanista prospere y se enriquezca a lo largo de estos días.

El Humanismo, que auspicia por igual junto con el Análisis Transaccional el lema de este Congreso, se caracteriza por crear un "umwelt" psicológico que, necesariamente, ha de presentar tres cualidades.

a) *Autenticidad y transparencia* en la relación interpersonal, que permita vivenciar los genuinos sentimientos del yo y calibrar el alcance y trascendencia del propio pensamiento.

b) *Aceptación y valoración* de cada persona humana, como un todo consecuente y coherente en sí mismo; cualificándole, en todo caso, las capacidades aditivas que pueden enriquecer el encuentro.

c) *Sensibilidad empática*, que, sin invadir, permite al otro verse a sí mismo tal como él se ve y comprender también su "weltanschauung" específica y personal.

Este "umwelt" así establecido, tiene consecuencias; consecuencias en términos de cambios conductuales, que yo me atrevo a resumir en 5 puntos:

1.º Que yo, que cada persona humana, comprenda aspectos de sí mismo que anteriormente le atemorizaban y eran rechazados.

2.º Que cada yo logre una progresiva integración personal y sea más capaz de funcionar con eficacia.

3.º Que cada yo, cada individuo, se parezca cada vez más a la persona que realmente quiere

ser. Se acerque y se identifique más con su real proyecto de vida.

4.º Que cada yo se sienta con más poder, al confiar más en sus capacidades reales.

5.º Que cada yo sea más capaz de comprender y aceptar al otro, tal cual el otro es.

Este es el "umwelt" que a mí me gustará tener en AESPAT y todo cuanto provenga en esta línea, será bien recibido y estamos predispuestos a fomentarlo.

El objetivo primordial que me propuse al encargarme de la Presidencia y que sigue asistiéndome en estos momentos, es la facilitación del CRECIMIENTO en tres vertientes:

Primera: Del Análisis Transaccional

El poder práctico, operativo y el rigor conceptual de la teoría la hacen acreedora a su inserción en el elenco de materias universitarias, rango que le han otorgado ya muchas universidades extranjeras.

Creo, sinceramente, que la Universidad Española está en deuda con el A.T. Y yo personalmente voy a trabajar en orden a la consecución de esta meta.

Segunda: De la Asociación

El crecimiento de AESPAT no pasa, necesariamente, por duplicar o triplicar el número de socios; no es un crecimiento cuantitativo lo que importa, aún cuando las puertas están permanentemente abiertas a todo aquel que desee acercarse a la Asociación con honestidad de miras. Pienso que el sentido y la significación de AESPAT es garantizar la oferta del A.T. ante la sociedad española. Y esa garantía radica en la preparación y actualización de los profesionales asociados; la coherencia que mostremos en el uso de las herramientas del A.T. y el aliento y apoyo que brindemos a los estudios e investigaciones que pudieren plantearse. Por aquí, entiendo yo, ha de caminar el crecimiento de AESPAT.

En esta andadura, necesitaremos aún la asistencia de quienes, por su saber, por su experiencia y por su magisterio real van delante de nosotros. Sin embargo, hemos rechazado y vamos a re-

chazar con igual contundencia toda invitación que nos llegue en orden a estatuir cadenas simbióticas, inhibidoras del desarrollo personal y destructoras del "estar bien".

Tercera: De las personas

Cuando la Junta Directiva y yo asumimos los órganos de gobierno de AESPAT no nos movieron ni razones de prestigio, ni razones de poder y así lo expusimos públicamente en la presentación de nuestra candidatura.

Nuestro punto de encuentro era, es y deseo que continúe siendo GRECER. Crecer juntos; cada uno con el punto de meta que defina su "aquí y ahora", su presente personal; y todos, aunando fuerzas y capacidades.

En otro orden de cosas, en esta hora de apertura, quiero destacar la presencia entre nosotros del Profesor Yela Granizo, que preside, tan querido para muchos de nosotros que hemos sido sus discípulos.

El profesor Kertesz de la Universidad de Buenos Aires, fundador de ALAT y SICCO y una relevante personalidad científica en A.T., como acredita su condición de T.M. de la ITAA y M.D. de ALAT y AESPAT.

Profesora Bello Pérez-Canto, de la Universidad de Santiago de Chile, cuyo padrinazgo es ubérrimo y continúa siendo prometedor. También es T.M. de ITAA y M.D. de ALAT y AESPAT.

Val Garfield, licenciada en Asistencia Familiar, T.M. de ITAA, cuya colaboración con nosotros, concretada en los 3 ó 4 viajes anuales que efectúa, periódicamente, desde California, es una garantía para todos.

Alain Sarton, Sp. M. de ITAA, otros de los introductores en España de las técnicas del A.T., en sus aplicaciones sociolaborales.

Todos los ponentes, directores de talleres y conferenciantes que van a dar cuenta de su trabajo, de las aplicaciones, modestas unas, ambiciosas otras, valiosas todas, que están haciendo con el A.T.

Tal vez, en este sentido, la premura del tiempo y ciertas circunstancias aciagas han impedido redondear el trabajo de alguna ponencia, que no obstante, podrá salir mucho más perfilada con la discusión a que de lugar.

Sólo me resta desear éxito a todos. Posiblemente, unos venimos a aprender, mientras otros vienen a enseñar. Y también, fuera de todo rol formal, fuera de las categorías que constriñen, de persona a persona, todos, tenemos mucho que compartir.

Queda abierto el Primer Congreso Español de A.T.

El profesor Yela tiene la palabra.

¡Muchas gracias!

M. Francisco MASSO CANTARERO

PONENCIAS

Primer día:

Crecimiento humano en las organizaciones sociolaborales

Moderador: Juan Ramón LOPEZ-ZABALLA

"Aplicaciones del Análisis Transaccional a la formación de vendedores".

Ponente: Carlos SAN ANTONIO MONSELL

"Entrenamiento del formador de empresa a la luz del Análisis Transaccional".

Ponente: Antonio ARES PARRA

“Aplicaciones del Análisis Transaccional a la formación de vendedores”

Ponente: Carlos SAN ANTONIO MONSELL

1. ENFOQUE DE LA VENTA EN UNA EMPRESA ACTUALIZADA Y CON VISION DE FUTURO.

Vamos a centrar el marco de referencia, para que sepamos que yo estoy hablando de los mismo que Vds. están entendiendo. Voy a hablar de las aplicaciones del AT a la formación de vendedores; entonces conviene centrar a qué tipo de vendedores me estoy refiriendo. Más aún, a los vendedores de qué tipo de empresa me voy a referir:

— Empresa a largo plazo, con visión de futuro e idea de crecer y permanecer. Con una implantación sólida.

— Fabrica productos o vende servicios de calidad suficiente.

— Está interesada en crear y mantener una buena imagen: de empresa, de marca, etc. Y por tanto también que sus vendedores estén en línea con esa imagen.

— Le interesa, pues, no sólo vender más, sino vender mejor; lo que a la larga (y puede que no tan a la larga) le va a dar mayores beneficios.

— Más aún conseguir ventas hoy, le interesa ganar (o conservar) clientes. A veces puede ser más rentable perder una venta inadecuada o forzada y, en cambio, mantener al cliente con una actuación honesta y desinteresada.

— La venta puede ser más o menos agresiva, pero siempre respetuosa hacia el cliente. En realidad, más que por presión este tipo de empresa vende por CONFIANZA ganada, porque el vendedor asesora al cliente, y éste siente que aquél no trata simplemente de “venderle” sin más, de aprovecharse de él.

— Es decir, que esta empresa, y sus vendedores, no van buscando vender a toda costa y arrastrando lo que sea, sino vender —el producto adecuado al cliente correspondiente— (y por supuesto cuanto más clientes de estos haya ... mejor)

— Esta empresa persigue que el producto y la venta realizada satisfaga verdaderamente las necesidades del cliente. Que éste desee repetir el producto por:

- calidad
- servicio
- fiabilidad
- trato y atención recibidos

Y que desee ver de nuevo a ese vendedor, mantener la relación con él porque no se siente engañado ni manipulado.

— Es una relación vendedor/cliente en la que ambos salen ganando.

— Este tipo de empresa de alguna forma está cumpliendo una función social, interna y externamente. Y ello se manifiesta en el estilo de ambos tipos de relaciones.

Probablemente serán pocas las empresas cuyas premisas no vayan en la línea mencionada. Al menos teóricamente, como declaración de propósitos e intenciones.

En la realidad, a veces con demasiada frecuencia, se distorsionan estos planteamientos previos. En este sentido, también el AT puede venir a insuflar un nuevo aire a las velas que reconduzca a la nave según el rumbo previsto.

2. PERFIL DE UN VENDEDOR PROFESIONAL EN ESTE TIPO DE EMPRESA

Una empresa que esté en la línea comentada tiene a tener e ir formando vendedores que manifiesten aspectos como los siguientes:

— Asertivo. Dice sí cuando es o cuando está pensando que es que sí, y no cuando es que no. Claro, directo, honesto. Mis/tus derechos. Mi/tu territorio. Clara conciencia de la importancia que el cliente tiene para él y de la que él mismo tiene para el cliente. No necesita adular falsamente al cliente para ganárselo, y desde luego no lo hace.

— Comprensivo, cálido, paciente. (Un buen PN OK)

— Emplea su tiempo adecuada y positivamente. Con el cliente y consigo mismo. Con efectividad y sin demasiada dispersión de energía.

— Conoce bien su producto, la empresa y también a la competencia.

— Suele disfrutar con su trabajo, pasárselo bien porque le gusta la venta y el trato positivo con las personas.

— Se interesa por el cliente, por sus problemas y necesidades, por sus sentimientos. De forma genuina. Y sabe escuchar activa y atentamente, en profundidad.

— Usa las técnicas que conoce o domina no de forma standard y/o manipulativa, sino integradas

en su persona natural OK. Como profesional que es, sabe que todo tiene una técnica, y la venta también. Pero lo más importante para él no es en sí las técnicas o tácticas, sino el contacto humano con el cliente, sincero y real; la relación en el aquí y ahora; lo que está pasando en este momento entre las dos personas. No es un mecánico con una lección aprendida. Es su persona la que sintoniza con el cliente, y no su careta/ropaje/fórmula de vendedor quien está con el cliente.

— Sabe ganarse la CONFIANZA del cliente y mantenerla: porque promete lo que puede cumplir, y después lo cumple. Porque es claro y abierto y dice lo que piensa, con rectitud. Informa honestamente y a tiempo. Y acepta al cliente como persona y como institución. Sabe que cada cliente (cada persona) es diferente, y él tiene a buscar lo positivo, las virtudes de cada uno.

— Es una persona OK. No se sitúa ni por encima (agresividad, pedantería, aires de superioridad, desprecio o indiferencia) ni por debajo (servilismo; sí señor, sí, por supuesto que lo que Vd. diga; el cliente siempre tiene razón) del cliente. Ambos al mismo nivel, por igual. Yo estoy OK/Tú estás OK.

Se acepta y valora como persona. Como consecuencia acepta y valora a otros.

Tendencia a cooperar, a dialogar, a confiar.

3. LA FORMACION DEL VENDEDOR: SUS AREAS

Un vendedor en la línea mencionada necesitará ir completando su formación en diferentes áreas o aspectos:

a) Conocimiento de su producto. También de su empresa y de la competencia. Deberá estar informado para no llevarse sorpresas en el campo. Informado de las acciones de su propia empresa por adelantado: campañas, publicidad, promociones, etc. Todo ello le da una confianza en sí mismo y en lo que lleva que es necesaria siempre, y más cuando está de viaje.

b) Conocimiento de técnicas y sistemas. Toda profesión tiene una técnica, unos pasos; la venta también.

Sistemas para autoorganizarse y ser más productivo. Y también para realizar su mínima pero necesaria tarea de información administrativo-comercial.

c) Ir conociendo cada vez más al ser humano, comenzando por sí mismo.

Fomentar, alentar y proveer medios para su Crecimiento Personal; para incrementar su capacidad de relación interpersonal. Ser cada vez un mejor comunicador: comunicar de la forma apropiada con cada persona/cliente. Estar cada vez más OK.

Marcarse sus propias metas conscientemente e ir alcanzándolas. Metas que puedan estar en línea con las de la organización para la que trabaja.

4. EL USO DEL AT. COMO MODELO EN LA FORMACION DE VENDEDORES: ENFOQUES

De las tres diferentes áreas de formación que acabamos de describir, el Análisis Transaccional como modelo para la formación de vendedores va enfocado mayoritariamente, en mi criterio, al tercer área. Sin embargo, tampoco debemos dejar de lado las clarificaciones que el AT puede aportar a la técnica de la entrevista de ventas, la cual puede ser muy enriquecida con el P-A-N y las transacciones; en especial, el capítulo de las objeciones adquiere una interesante perspectiva y operatividad a la luz del AT.

Veamos algunas de las respuestas que el AT puede dar a los vendedores:

Spongamos una empresa que tiene a sus vendedores en un alto nivel de preparación, una empresa que se ha preocupado por la formación y que cree en ella. Sus vendedores conocen y practican diversas técnicas para resolver objeciones y cerrar la venta, hacen buenas presentaciones, etc. Puede que incluso den la importancia que tiene al proceso de hacer preguntas y escuchar atenta y activamente al cliente y, por supuesto, saben cómo atraer su atención.

Aún con todo eso, a veces hasta el “vendedor estrella” se engancha en una relación inefectiva con un cliente difícil... e importante. O a veces se exceden en su “voluntad de ganar” y parece que lo que busca es “vencer al cliente”. Suelen conseguirlo, pero al precio de perder la venta o, peor aún, al cliente. Y ello pese a que en el entrenamiento se les ha dicho muchas veces que se trata de convencer y no de vencer.

Algunos vendedores sintonizan bien con determinado tipo de cliente, y especialmente mal con otros cuantos, pero no sabe por qué ni cómo solucionarlo.

El análisis de las Posiciones Existenciales puede aclarar mucho los casos anteriores y proporcionar respuestas. El estudio de las Adaptaciones es especialmente interesante para explicar el segundo.

Aún con su buena preparación, a muchos de los vendedores de esa empresa les cuesta tener más paciencia con más clientes. Posiblemente hacen poco uso de su Padre Nutritivo, con lo que el Niño de sus clientes se puede sentir insatisfecho y no comprar.

Demasiadas veces estos vendedores, aunque son competentes y saben cómo no hacerlo, no pueden evitar el convertir en suyo el problema de su cliente, que no es lo mismo que interesarse por él y conocerlo. De esta forma se implican y lo viven, pero no lo resuelven o pierden mucho tiempo y energía hasta que lo hacen. A veces se toman como ofensa personal una actividad airada del cliente, sin entrar por la puerta de la comprensión y el apaciguamiento, como si el cliente les pudiera “hacer sentir mal”. Con sus sentimientos tan a flor de piel, les es difícil resolver las situaciones de manera productiva, y lo que hacen en cambio es hablar mucho de los problemas.

La comprensión de los Estados del Yo y de nuestra opción para utilizarlos, clarificando la responsabilidad personal sobre cómo emito y recibo, puede significar un buen avance para este tipo de situaciones.

Aunque estos vendedores conocen muchas técnicas para resolver objeciones, les es difícil no ponerse defensivos ante determinadas actitudes de los clientes. Y ello ocurre porque ciertos de sus Estados del Yo se enganchan ante los estímulos. Pero eso es controlable si se sabe y/o si uno es cada vez más responsable de sí mismo, sin echar la culpa de su propia reacción a lo que la otra persona hace o dice. El AT puede hacer mucho en esta línea.

(NOTA PARA LOS JEFES DE VENTA: Si Vd. siente que sus vendedores se ponen defensivos con lo que Vd. les dice, las probabilidades son de que lo hagan demasiadas veces con los clientes, pues seguro que el cliente hace y sabe menos que Vd. para que no se pongan defensivos).

Estos vendedores bien formados saben que es importante granjearse la CONFIANZA del cliente: esa confianza profunda y auténtica que no necesita palabras para manifestarse. Pero demasiadas veces hacen que se pierda por sus propios miedos y prejuicios. Por miedo a perder la venta no informan adecuadamente al cliente, y eso es peor, porque el cliente pide claridad y honestidad. O prometen más de lo que pueden cumplir, lo cual es una forma de mentir, aunque discreta. O porque en el fondo algunos clientes les caen fatal, y eso se nota. El AT puede ayudar a superar muchos de los miedos, prejuicios, creencias y mitos que impiden la creación de unos lazos de confianza y el establecimiento de una más auténtica comunicación.

El AT no es una panacea ni contiene fórmulas mágicas, pero sí es una gran ayuda para que el vendedor se dé cuenta mejor de sus propios actos y pueda dejar *aparcados* aquellos hábitos aprendidos que hoy ya no le hacen falta para sobrevivir, sino que más bien son un obstáculo para su realización y su éxito. Le puede ayudar a "desprogramarse" de aquellas obligaciones que le están impidiendo ser lo mejor que puede ser, como por ejemplo la obligación de "ser perfecto" o de "complacer".

5. ALGUNOS INSTRUMENTOS DE A.T. Y SU UTILIDAD EN ESTE AREA

En principio, la mayoría si no todos los instrumentos que actualmente contempla el AT tienen su posible aplicación para la formación del vendedor. Por razones de brevedad me voy a limitar a exponer de manera sucinta algunos de los aspectos en que yo vengo utilizando ciertos de estos instrumentos, los básicos: el PAN con sus divisiones funcionales, las Posiciones Existenciales, las Caricias, las Transacciones y la Estructura del Tiempo. También haré una breve alusión al Miniguion, instrumento muy útil para que comprenda por qué

muchas veces "abre" la venta en lugar de rematarla.

Los Estados del Yo

Si convenimos en que el mejor vendedor es un gran escuchador, ya que así se entera bien de los problemas, deseos y necesidades de su cliente y los puede resolver y satisfacer mejor, parece claro que la potenciación del uso del Adulto es importante para el vendedor efectivo. Las técnicas de escucha activa van por este camino. La capacidad de escucha ha de estar complementada con una habilidad en el arte (?) de hacer preguntas al cliente, punto que recogeré al hablar de las Transacciones.

En este proceso de escucha activa creo también es muy importante que el vendedor oiga intuitivamente, no sólo las palabras sino lo que hay detrás de ellas. En términos de AT entiendo que es importante que su NN esté alerta (o, si queréis, su Pequeño Profesor estructuralmente), que las antenas de la intuición estén bien conectadas. Y aquí hay un punto que considero importante: si ese vendedor tiene muy energizado su Niño Adaptado, es probable que esa información intuitiva le llegue muy distorsionada, muy a través del filtro de sus propios esquemas de Sumisión o Rebelión, lo que puede ser un grave inconveniente para su capacidad de empatizar y sintonizar con el cliente, interpretando a "su manera" los datos que le llegan. Esto puede ser especialmente dificultoso cuando las adaptaciones del cliente son muy diferentes de las suyas propias, pues entonces el cliente no entenderá las "razones" que le dé el vendedor y viceversa; es como si estuvieran en mundos distintos, por estar separados emocionalmente. Un ejemplo podría ser el del vendedor empujado en "quedar bien" con un cliente (es su N Adaptado Sumiso, complaciente, el que actúa, cuando lo que el cliente busca es una cierta pelea o competitividad).

Es interesante que el vendedor revise lo que pueden ser mensajes parentales que, en algunos casos, pueden deformar la realidad en forma de contaminación. Ejemplos:

"Los clientes nunca saben lo que quieren. Hay que decirselo"

"Yo sé lo que es mejor para mis clientes"

"Los clientes nunca quieren comprar. Hay que forzarles"

A veces estos mensajes actúan internamente comunicando con el Estado Niño, que es el que luego se muestra al exterior. Por ejemplo:

"El cliente siempre tiene razón"

"Tienes que tener cuidado de no enfadar al cliente"

El descontaminar su Adulto de prejuicios parentales y/o ilusiones del N es importante para el funcionamiento efectivo del vendedor. Una contaminación del A por el N podría ser el convencimiento de que "tal cliente me tiene manía y no puedo ni podrá nunca venderle nada". Posiblemente por-

que el vendedor pone otra cara en ese cliente que le recuerda determinados hechos anteriores de su vida.

Dado que en la venta es tan importante la actitud con la que el vendedor encara la misma, considero muy interesante analizar los posibles diálogos internos que se producen en la mente del ven-

dedor previamente a una visita o entrevista. Para que el vendedor encare esta situación con más probabilidades de éxito es importante que en esos diálogos previos entre en juego el Adulto realista, aséptico y razonable, planificador y previsor, que repasa datos e información. Y aún más importante, quizá, que entre en juego el Niño Natural

COMO ACTUA UN VENDEDOR CON CADA ESTADO DEL YO		
	OK	NO OK
Con el PC cuando	Fija límites necesarios, da su opinión o criterio, no se deja pisar su terreno ni invadir su territorio, establece normas apropiadas, defiende sus derechos, se muestra claro y asertivo en puntos que objetivamente no admiten discusión, mantiene criterios que ya hablan sido expuestos al cliente, da las instrucciones precisas, aconseja si es oportuno. Toma iniciativas y decisiones (dice qué hacer) si ve al cliente dubitativo.	Muestra superioridad, desprecio, indiferencia. Se excede en el control de la situación, por lo que el cliente puede sentirse presionado y tenso. Culpa al cliente o a la empresa. Ataca, persigue, critica, regaña. Echa el muerto a otros. Discute para rebajar al cliente, para demostrar que, desde luego, él no tiene razón; lo que busca es que el cliente pierda y se sienta mal (a veces lo consigue... a costa de perder la venta... o el cliente). Juzga lo que el cliente dice. Busca fallos y defectos y los resalta.
Con el PN cuando	Muestra comprensión y acepta al cliente y sus sentimientos, se manifiesta cariñoso, solícito, atento, grato y solidario. Pone interés en que el cliente esté satisfecho y se sienta bien. Idea de servicio (no servilismo). Buenas relaciones públicas. Ayuda sin empalagar. Anima y alienta al cliente.	Empalagoso, está encima del cliente. Le menosprecia con lamentos y apañándose de él. Da la impresión de que, si no fuera por él y su producto qué sería del pobrecito cliente y su clientela. Muestra lástima y se empeña en solucionarle problemas... que el cliente no tiene.
Con el A cuando	Escucha, pregunta, se informa, clarifica. Informa asépticamente, orienta y sugiere si se lo pide el cliente. Dialoga, explora, investiga, analiza, negocia. Se muestra tranquilo, relajado, flexible, lógico, razonable y adecuado. Piensa. Dice lo que piensa y piensa lo que dice. Se toma tiempo para responder, no de sopetón. Da importancia al cliente y se interesa por sus opiniones, ideas y sentimientos. Practica la escucha activa (refleja y refuerza).	Podría ser Manipulador (?) (Probable síntoma de Contaminación)
Con el NN cuando	Se muestra: Divertido, majo, abierto, curioso, honesto, sincero, desinhibido, imprevisto, creativo, innovador, intuitivo, simpático, ilusionado, entusiasmado, feliz, afectivo. Sus emociones (alegría, afecto, miedo, tristeza y rabia) son auténticas, las expresa y a otra cosa. Come, toma una copa o pasa un rato agradable de forma ingenua y genuina.	? ? Egoísta, sin importarle un pito el cliente sino tan solo su satisfacción personal.
Con el NA cuando	Complace, acepta lo que el cliente dice, asiente, accede, consiente si es oportuno hacerlo. Cooperar. Discrepa, cuando no está de acuerdo, de manera adecuada.	Se muestra sumiso u obediente por norma u obligación. Se traga sus pensamientos porque cree que al cliente hay que darle siempre la razón, que así se arregla todo y que no hay más narices que inclinar la cabeza. Elude, se inhibe, esconde la cabeza debajo del ala, no da la cara. Se pone servil. Usa excusas, justificaciones, racionalizaciones. Miente, finge, simula o disimula. Se calla porque cree que, si no, puede ofender. Dice: "sí señor; sí señor" aunque no lo crea y aunque no piense hacerlo, con lo cual luego puede crear un problema. Se muestra incapaz, incompetente, inútil o inoportuno. Desconfía de sí mismo y/o del cliente. Tiene poca autoestima: "¡Pobre de mí!", para atraer la piedad del cliente. Quejica, lastimero; demora. Se muestra confuso, mal entendedor, a merced del cliente. Muestra rechazo pasivo. Se opone y dice no al cliente por definición. Se venga. Tiene miedo a las preguntas o dudas del cliente, y cuando llegan se dice: "¡Madre mía, ya estamos con las pegas!"

entusiasta y espontáneo, con ilusión de conseguir grandes cosas y que predispone a la apertura, la creatividad y el afecto.

Frente a estos casos, unos diálogos internos entre padre Crítico y Niño Adaptado suelen producir una actitud poco adecuada para el buen resultado de la venta. Ejemplos:

"Con este cliente tienes que tener mucho cuidado en no cometer ni un solo error, porque entonces estás perdido"

"¡Anda, se me ha olvidado traer el muestrario de colores! ¡Madre mía, ahora ya no tengo nada que hacer!"

"Si es que siempre estás cometiendo los mismos errores y no tienes arreglo"

"¡Bueno, sea lo que Dios quiera!"

En la página anterior muestro algunos de los comportamientos del vendedor desde cada parte funcional de los Estados del Yo:

Las Posiciones Existenciales

Este es otro de los instrumentos de AT que ayudan de forma decisiva al vendedor a darse cuenta de su propio comportamiento y poder tender a una actitud OK.

Encuentro interesante y práctico el análisis de algunos ejemplos de los comentarios que un vendedor puede hacerse a sí mismo antes de una entrevista, y que son indicativos de la actitud con que va a encarar la misma. Ejemplos:

Posición "Yo estoy mal/Tú estás bien"
"Si está López, menos mal, que me echará una mano"

"Si no, mal lo veo, con lo nervioso que estoy"

Posición "Yo estoy bien/Tú estás mal"
"A este tío le voy a enjaretar 200 piezas le guste o no. Y como me venga otra vez con reclamaciones le va a atender su tía"

Posición "Yo estoy mal/Tú estás mal"
"Menudo calor hace siempre en su despacho; y con lo plomo que es el tío. Seguro que no daré pie con bola"

Posición "Yo estoy bien/Tú estás bien"
"Me apetece volver a ver a este hombre. Pasaremos un rato grato y haré una buena venta. Voy a recordar lo que hablamos en la anterior visita"

En las siguientes páginas hay una explicación detallada de manifestaciones en las 4 Posiciones, tal como la entrego en algunos programas. Seguidamente presento una tabla de doble entrada donde los participantes pueden ir rellenando (en parejas, por ejemplo) los distintos cuadros. Así pueden tener una visión más específica de las distintas reacciones ante determinadas situaciones según sea la Posición.

POSICIONES EXISTENCIALES

Las manifestaciones de las 4 Actitudes Vitales en los Vendedores las podríamos resumir así:

— +: "Yo nunca sé qué hacer. Menos mal que los clientes compran porque saben lo que les conviene". Para cerrar la venta suelen buscar el apoyo de alguien que esté cerca del cliente, y si esta persona no está se sienten desasistidos.

El estilo que muestran es el de escapar de alguien o de algo, evadirse, eludir. Quieren órdenes concretas de su jefe, directrices, apoyo, fijación estricta de rutas y normas. Si no lo tienen pueden sentirse desorientados, confusos, al faltar un marco de referencia impuesto. En momentos de desánimo (si es que la propia falta de esos elementos no lo produce por sí solo) esa carencia les resulta particularmente sensible. No les motiva el arriesgarse, innovar o tirar para adelante solos.

+ —: "Es esto lo que Vd. tiene que comprar. Se lo digo yo". Estos vendedores pretenden utilizar a los clientes como a un coche, gastándolos más que estableciendo una mutua colaboración. Suelen intentar cerrar la venta amenazando, controlando, dominando, manipulando o, como mínimo, persuadiendo. A veces lo consiguen, depende de con quién traten. A veces sólo consiguen "vencer" al cliente, y eso les puede bastar psicológicamente por el momento. Es interesante que se planteen cuántas ventas (o clientes) pierden por el prurito de imponerse.

El estilo que muestran es el de desembarazarse de alguien o de algo, atacar, sentirse superiores. En la venta se manifiesta por un sentido de "falso triunfo", vanagloriándose interior y también exteriormente de haber dejado al cliente por los suelos. "He conseguido que compre lo que a mí me ha dao la gana. Je, je, jese tío tonto!", sin poner su atención en que el cliente quede satisfecho. Pese a ello, a veces el cliente queda, si es que el producto era bueno y adecuado, pero en bastantes casos la confianza del cliente en el vendedor, y puede que también en la casa, se resentirá o destruirá. Puede que en la próxima visita el cliente esté demasiado a la defensiva, con lo que la situación sigue en escalada.

No le gusta que le controlen o supervisen. Lo lleva muy mal. No suele aceptar las normas administrativas de la casa, sintiendo "alegría" a los informes, fichas, etc., considerando que él está por encima de esa pérdida de tiempo. Claro que reconoce que, naturalmente, eso está bien para los demás, ya que "a la gente" hay que controlarla. Alto sentimiento de competencia y capacidad. O quizá con eso trata de cubrir

mayores sentimientos de incompetencia o incapacidad.

— —: "No se puede hacer nada. Lo que sea sonará. Qué más dá".

Su estilo es "no ir a ninguna parte" con alguien o algo, con la vida. No suele tomar iniciativa ni pedir ayuda, o bien la pide para rechazarla cuando se la dan. Puede decirse: "Nadie sabe más que yo, y yo no sé por donde me ando".

Es difícil para una persona que pase mucho tiempo en esta actitud conseguir resultados en la venta. Lo que sí ocurrirá es que, a pesar de él, le compren porque los clientes necesitan un producto como el que él lleva, o porque dicho producto es suficientemente bueno como para que el cliente prescindiera de él. Algún cliente derrotista puede que le busque inconscientemente para gastar

el tiempo juntos hablando de lo desesperante que todo resulta, pero serán pocos casos y no precisamente buenos clientes, a menos que se trate de venta de ataúdes.

+ +: "Yo te soy útil a tí. Tú me eres útil a mí". "Esto es lo que yo pienso. ¿Qué piensas tú?". Quieren satisfacer la necesidad del cliente y, al tiempo, la suya propia. El lema es: "Yo gano y tú ganas". Ambos al mismo nivel. No hay perdedor.

Estos vendedores actúan con el cliente como catalizador de la venta. Se interesan de verdad por el cliente, son buenos escuchadores (no sólo olores) y saben preguntar sin amenazar, para que el cliente exprese sus opiniones, deseos y necesidades. El cliente compra él sólo, pero más, mejor y sintiéndose más a gusto porque "ese" vendedor está con él. El cliente siente que pue-

EJERCICIO SOBRE POSICIONES EXISTENCIAS

Rellenar los siguientes cuadros según sea el comportamiento esperable de cada una de las Posiciones Existenciales para cada caso:

	— +	— +	— +	— +
En cuanto al enfoque de un problema, ¿se centra en el proceso para resolverlo o en el resultado?				
¿Cuál es su creencia respecto al conflicto?				
¿Cómo se comporta frente a una situación conflictiva?				
¿Cuál es su actitud ante las reglas, la normativa existente?				
¿Cuál es su actitud ante un cliente enfadado?				
¿Cuál es su actitud ante un cliente dudoso o confuso?				
Su sentido del humor suele ser				
¿Cómo da confianza al cliente?				
¿Cómo recibe la confianza del cliente?				
¿Cuál es su actitud ante las preguntas u objeciones?				
¿Qué hará cuando necesite ayuda?				
¿Cuál es su actitud general ante el cliente y el hecho de la compra?				

de *confiar* en estos vendedores, y que no van a aprovecharse psicológicamente de su compra como si se tratara de haber sido vencidos. Es una mutua cooperación, una relación de beneficio mutuo.

Estos vendedores saben la importancia que tiene informar bien al cliente, y con la verdad, y así lo hacen: de forma aséptica, honesta y abierta. Y lo que prometen lo cumplen. Aunque sea la primera visita, el cliente ya "sabe" que este hombre cumplirá. Si alguna vez vé que no va a poder cumplir, avisa a tiempo para que no haya sorpresas y la confianza del cliente no se resienta.

Es claro y dice lo que piensa. También piensa lo que dice. Alaba razonable y adecuadamente al cliente y sus logros, y también puede criticar algo de forma constructiva si es apropiado y oportuno. Como el cliente se siente aceptado y hay un clima de confianza, el cliente lo agradecerá. Le gusta que el cliente sea creativo, y puede pedirle permiso para compartir sus ideas con otros.

Su estilo es progresar, ir adelante con alguien o algo, con la vida. Si hay problemas, los enfrenta y resuelve sin dramatizar ni minimizar. Sin sentirse víctima ni culpable, ni buscar cabezas de turco. Sabe que su éxito es legítimo porque está siendo útil a los clientes, y porque éstos se sienten bien con él y su producto. Por tanto, está muy claro su camino para un mayor éxito.

Las Caricias o Reconocimiento

Como ser humano el cliente necesita caricias, reconocimiento, aceptación. Un vendedor que tenga dificultades en dar caricias positivas no llenará la batería del cliente, y lo probable es que éste se sienta insatisfecho y no compre, o compre poco y... a pesar del vendedor.

Estamos hablando de caricias genuinas, sentidas y auténticas. Las caricias falsas o aduladoras pueden funcionar una o dos veces, pero no llenan al cliente.

Cuando el cliente se siente aceptado y valorado como persona estará bien dispuesto a aceptar ciertas caricias condicionales negativas como crítica constructiva, e incluso la agradecerá como muestra de franqueza y de confianza. (Cuando sé que me aceptas y que sabes que valgo, me gusta que me digas claramente lo que piensas de lo que hago).

Pienso y veo, pues, que el análisis y vivencia del tema de las Caricias es enormemente útil para que el vendedor tenga cada vez una relación más humana y completa con sus clientes.

Las Transacciones

Antes hablábamos del arte de hacer preguntas al cliente. Naturalmente que las preguntas tienen

que ser primero asépticas, de datos y hechos (desde el Adulto y dirigidas al A del cliente), para pasar después a temas de más implicación emocional; es decir, preguntar al Padre del cliente (creencias, opiniones, valores) y después al Niño del cliente: preguntas sobre sentimientos.

El vendedor OK es un experto en no cruzar transacciones que están resultando positivas, y también lo es en hacerlo frecuentemente cuando la comunicación toma derroteros No OK. Como el vendedor OK es autónomo y responsable, se da cuenta de cuándo puede empezar (o ya lo está haciendo) a engancharse en una comunicación improductiva y corta la transacción si ello es adecuado, puesto que su Adulto está en control de la situación. De esta forma, invita al cliente a conductas más positivas. El corte no siempre será desde el Adulto, aunque sí frecuentemente; una invitación OK poderosa puede ser una respuesta desde el N Natural o desde el Padre Nutritivo. Lo más interesante es que para clientes diferentes pueden funcionar mejor tipos de respuesta diferente. Es lo que Taibi Kahler denomina los canales positivos de comunicación: unas personas somos más sensibles y asquibiles a un canal y otras a otro.

El dominio de las transacciones es especialmente interesante cuando se analiza el tema de las Objeciones. En general, las que se hacen desde el A del cliente serán auténticas, mientras que desde el N Adaptado Rebelde y desde el P Crítico lo probable es que sean falsas. Desde el NA Sumiso se manifestarán los miedos, demoras, evasivas, etc., que no son objeciones reales al producto o servicio, sino internas del cliente, fruto de su propia personalidad. En general, cuando el cliente pone objeciones necesita comprensión de sus sentimientos, o sea que el vendedor actúe su PN OK. Generalmente lo que ocurre, precisamente, es que los vendedores se ponen a su vez defensivos por su propios medios a perder la venta y por sus prejuicios, situándose en su NA No OK o en su PC No OK, con lo cual no resuelven la objeción sino que la aumentan, porque invitan al cliente a ponerse aún más defensivo.

La estructura del tiempo

Según Berne, y aún se sigue dando por buena esta clasificación, las personas tenemos 6 formas de estructurar nuestra energía en el tiempo cuando nos relacionamos con otras personas:

AISLAMIENTO
RITUALES
PASATIEMPOS
ACTIVIDADES
JUEGOS PSICOLOGICOS
INTIMIDAD O AUTENTICIDAD

ordenadas de menos a más dosis de estímulos intercambiados en la relación y también de menos a más implicación y riesgo.

Uno de los muchos puntos interesantes de este análisis para los vendedores es el siguiente: pro-

bablemente hay muchos vendedores que dedican demasiado tiempo a Pasatiempos con sus clientes (charlas amigables en la que pasan un buen rato y quedan bien con el cliente sin apenas riesgo) sin entrar en la Actividad propiamente dicha (la conversación de ventas), quizá por miedo a no recibir suficientes caricias a través de dicha actividad; en definitiva, por miedo a que no le comen, ya que el pago de la Actividad es en gran medida el resultado de la misma. A través de los Pasatiempos quedan provistos de una dosis no fuerte, pero sí segura, de caricias.

También puede ser interesante el análisis de los Juegos que suelen jugar los vendedores y... los clientes. Seguramente podría escribirse todo un libro en base a este tema.

Para los Jefes de Venta es importante que sepan dar reconocimiento a los vendedores por la Actividad real realizada y por los logros conseguidos, a fin de que su equipo mejore la efectividad.

El Miniguión

Me atrevo a decir que este instrumento es uno de los que pueden resultar más útiles y prácticos para el vendedor.

Los *Impulsores* identificados por Taibi Kahler:

"sé fuerte"
"sé perfecto"
"date prisa"
"inténtalo más" ó "esfuérzate"
"complace"

son la puerta de entrada al circuito de No OK y una invitación al cliente para que entre a su vez en el circuito No OK, con lo que probablemente la venta no tiene lugar o bien ocurre con una sensación de insatisfacción por parte del cliente. Se pueden sacar excelentes ejemplos reales de cómo esto sucede, y compararlo con el Miniguión OK para ver a qué resultado tan diferente conduce. A modo de ilustración, pensemos en cómo un vendedor con un Impulsor de "sé perfecto" a una sencilla pregunta del cliente puede responder de forma excesivamente larga, farragosa y compleja, con lo cual "invita" al cliente a nuevas preguntas y le induce dudas que impiden llevar la venta a buen puerto.

Hay técnicas interesantes para evitar escuchar los mensajes que ponen una condición a la Okeidad del vendedor, sustituyendo esos mensajes por otros PERMISORES, similares a éstos:

"está bien mostrar tus sentimientos. No te van a herir"
"no pasa nada por cometer errores y aprender de ellos"

"está bien disfrutar del momento y tomarte tu tiempo"

"puedes lograrlo, puedes llegar a tu meta con el esfuerzo justo"

"está bien ser tú y satisfacer tus deseos".

6. FUTURO DEL AT Y OTRAS TECNICAS HUMANISTAS EN EL AREA COMERCIAL

La mayoría de las empresas van a ir tendiendo cada vez más a la línea que hemos descrito al comienzo de esta ponencia. Empresas que quieren cumplir, y saben que lo están haciendo, una función social. De hecho, una empresa siempre la está cumpliendo, solo que algunas veces de forma negativa.

Esta política, esta filosofía se manifestará en dos direcciones: hacia dentro y hacia fuera de la empresa. Interiormente se manifestará en un Estilo de Dirección más abierto, participativo y dialogante, en una forma de relación con sus empleados basada en la claridad de planteamientos, en que cada parte sepa bien lo que espera de la otra, funcionando con acuerdos y cumpliéndolos; también con un sentido humanista, comprendiendo la importancia que para el hombre tiene sentirse crecer en el trabajo, notar que puede asumir todas las responsabilidades de que es capaz, que se autorrealiza día a día. Lo cual no tiene que ver con posturas paternalistas.

Hacia el exterior vendrá determinado por una imagen (refrendada a diario por la realidad de los comportamientos) de empresa seria, responsable, que sabe que puede tener una influencia en su entorno, en la comunidad, a través de sus propios productos, del estilo y trato de sus vendedores, de su publicidad, etc. Y que hace todo lo necesario para que esa influencia sea positiva y cumpla esa función social proyectada hacia fuera. En este contexto, cuidan la calidad humana de sus vendedores, buscan dar un auténtico servicio a los clientes, un "plus" en la relación.

Está claro que, con estos planteamientos, el AT y la Psicología Humanista en general, tendrán cada vez más que hacer en el campo comercial. Exactamente igual que lo tendrá cada vez más en la formación de directivos, mandos y del personal interior. No hay grandes diferencias en el "estilo" de formación a impartir a los directivos y mandos y a los vendedores.

Nada de esto quiere decir que la empresa renuncie a ganar más.

“Entrenamiento del formador de empresa a la luz del Análisis Transaccional”

Ponente: Antonio ARES PARRA

Parte I:

Cualidades que nos parecen útiles que el formador entrene y desarrolle.

1. CREDIBILIDAD

No se trata de convencer ni de convertir a nadie a una religión, sino de informar sobre *un método* para que la persona, ella, pueda analizar sus relaciones cotidianas, sus dificultades en el trabajo, sus conflictos internos que le incapacitan o le desgastan, las cualidades y poderes con los que cuenta.

El entregar un instrumento estoy dotando a la persona de un nuevo ángulo de visión de la realidad que, tal vez, le haga descubrir nuevos matices o aspectos de su manera de “estar en el mundo”.

No le vamos a descubrir “la Verdad”. La gente no es tonta. Simplemente, a través de la información y de la experiencia compartida, lo que hacemos es tomar un avión para ver la tierra “de otra manera”. No tomamos el avión para ver las nubes de cerca sino para mirar el suelo, lo cotidiano, desde otro ángulo. Luego volvemos al suelo porque es lo que nos interesa y ahí, en el suelo, aplicamos lo que hemos aprendido en nuestro viaje aéreo (por ejemplo, el seminario de formación).

Dicho en lenguajes AT, si yo tengo necesidad de “salvar” conservaré la *palanca de poder* necesaria para tener *potencia* en mi trabajo. Las personas entenderán que soy un técnico con una información que puede serles útil. Tengo “derecho” a realizar mi trabajo. No pretendo *cambiar* yo a la persona sino darle una comida china, de muchos platos, para que “pruebe” y elija algún plato, si le gusta. Es el quien usa posteriormente lo que eligió.

Por experiencia sabemos que los productos que usamos para cocinar son buenos y nos estamos entrenando permanentemente para ser buenos cocineros: combinando bien los ingredientes y modificándolos para adquirir el “arte” de cocinar, sin caer en la rutina.

La claridad del propio rol y el hacer *contrato psicológico* con los participantes en la acción de

formación son garantía de haber establecido una relación “Yo estoy bien - Tú estás bien”(realista, no maníaca).

Así fomentamos la *CONFIANZA*.

2. INTERIORIZACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS QUE USAMOS

En un seminario al que yo asistía, un participante preguntó: “¿Qué método puedo usar para convencer a la persona que entra en mi despacho de que lo que estoy diciéndole es lo que tiene que hacer por las buenas, es decir, que yo sea capaz de persuadirle?”.

Le recomendamos la frase de B. Pascal: “El arte de persuadir consiste tanto en admitir como en convencer”.

Pániker habla de “con-venir” y dice: “Ya no se trata de convencer a nadie de nada. Todo intento de convencer es inútilmente coactivo... Cada cual ha de componer su propio discurso de manera, digamos, *singular* y extraer de esta singularidad su correspondiente generalidad.

La mejor manera de transmitir el “artículo 33” es decir que es el “artículo 33” y no tratando de jugar a la falsa participación.

Si las decisiones están tomadas y no son modificables de nada sirve la “suavización” en la transmisión, porque, además, puede producir el efecto contrario (“Encima, piensa que soy tonto”).

Hablamos de esto porque, a veces, pretendemos conseguir instrumentos efectivos “per se”, cuestionarios, métodos, etc., directamente aplicables y que sean buenos.

Nos olvidamos de que la manera de “entregar” el instrumento, en muchos casos, lo hace malo o bueno.

Creo que podemos buscar más la *utilidad* que la *calidad*. Por ejemplo, procurando usar cuestionarios de auto-corrección, porque lo que se pierde

en exactitud se gana en confianza y, por tanto, en la fiabilidad de la respuesta.

Aconsejo frecuentemente hacer los cuestionarios “al revés”, es decir, observar qué elección de respuesta me ha llevado a tal resultado y comparar mi percepción con la que otros intuyen de mí.

Con la formación de formadores creo que debemos trabajar al 50% entre la “persona” del formador y el “instrumento” de la formación.

Si el formador “domina”, maneja en profundidad el instrumento, hace un uso AUTÓNOMO del mismo, y no inflexible ni estereotipado.

3. USO DEL LENGUAJE ADECUADO (tanto verbales como no-verbales).

Si me presento ante un grupo vestido de sevillana y con una flor en el pelo estoy introduciendo un factor distorsionador de la *empatía* instructor-grupo. Si hago esto, me obligo a echar energía para aclarar el tema. Sólo cuando estuviera aclarado tendríamos energía disponible para atender a otro tema.

El hombre, el directivo que presta sus servicios en una empresa, sometido a la presión diaria de la toma de decisiones en tiempo fijado y de los riesgos que implica, necesita la referencia a lo que le es conocido porque le facilita la comprensión. Si el instructor usa elementos distorsionadores dificulta la atención y concentración del grupo.

El instructor no debe hablar *lenguaje AT*, sino el lenguaje de “su” público.

No es conveniente poner muchos ejemplos “clínicos” en las organizaciones empresariales. Tampoco creo que exista un lenguaje empresarial en general. Lo que sí existe es el puesto de trabajo de cada persona, sus problemas cotidianos, lo que “le sucede a él cuando...”.

El uso de casos de “juego de roles”, tan importante en el entrenamiento psico-social, deben ser adaptados a la realidad empresarial que viven las personas de “éste” grupo.

Me ha pasado que, por ser el lenguaje A.T. tan

sencillo, he pensado que era directamente entendible. Me olvidaba de que la acepción que damos a las palabras en A.T. no tiene el mismo contenido que en su uso cotidiano. Por ejemplo, la frase “darte permiso” hay que explicarla, porque para el A.T. eso significa algo concreto.

Si hablamos lenguaje A.T. pensamos que no necesita ser explicado estamos usando un “argot” que no es el de nuestro público.

Alguna vez me han dicho: “Tú usas mucho “tal frase”...”. Efectivamente, esa frase la *entienden* pero no la *comprenden*.

Si prescindo de mi “argot” voy yo a “su” terreno, y no ellos al mío. Los asistentes al grupo conocen su terreno y pueden mantener la *INICIATIVA* sin esfuerzo suplementario.

Son ellos los que dirigen el proceso y la información la van recibiendo sólo al hilo de ese proceso.

Es curioso que dé la impresión de que en la empresa no interesa *lo científico*. Porque creo que sí interesa. Ahora bien, interesa *traducido* a un lenguaje “usable” (teniendo en cuenta la presión de tiempo y riesgo).

Es labor del técnico en el desarrollo psico-social el traducir y compilar las investigaciones científicas más avanzadas, *sin perder el fondo científico*, pues ahí radica la eficacia. No se trata de hacer asimilable la teoría descontextualizándola, no se trata de citar diversidad de autores, con los que el profano “se pierde”, pero sí la síntesis a lo que “yo” he llegado, porque en esto radica mi papel de facilitador.

Entrenando la credibilidad, la interiorización de los instrumentos que usa y la adecuación de su lenguaje, estamos ayudándole en su crecimiento personal ya que, siguiendo a Erik Erikson, las crisis de Confianza, Autonomía e Iniciativa son las tres primeras en el desarrollo del ser humano y se producen antes de los 8 años. Berne nos dice que a esta edad se han tomado las “grandes decisiones”.

Si reforzamos estas cualidades estamos dotando al formador de *poder personal* OK.

Parte II:

¿Qué aporta el A. T. al formador de empresa (consultor interno/externo en el área psico-social)?

1. ENFOQUE HUMANISTA

Entendiendo por esto la creencia en las personas por encima de la dificultades y rasgos que estén expresando aquí y ahora.

Berne nos dice que la gente *nace* OK. Lo confirma Steiner. V. Satir nos dice que las personas estamos orientadas *básicamente* a la vida, a la salud y al crecimiento. Maslow nos habla del *proceso* de auto-actualización del ser humano. Muchos

son los autores, dentro y fuera del A.T., que nos invitan a prescindir de etiquetas totalizadoras en nuestras relaciones con los demás, con las diversas situaciones y con nosotros mismos. No es que tengamos que esforzarnos en suprimir nuestras impresiones holísticas, sino que se trata tan sólo de preguntarnos: ¿y qué más?. Esta persona es “tal” ... Y además... ¿Qué más es?. ¿Qué cosa positiva tiene?.

Si yo sé apreciar lo *positivo*, por muy pequeño

que sea, lo estoy confirmando, reforzando, potenciando.

Recordemos el "efecto Rosenthal": las expectativas del experimentador son determinantes del resultado del experimento, incluso en experiencias con ratas de laboratorio.

Al final, me voy a encontrar con lo que quiero encontrarme.

Si creo que estamos "básicamente bien y en crecimiento auto-actualizador" podemos *seguir juntos y hacer cosas*.

2. MARCO DE REFERENCIA

Se puede impartir un seminario de A.T. Creo que es más conveniente dar un seminario de "otra cosa" (más cercana a lo cotidiano: negociación, solución de problemas, trabajo en equipo, etc.) con A.T. y, aún mejor, desde el A.T.

Es en la *comprensión teórica* del fenómeno de las relaciones interpersonales y grupales y de los comportamientos de cada persona, donde creo que el A.T. es más *potente*.

De tal manera que el A.T. no es un instrumento a usar sólo cuando *hablo de A.T.*, sino que me sir-

ve de manera permanente cuando estoy-con-las-personas-ante-las-situaciones.

Es un modelo no-perfecto. Y también, racional, comprensible, coherente, etc.

3. PERMISO

- Para *"intuir"*: puedo usar mi pequeño profesor y "darme cuenta" de lo latente, de los procesos.

- Para *ser yo*: saliéndome de la urna de cristal del "sabelotodo" y "mojándome" en los procesos grupales en los que se va configurando el quehacer, la tarea.

- Para *contratar*: sabiendo qué doy y qué recibo. Consciente de mis/tus limitaciones y mis/tus poderes. Constatando expectativas para asegurarnos la satisfacción, el beneficio de salud, de estar fuera del argumento.

- Para *crecer*: aprendiendo de los errores, recibiendo el feed-back positivo que va a ir determinando la imagen de mis posibilidades.

Parte III:

Hacia dónde queremos caminar:

Contribuir al nacimiento del nuevo hombre histórico.

Sé que quiero ser "facilitador" y por tanto "catalizador" de procesos. Como catalizador no "sé" del producto final que estoy ayudando a construir.

Hago, en palabras de Pániker, "un discurso exploratorio en donde uno nunca sabe lo que va a encontrar, en donde la dualidad entre medio y fin se supera en la misma acción expresiva".

Pániker apunta que "...puede nacer un nuevo tipo de animal humano capaz de vivir el presente, liberado de las enajenaciones del lenguaje y, por lo mismo, abierto al cambio permanente, poseído por un "plus" de creatividad.

El ser humano no puede concebirse más que en relación con un *ecosistema* (físico y cultural) y este ecosistema, según Marcuse, hace hoy al hombre unidimensional y, por tanto, alienado.

Para Berne, curar a los pacientes era "ayudarles a recuperar su carta de ciudadanía en el seno de la raza humana". Hablando de Berne, nos cuenta Steiner que "la consecuencia de su fe en la salud básica de la gente es que el A.T. dedica su atención a lo que sucede *entre* las personas".

Facilitemos, por tanto, la interrelación (Shostrom considera que no debemos quedarnos en la Autonomía sino ir hacia la Interdependencia) y las personas *harán el resto* porque, según Steiner, es su *tendencia natural* a vivir, a cuidar de sí misma, a ser saludable y feliz, a aprender a llevarse bien con los demás y a respetar otras formas de vida.

Hablando del rol profesional, el hombre tiene que "encontrarse", "reconocerse" en lo que hace. Para ello es importante que se *integre* en la organización humana de tarea en la que participa y a la que pertenece. Pero este ecosistema debe aportar la posibilidad de satisfacción (no alienada) de alguna de sus necesidades (hambres básicas).

Si queremos educar y no sólo entrenar, nos dice Theobald que "debemos comprender que es imposible cambiar las ideas de una persona atacando sus creencias presentes, sólo podemos agregar nuevas respuestas condicionales a las que ya posee. Esto significa poner en marcha a un individuo cualquiera a partir del punto en que se encuentra, en lugar de forzarlo a compartir el conjunto de suposiciones e inquietudes sobre las que uno mismo actúa. Pero, para esto, debe uno estar preparado para aceptar que, eventualmente, el otro tenga razón. Es necesario trabajar en la realidad de la otra persona si se abriga esperanzas de cambiarla".

Posibilitemos la plena libertad e independencia, sabiendo, en palabras de Erich Fromm, que "existen sólo cuando el individuo *piensa, siente y decide* por sí mismo. Lo podrá hacer de modo auténtico únicamente cuando haya alcanzado una *relación productiva* con el mundo que lo rodea que le permita responder de manera auténtica". "El crecimiento de la personalidad se da en el

proceso de relacionarse y estar interesado por los otros y el mundo".

Creo que investigaciones como la de Watzlawick nos ayudan a distinguir los auténticos procesos de cambio de los que no lo son.

Para poder contribuir exitosamente a este proceso histórico de aparición del "hombre nuevo" necesitamos ser "artistas" en la propia forma de vida.

Erich Fromm habla de Cuatro requisitos para ser ARTISTA:

1. **CONCENTRACION:** saber qué es lo importante.
2. **AUTODISCIPLINA:** ser artista todo el tiempo.
3. **PACIENCIA:** se empieza siendo amateur. Es un proceso. No se consigue en un día.
4. **IMPLICACION:** tener un interés prioritario. Sentir que eso es muy importante para uno.

BIBLIOGRAFIA

Botkin, J. W., Elmandjra, M., y Malitza, M.:

"Aprender, horizontes sin límites (Informe al Club de Roma)". Ed. Santillana.

Erikson, Erich:

"Infancia y Sociedad". Ed. Hormé.

Fromm, Erich:

"La condición humana actual". Ed. Paidós.

Fundación Royaumont:

"La psicología en sus aplicaciones". Ed. Marova.

Goguelin, P. y otros:

"La formación psicosocial en las organizaciones". Ed. Paidós.

Honore, Bernard:

"Para una teoría de la formación (Dinámica de la formatividad)". Ed. Narcea.

Kaëppelin, Philippe:

"Practique de l'autogestion éducative (le stage de formation pour adultes)". Ed. Resma.

Marcuse, Herbert:

"El hombre unidimensional". Ed. Seix Barral.

Paniker, Salvador:

"Aproximación al origen". Ed. Kairós.

Postman, N. y Weingartner, C.:

"La enseñanza como actividad crítica". Ed. Fontanella.

Steiner, Claude:

"Libretos en que participamos". Ed. Diana.

Theobald, Robert:

"Alternativas para el futuro (un programa para 1980)". Ed. Kairós.

PONENCIAS

Segundo día:

Aprendizaje y estructuraciones de la personalidad

Moderador: Concepción DE DIEGO

**“Proceso de «instalación»
del estado del Yo Adulto”.**

Ponente: Freddy BERA BAUTISTA

**“Análisis Transaccional y Deshumanización
de la enseñanza de la fe y ética «religiosas»”**

Ponente: Ildefonso PEÑAS BRAVO

“Modelos de Pensamiento (M. P.)”

Ponente: Gustavo F. J. CIRIGLIANO

**“Experiencias en la aplicación
de técnicas de aprendizaje”**

Ponentes: Manuel KOST y Marta STURNIOLO

**“Comunicaciones del Dr. Kertesz sobre
las 7 etapas de la vida de Pamela Lewin”.**



“Proceso de «instalación» del estado del Yo Adulto”

Un enfoque desde el punto de vista de la psicología evolutiva desde los dos hasta los diez años

Por: Freddy BERA BAUTISTA

QUE ES EL ADULTO:

El Adulto es el estado del yo que se encarga de almacenar, ordenar y clasificar toda la información que adquiere a lo largo de la vida, ya sea a través de la observación, la experiencia, la integración de la experiencia ajena, etc. Es así como tomando en cuenta toda información proveniente de fuentes externas e internas, funciona como si fuera un computador buscando calcular probabilidades, DECIDIR y ACTUAR y dar la mejor respuesta al problema con el cual se enfrenta.

Se le puede atribuir, por ahora, que le corresponde decidir cuándo y cómo conviene utilizar cada estado del yo.

El estado del yo Adulto no guarda relación con la edad de la persona. Está orientado hacia la realidad presente y la recolección objetiva de información. Es organizado, adaptable e inteligente y funciona poniendo a prueba la realidad, estimando probabilidades y calculando desapasionadamente. Evalúa racionalmente qué se gana y qué se pierde en cada conducta.

Es el Adulto el que puede permitir reacciones convenientes para obtener más gratificación con menos esfuerzos o riesgos.

En base a su información podemos percibir e integrar los aspectos positivos o negativos de la realidad, sean gratos o no.

En todo momento se adapta a la situación presente, al “aquí y ahora”. Todo el mundo tiene un Adulto. Para Berne es el estado del yo que hace posible la supervivencia.

DIREFENTES ETAPAS EVOLUTIVAS QUE MARCAN EL DESARROLLO DEL ADULTO:

LOS DOS AÑOS: Punto de partida

El estado del yo Adulto se desarrolla cuando el niño intenta dar sentido a su propio mundo.

Este proceso empieza a los DOS AÑOS, que es

cuando se produce una interdependencia entre el desarrollo mental y motor.

Es el momento en que el niño empieza a activar el razonamiento deductivo y a ejecutar lo que dice.

En este momento de la vida ya existe una mentalidad motriz.

El niño da múltiples señales de estar convirtiéndose en un ser pensante, de estar entrando en un estado sapiente.

Desde el punto de vista lingüístico, se halla en un estado de creciente actividad. Suelen predominar más de 300 palabras.

El sentido del yo es menos absolutista que facilita el proceso de contacto y adaptación.

El niño no sólo escucha por razones sonoras, sino por razones de lenguaje y esto revela una disposición para la adquisición de elementos lingüísticos.

Desde el punto de vista intelectual, es de especial relevancia como signo de desarrollo del estado del yo Adulto, el hecho de que ya el niño ha empezado a decir NO en el plano más elevado de la lógica.

Por ejemplo, A no es B. Una mesa no es una silla.

Lo que pone de manifiesto una capacidad de discernimiento y confrontación, rasgos éstos típicos del estado del yo Adulto.

El hecho de que el niño a esta edad no logre establecer una completa distinción entre él y los demás, es signo de que el Adulto se encuentra en un período primario de su desarrollo, y de lo que posteriormente será la conciencia de sí mismo y de la individualización.

Ya a los TRES AÑOS el Adulto adquiere la capacidad para las individualizaciones perceptuales. Empieza un proceso de clasificación, identificación y comparación.

Desde el punto de vista lingüístico se produce una cierta capacidad de aplicación experimental de las palabras y clarificación perceptual, que pone de evidencia mediante preguntas como “qué es esto”, “dónde va esto”.

PRIMEROS INDICIOS DE CONDUCTA QUE FACILITAN LA RELACION TRANSACCIONAL DEL ADULTO

A los tres años las pautas que crean estas condiciones son:

1. La existencia de una organización mental más fluida.
2. El niño sabe con claridad que él es una persona y que los demás lo son.
3. Ya ha empezado a comprender lo que significa esperar cada uno su turno.
4. Ha alcanzado dominio sobre las palabras como herramientas, como vehículo de pensamiento y como sustituto de la ira y la oposición ciega.

Las palabras empiezan a ser aceptadas como medio de cambio. Esto torna su conducta más sociable.

PAUTAS DE CONDUCTA QUE DENOTAN LA EVOLUCION DE LA CAPACIDAD RAZONATIVA DEL ADULTO

El momento en que por primera vez un niño da señales de que se está produciendo el desarrollo de la capacidad razonativa es a la edad de los CUATRO AÑOS, cuando:

1. Adquiere la capacidad de generalización y abstracción.
2. El avance de la capacidad lingüística hace que se formulen muchas y variadas preguntas.
3. El impulso hacia la conceptualización de las multiplicidades de la naturaleza y del mundo social.
4. El pensamiento se torna de tipo consecutivo y combinativo y abarca mucho terreno.
5. Empieza a aparecer con frecuencia en las preguntas los POR QUE y COMO.
6. Combina hechos e ideas para reforzar el dominio de palabras y oraciones.

Definitivamente, estas conductas marcan una creciente capacidad de razonamiento.

MOMENTO EVOLUTIVO DEL IMPULSO HACIA LA NECESIDAD DE OBTENER INFORMACION

El verdadero deseo de saber en un niño, generalmente aparece a la edad de los CINCO años.

Elo se pone de manifiesto en el mecanismo del desarrollo lingüístico. En este sentido, el niño suele hacer preguntas con la finalidad de informarse y no simplemente por razones sociales o para practicar el arte de hablar.

Se puede apreciar que sus preguntas adquieren bastante más sentido:

“¿Para qué sirve esto?”, “¿Qué quiere decir esto?”, “¿Quién lo hizo?”.

El niño en este momento, ya puede acumular pensamiento de la misma manera en que acumula cosas.

También se pone de manifiesto en este momento del desarrollo, una comprensión más aguda del mundo y de la propia identidad.

PAUTAS DE CONDUCTA QUE MARCAN EL DESARROLLO DE LA OBJETIVIDAD DEL ADULTO

Una de las características funcionales de este estado del yo es precisamente la objetividad de planteamientos. Es pues a los CINCO años cuando un niño empieza a dar verdaderos indicios de que esta capacidad se está adquiriendo.

Por ejemplo, se da muestra de una comprensión más aguda del mundo y de la propia identidad. Existe una mayor confianza en sí mismo. Esto coincide con que el sistema neuromotor se halla muy adelantado en su evolución.

El hecho de que el niño sea más realista en sus juegos, da a entender que esta objetividad empieza a producirse. También en este momento del desarrollo se puede observar que el sentido del tiempo y de la duración se halla más desarrollado.

Otras conductas que emergen a esta edad son la disposición ejecutiva, la sensatez, la exactitud, el realismo en la capacidad de atención y la practicidad. Todo ello va a constituir la base de lo que posteriormente y de manera plena sería la acción de objetividad del estado del yo Adulto.

Las preguntas van revelando (y las repuestas también), un interés por los mecanismos prácticos del universo.

Es pues, el momento del pragmatismo del Adulto, que se pone más claramente de manifiesto en las definiciones utilitarias que suele dar un niño de esta edad: “Un caballo es para andar”, “Un tenedor es para comer”.

Otras conductas que hacen suponer que a esta edad se empieza a poner en marcha esta capacidad de objetividad del Adulto, son:

El niño ve y escucha los detalles, es serio y empírico. Es capaz de aislar una palabra y preguntar su significado.

Ya el lenguaje está completo en estructura y forma en este período de la vida.

La seguridad en sí mismo y la confianza en los demás, va a facilitar desde el punto de vista social la capacidad de objetividad del estado del yo Adulto.

PRIMERA TENDENCIA DE CONTAMINACION DEL ADULTO DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL CICLO EVOLUTIVO

Todas las pautas de conducta que hemos señalado anteriormente, y que van constituyendo la base del desarrollo del estado del yo Adulto, ahora van entrando en un momento de crisis que dificultará su solidez.

Cuando el niño cumple seis años ingresa a una edad de transición y que como tal, va a producir

los primeros brotes de desarmonía estructural en el niño que crece. En consecuencia vamos a considerar esta edad como el primer momento evolutivo que marca unas tendencias contaminantes del Adulto.

El hecho es que los seis años traen cambios fundamentales, somáticos y psicológicos.

Si definimos la Contaminación de un estado del yo, como la tendencia excesiva para actuar desde un estado que no es el adecuado en un momento determinado, entonces vemos que a esta edad de los seis años se produce por primera vez en el ciclo evolutivo de la madurez psicológica, una tendencia a los extremos.

Nuevos impulsos, nuevos sentimientos, nuevas acciones, acuden literalmente a la superficie debido a profundos desarrollos del sistema nervioso subyacente.

Una causa fundamental por la que se pone de manifiesto esta tendencia contaminante a esta edad, es que el Adulto percibe muchas más cosas, recibe mucha más información de la que puede manejar y computar.

Esto coincide con que a esta edad no se suele tener un buen dominio de los impulsos motores ni de las relaciones sociales.

Es fácil que como consecuencia, se ponga de manifiesto agresiones verbales, intensas concentraciones, abruptas terminaciones, ataques explosivos a las situaciones.

El niño no ha adquirido una adecuada capacidad para realizar clara distinción entre lo bueno y lo malo.

Como al Adulto se le atribuye la capacidad de decidir cuándo y cómo conviene utilizar cada estado del yo, dado que esta edad plantea dificultades maduracionales, el Adulto en este momento del desarrollo no puede asumir eficazmente esta función porque es característico a los seis años la escasa capacidad de modulación. Lo que crea las condiciones para que se facilite esta primera tendencia de contaminación.

SURGIMIENTO DE LA CAPACIDAD REFLEXIVA DEL ADULTO

Para que se ponga de manifiesto esta capacidad es necesario que vaya acompañada de una disposición para la interiorización, y cierta tendencia hacia la armonía de las funciones psicológicas.

A los siete años, es cuando aparecen por primera vez las condiciones adecuadas para la acción reflexiva indispensable para la operatividad del estado del yo Adulto.

A esta edad es cuando se produce una especie de aquietamiento, actitud que va a ser necesaria para que la capacidad reflexiva se ponga en marcha.

El niño de siete años suele atravesar prolongados periodos de calma y de concentración, durante los cuales elabora interiormente sus impresiones, abstraído del mundo exterior.

Los seis años no facilitaban este proceso, por lo que el Adulto se hacía susceptible de contaminación, desde el punto de vista que lo analizamos en este trabajo.

Los siete años es una edad de asimilación, una época en que el niño puede sedimentar la experiencia acumulada y relacionar las experiencias nuevas con las antiguas.

Por primera vez en la línea del desarrollo podríamos decir que el Adulto asume con cierta operatividad la acción reflexiva. Ello se hace más evidente cuando el niño es capaz de mostrar desasosiego porque no pueda llegar a alguna conclusión, o bien mostrar disgusto por todo aquello que venga a interferir con sus meditaciones.

Todo ello significa que ha alcanzado ya un nivel superior de madurez.

La bipolaridad explosiva cede el lugar a la consolidación interna. Esta tendencia de meditación es un mecanismo psicológico mediante el cual absorbe, revive y reorganiza sus experiencias, realiza sus adaptaciones tanto mediante su vida interior como mediante su comportamiento externo.

En estos momentos no solo está adquiriendo conciencia de sí mismo, sino de los demás. Ya el Adulto se toma tiempo para pensar y se interesa en conclusiones y desarrollos lógicos.

Además ya está conquistada la orientación espacio-temporal.

TRAYECTORIA EVOLUTIVA BÁSICA DEL ADULTO DE LOS 7 A LOS 10 AÑOS

A partir de los siete años se puede poner de manifiesto la preocupación científica por las causas y condiciones. De aquí en adelante cuando ya los resortes básicos de la personalidad están instalados, los rasgos de comportamiento van a adquirir consolidación mediante el entrenamiento y la experiencia.

La línea de evolución del estado del yo Adulto va a ser permanente. Pero los mecanismos condicionales para que ello sea posible quedan constituidos en los primeros siete años de vida.

Los 8, 9 y 10 años van a dar paso al aprendizaje de conductas básicas para que el Adulto se prepare hacia una madurez superior.

A los ocho años el Adulto podrá ser más rápido en sus reacciones y podrá comprender mejor las reacciones de los demás.

Ya el Adulto se hace veloz, expansivo y con capacidad para valorar lo que conviene de lo que no conviene.

Empieza a ver conclusiones, contextos y consecuencias allí donde antes los había percibido en parte.

A los nueve años se desarrolla en sus primeros pasos la capacidad para la autonomía, cuando aparece la característica cardinal del niño de esta edad que es la *automotivación*.

Además empieza el entrenamiento de la *planificación* y la *prevención*, características por excelencia del estado del yo Adulto.

Mediante conductas como la clasificación, con-

trol, identificación, ordenación, el niño da muestra de que la *individualidad* trata de reafirmarse y reorganizarse.

Con la definición de la individualidad, podríamos considerar que el estado del yo Adulto ha alcanzado un nivel de madurez superior apto para continuar indefinidamente por las vías de la autonomía y el manejo del crecimiento personal. Este

momento de precisión de la individualidad se produce en términos medios a los 10 años de edad.

El niño es dueño de sí mismo y de sus habilidades.

Muestra capacidad para organizar su tiempo y sus energías.

Está apto, dado el nivel alcanzado, para gozar de un buen equilibrio.

“Análisis Transaccional y Deshumanización de la enseñanza de la fe y ética «religiosas»”

Idefonso R. PEÑAS BRAVO

I NUESTRO PROYECTO. ENCUADRE.

Casi sin querer, hemos encontrado en estas tres fuentes,

- poesía occidental,
- sabiduría oriental, y
- casticismo español

las tres pistas fundamentales que enmarcan, con cierta precisión, lo que me encargaron presentara ante vosotros (o ante ustedes), esta mañana.

— La poesía occidental, encarnada en este existencialismo vitalista, un poco agnóstico, de “Juan de Mairena”, dice textualmente:

*“¿Tu verdad? No, la verdad,
Y ven conmigo a buscarla;
la tuya guardátela”.*

— La sabiduría oriental, más profunda y humanizada, queda reflejada en este lúcido pensamiento:

*“Hay cosas que no se pueden ver,
sino con ojos que han llorado”.*

— Y el casticismo español, el de nuestro siglo XIX, nos dice en una de sus dolosas:

*“Nada es verdad ni mentira.
Todo es según el color
del cristal con que se mira”.*

Búsqueda de la verdad, valor indiscutible de la experiencia humana y relativismo de todo lo construido por nosotros, forman, pues, nuestra primera síntesis fundamental, base de nuestro trabajo. Sobre esta síntesis básica, como encuadre, nos es posible ya indicarles los puntos claves o fundamentales que vamos a desarrollar de nuestro proyecto.

A) Vamos a analizar y describir, brevemente, lo que nosotros hemos denominado DESHUMANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA FE Y ETICA “religiosas”, concretándonos, como es lógico, en la fe cristiano-católica y en la ética que la ha acompañado en su enseñanza oficial, clásica, tradicional. En esta exposición-análisis describimos las zonas equívocas, ambiguas, erróneas que, a

nuestro juicio y desde nuestra experiencia (1932-1982), podemos comprobar. Sentimos, de verdad, no poder comentar las zonas sanas que también hemos descubierto en el curso de nuestra vida. Lo dejamos para otra oportunidad.

b) Eric Berne nos permitirá descubrir, a través de su A.T., las pistas u orientaciones que, desde nuestro punto de vista, podemos aplicar a las zonas erróneas indicadas anteriormente, al menos en sus escuetos enunciados.

c) Unas breves conclusiones serán como las ideas claves de nuestra aportación psicológica al Primer Congreso Español sobre el Análisis Transaccional. Conclusiones que serán más punto de partida que punto de llegada.

¿Qué zonas equívocas, ambiguas, erróneas hemos descubierto en la enseñanza de la fe y ética “religiosas”?

¿Necesitamos en España un reajuste amplio y profundo, en este aspecto?

II

A) ZONAS EQUIVOCAS, AMBIGUAS, ERRÓNEAS DE LA ENSEÑANZA DE LA FE Y ETICA “Religiosas”

Entre los estudios más importantes, relacionados con esta temática, y que confirman nuestra experiencia, podemos reseñar los tres siguientes:

- La traducción, en tomos monográficos, de la revista francesa, ya desaparecida, “Etudes Carmelitaines”, (1956).

- “Psicología religiosa” de A. Vergote (1969), y
- “El final del cristianismo convencional” de W.H. Van de Pol. (1969).

Con una tónica de menor importancia, tenemos también la obra del escritor alemán Ignacio Klug titulada “Las profundidades del alma” (1954) y los “Ensayos de psicología religiosa” (1958) del español P. César Vaca. La obra del Dr. Pierre Solignac titulada “La neurosis cristiana” completa la tónica menor de las obras reseñadas. A propósito de

esta última obra decía un articulista en la revista “Le monde”: “Es un libro irritante como un guante de estraza, que provocará una cacofonía de protestas en los medios religiosos convencionales”.

Sin embargo, las obras más significativas en las que se constata la cooperación positiva y más o menos eficaz de la Psicología y la fe y ética cristianas, son (a nuestro juicio):

- “MENSAJE CRISTIANO Y SALUD MENTAL” (1953), y
- “LA TEOLOGIA CATOLICA ANTE EL PSICOLOGO”, (1977).

Ambas obras son del Dr. Mauro Rodríguez, teólogo psicoterapeuta mejicano. En la introducción de su obra ya citada, “Mensaje cristiano y salud mental”, afirmaba gráficamente:

“Combatimos la atávica aberración según la cual por no escandalizar a los ignorantes la Iglesia escandaliza a los más inteligentes”. (1)

Y en “La teología católica ante el psicólogo” apuntaba con gran acierto:

“El tema de esta obra avalado sin una tesis previa, ha resultado una crítica a fondo: Buena parte de la teología católica es ideología al servicio del poder”.

Y añade:

“Toda ideología trae consigo un componente emotivo, muy difícil de manejar por sus raíces en el inconsciente”.

Así pues, toda crítica a una ideología institucional desata reacciones defensivas de parte de la institución; reacciones que se agudizan cuando intervienen las tres variables que, según la sociología de la ideología, llevan a la rigidez; es decir:

- cuanto mayor es la edad de la persona,
- cuanto mayor es o ha sido su acceso al poder social,
- cuanto mayor es su preparación científica, diversa del adocinamiento”.

Como consecuencia, y en contrapunto, finalizaba con gran agudeza:

“El autor se promete un diálogo fecundo con los lectores que estén en una o dos de estas situaciones. En cambio, lo considera cuesta arriba cuando converjan las tres en edad muy avanzada, alto nivel jerárquico y escasa visión científica”.

En tales condiciones, una lectura desapasionada de este libro sería un “milagro psicológico”

Pero estos milagros pueden suceder...” (2)

Sin ampliar más este encuadramiento bibliográfico, las zonas equívocas, ambiguas, erróneas, que personalmente descubrimos en la enseñanza de la fe y ética “religiosas” son las 6 siguientes:

- 1.ª: las referentes al concepto de Dios, con el problema del mal, del castigo eterno (infierno) y del premio (vida eterna),
- 2.ª: las que hacen referencia al Dios Padre, del que nos habla Jesucristo,
- 3.ª: las que apuntan a la autoridad jerárquica de y en la Iglesia,
- 4.ª: las amplias zonas relacionadas con el concepto del pecado y sentimiento de culpabilidad,

5.ª: las zonas vitales y específicas que se relacionan con la sexualidad y el amor, y

6.ª: todo lo relacionado con la Ley y la conciencia, la justicia social, la actuación política, etc.

Dios, Dios Padre, Autoridad-jerarquía, Pecado-sentimiento de culpabilidad, Sexualidad-amor o amor-sexualidad, ley y conciencia, justicia social, actuación política (poder-dominio), son las 6 zonas que nosotros acentuamos como las más afectadas de deshumanización. Deshumanización descubierta y vivida en la enseñanza de la fe y ética “religiosas”.

1.ª: ¿No les parece justo calificar de deshumanización el concepto de Dios que la religión oficial cristiano-católica presentaba en 1945 cuando decía:

“Dios es una cosa la más excelente y admirable que se puede decir o pensar: un Señor infinitamente bueno, poderoso, sabio, justo, principio y fin de todas las cosas, premidor y castigador de malos”?

¿Se esponjaba la psique del niño o de la niña ante esta perspectiva de Dios en sus relaciones con nosotros y de nosotros con El?

2.ª: La deshumanización del concepto y de la realidad del Padre, de Dios Padre, al cual hace constante referencia Jesucristo en su evangelización, queda plásticamente confirmada cuando comprobamos que la presencia cercana de este Padre que Jesucristo presenta, quedaba alejada al añadirle ese adjetivo-sombrero “todopoderoso”: Dios padre Todopoderoso. Todopoderoso aleja al Padre del hombre, y a éste del Padre, situándole, psicológicamente hablando, en la coordenada del miedo, del temor ante El. Un Padre que puede hacer todo cuanto quiera, que observa todo cuanto hacemos... pero que no anula el sentirnos solos, y encima “castigados” la mayoría de las veces.

Comprendemos, pues, a Greer (Art Greer) cuando en su obra “En el cielo no hay adultos” afirma con razón:

“No fueron muchos los siglos que tardó la iglesia en abandonar el cuadro de Jesús de un padre amante para reemplazarlo con la imagen de un Padre Crítico. La bandera con la insignia “Dios te ama” fue arriada y, en su lugar, fue izada la de “Dios te arreglará las cuentas”. (3)

Consecuentemente, el miedo, el temor, la angustia, etc. no son factores de maduración, de humanismo, sino todo lo contrario: de infantilismo, de deshumanización de la personalidad del hombre y de la mujer.

3.ª: La deshumanización que tiene origen en la enseñanza, teórica y práctica, de la fe y ética “religiosas”, en relación con la tercera zona errónea que hemos denominado hace unos momentos autoridad-jerarquía o poder dominio, obediencia-dependencia... es una de las zonas que presenta más potencial de deshumanización del hombre y de la mujer por conectar con las raíces de nuestra educación básica: la vivencia de la familia, y la

educación familiar. El padre y la madre llenan, dominan todo el campo psicológico y personal del niño o de la niña. Gide y Goeth pidieron luz en el momento de su muerte. Machado y France llamaban a su madre. Luz y maternidad, ternura y acogimiento, es el clima núcleo de la infancia básica. Comprendemos entonces que Monseñor Vizcarra no pudo precisar el lugar y la fecha de su intervención) dijera no hace muchos años:

"Algunos obispos piensan que la mitra es una especie de octavo sacramento, y por el sólo hecho de colocarla en su cabeza creen saber incluso técnicas y letras que nunca estudiaron".

Con más humor, comentaba el P. Martín Descalzo lo que les aconteció a los obispos españoles cuando fueron a Roma en 1962 con motivo de la primera convocatoria del Concilio Vaticano II. Según él llevaron en la maleta lo que tenían que ponerse en la cabeza (la mitra) pero se olvidaron de las ideas renovadoras que debían llevar dentro de su cabeza. Y es que el cultivo de la adoración o culto a la personalidad es lo más opuesto al servicio evangélico del ser para los demás. Bonhoeffer define a Jesucristo como "el hombre para los demás".

Es reveladora la anécdota que protagoniza Monseñor Rwigamba (en nuestros días uno de los cardenales africanos de más prestigio pastoral) cuando en uno de los últimos sínodos (si no me falla mi información) reconocía la grave anomalía descubierta en su País al bautizar en el evangelio de Jesús y exigir después la obediencia a los preceptos del Derecho Canónico prototipo de la imposición cultural, externa, legal, histórica, relativa... del P en el análisis transaccional de Berne.

Por esto, Chesterton decía en Inglaterra: "En la Iglesia, al entrar, se nos pide que nos quitemos el sombrero. Lo que nunca se nos puede exigir es que nos quitemos la cabeza".

4.ª: Los efectos *deshumanizadores* de la zona equívoca, conflictiva, ambigua que hemos calificado "pecado o sentimiento de culpabilidad" son, por una parte, lógica consecuencia de la zona reseñada anteriormente; y, por otra, ocupan un lugar muy destacado en la enseñanza, teórica y práctica, de la fe y ética "cristiano-católica".

Recordemos, por ejemplo, estos tres puntos claves que todos conocemos por nuestra formación y nuestra cultura:

a) *la redención*, en sus enunciados más fundamentales, implica un doble objetivo: 1º) redimir al hombre pecador (objetivo personal) y 2º) redención del pecado (objetivo impersonal o impersonalizado).

b) *todos los sacramentos*, como fuentes de la Gracia, directa o indirectamente intentan eliminar, purificar, evitar el pecado del hombre.

c) *Jesucristo es el buen pastor* que salva, acoge, nutre a las ovejas descarriadas.

5.ª: Como una concreción más significativa de esta zona errónea, descrita solamente en su enfoque general, los encontramos con la zona quinta

que hemos denominado "sexualidad-afectividad o afectividad-sexualidad".

Eric Fromm nos brinda una apreciación muy exacta y precisa de los efectos deshumanizadores de esta zona. Apreciación que encontramos descrita en su obra "Ética y Psicoanálisis". Dice Fromm hablando de la ética autoritaria y ética humanista en torno a la enseñanza y aprendizaje de la culpabilidad originada por la vivencia de la sexualidad.

"El método más efectivo —dice Fromm— para debilitar la voluntad del niño es provocar un sentimiento de culpabilidad. Esto se logra en edad temprana, haciendo sentir al niño que los impulsos sexuales y sus manifestaciones precoces son "malos". Como el niño no puede evitar tener impulsos sexuales, resulta fácil que este método de provocar el sentimiento de culpabilidad fracase. Una vez que los padres (y la sociedad que ellos representan) han logrado que la asociación entre sexo y culpabilidad sea permanente, los sentimientos y la culpabilidad se producen en el mismo grado y con la misma constancia con que se presentan los impulsos sexuales. Además, las consideraciones "morales" son una plaga para otras funciones físicas. Si el niño no usa el baño del modo prescrito, si no es aseado como de él se espera, si no come lo que debe es "malo". A la edad de cinco o seis años el niño ha adquirido ya un sentimiento de culpabilidad creciente porque el conflicto entre sus impulsos naturales y la evaluación moral de éstos por parte de sus padres, constituyen una fuente generadora de sentimiento de culpabilidad". (4)

He aquí, el diagnóstico psicológico y ético de Fromm en torno a la deshumanización del aprendizaje del sentimiento de culpabilidad. Pero Fromm, completa esta apreciación tan sugestiva con este juicio que merece la pena reseñemos.

Dice también Fromm, a propósito de los sistemas, más o menos actuales, de enseñanza:

"Los sistemas de educación liberales y "progresistas" no han modificado esta situación en el grado que podría suponerse. La autoridad manifiesta ha sido reemplazada por la autoridad anónima, los mandatos directos por fórmulas "científicamente establecidas"; "no hagas ésto" por "no te gustará hacer ésto". En efecto, esta autoridad anónima puede ser de muchas maneras más opresiva que la autoridad abierta". (5)

Conectando con nuestra realidad española podemos preguntarnos:

— Si aplicamos estos enclaves de visión y de objetividad de Fromm, y recordamos la mentalidad y la postura "oficiales" cristiano-católicas en torno a estos tres apartados: 1º) la aguda y angustiosa problemática de lo que se ha llamado "paternidad responsable" y "maternidad responsable" de la pareja; 2º) la condenación sistemática e incondicional de las relaciones sexuales antes de comprometerse "oficialmente"; y 3º) la prohibición y condena del fenómeno de la masturbación, ¿no les parece que la conflictividad deshumanizadora de la culpabilidad, como factor de deshumanización, es aún más tangible y dramática?

6.ª: Como punto final de nuestro diagnóstico, recordemos los contenidos más significativos de la zona sexta que calificamos también conflictiva, equívoca y errónea. En esta zona, sexta, incluimos todo lo relacionado con el predominio, muy acusado, que en la enseñanza, teórica y práctica, de la fe y ética cristiano-católica ha tenido la *ley sobre la conciencia, el orden establecido sobre la justicia social, la imposición de un sistema de gobierno más que el pluralismo político.*

Ante las situaciones (personales, grupales e históricas) que todos hemos conocido y experimentado, no nos extrañó leer en la prensa de Madrid del 2/8/82 (El País) esta apreciación de José María González Ruiz (escriturista y teólogo español) comentando la influencia de la fe católica en la política española:

"El daño —decía— que la fe cristiana le ha hecho a la cristiandad lo hemos comprobado en nuestra propia historia, siendo la última etapa lo que en expresión feliz y moderna hemos denominado "nacionalcatolicismo".

Una saludable pregunta surge espontáneamente frente a esta anómala situación originada por los contenidos, anteriormente citados, de estas zonas. Y esta saludable pregunta es la siguiente:

— ¿El Análisis Transaccional de Berne puede ofrecernos unas orientaciones terapéuticas capaces de reajustar los efectos deshumanizadores de la enseñanza de la fe y ética "religiosas"?

— ¿Cuáles serían estas pistas?

— ¿Cómo subsanar los graves conflictos, personales, grupales y sociales que aún tenemos planteados?

B) ORIENTACIONES TERAPEUTICAS desde el A.T.

Las bases psicológicas que podemos ofrecer como respuesta fundamental a las graves y comprometidas preguntas que acabamos de formularnos, las integran una gama de orientaciones terapéuticas que hemos seleccionado, apoyándonos, lógicamente, en el A.T. de Eric Berne.

En estas *orientaciones terapéuticas* de Berne se nos brinda la posibilidad, abstracta y concreta, ideas y tácticas, de iniciar un proceso de reestructuración de la personalidad humana. Iniciado este proceso de cambio al menos en la persona individual, podremos también iniciar la reestructuración psicológica y personal de la pareja y de la convivencia familiar. Y desde la familia, iniciar, finalmente, el cambio de las estructuras sociales. Intentar el cambio de las estructuras sociales en primer término es un sueño. Y los sueños, sueños son. El ideal sería iniciar este proceso de cambio a tres bandas:

— persona o individuo, pareja-familia, y sociedad (cultura, educación, compromiso político—social, etc.).

Pero el principio de realidad nos indica que ésto no nos es posible plantearlo con sano realismo. Si tenemos en cuenta nuestra transición socio—política, la posibilidad es aún más remota. Y en el

mundo complejo de la institución religiosa se ha descubierto una involución muy acentuada difícil de catalogar con exactitud y que ofrece una fuerte resistencia a la evolución y desarrollo saludables. (El "Niño Adaptado" siempre será la parte más reactiva a los cambios que queramos iniciar).

A pesar de todos estos factores el A.T. de Berne nos ofrece las siguientes pistas terapéuticas como agentes eficaces de cambio, tanto personal como comunitario:

1) Primera pista terapéutica: *DESCONTAMINACION DEL ESTADO PSICOLOGICO DEL YO ADULTO.*

Necesitamos urgentemente una *descontaminación* del estado psicológico del yo Adulto. Esta contaminación (ya secular) originada por el estado psicológico del yo Padre, tenemos que superarla a través de una *nueva información*, a través de la presentación adecuada de *los hechos*, tal y como aparecen en nuestra actualidad, correspondientes al desarrollo del hombre y de la mujer de hoy.

Las defensas del "Niño Adaptado" ofrecerán sus típicas resistencias. Pero no abandonando la palanca terapéutica de nuestras manos frente al enfermo —nosotros mismos, los demás— sí es posible el cambio.

2) Segunda pista: *INTEGRACION DE LOS ESTADOS PSICOLOGICOS DEL YO.* (Personalidad total).

Completando esta primera pista u orientación terapéutica, hemos de plantearnos la tarea, también urgente, de la "integración" de los estados psicológicos del yo, tanto en su entramado como en su funcionalidad. Tanto en la estructura eje como en su funcionamiento vital.

Esta integración total de la personalidad implica, lógicamente, la superación de *la exclusión* de cualquiera de los estados psicológicos del yo. No podemos permitir la exclusión del Padre ni menos aún la del Adulto o Niño. Y en conexión con el diagnóstico psicológico que presentamos al reseñar las zonas erróneas de la enseñanza de la fe y ética "religiosas", lo que necesitamos con gran urgencia en España es una enseñanza y un aprendizaje de la fe y ética "religiosas" que vayan dirigidas a la *totalidad* de nuestra personalidad (al Niño, al Adulto y al Padre) y que provenga también de la *totalidad* de la personalidad del que enseña (Padre, Adulto y Niño). Necesitamos una fe y una ética *nutritivas (P), realistas (A), para el aquí y el ahora: España-1982) y vitales, creativas, autónomas, espontáneas, íntimas, alegres (N)...*

Nuestro aprendizaje y nuestra enseñanza tradicionales en torno a la fe y ética "cristianas" han sido *racionales, aristotélicos y platónicos, tomísticos, tridentinos, impositivos, autoritarios, fuentes de miedos* ("conscientes e inconscientes") angustiosos, inhibitivos del desarrollo hacia la madurez humana y humanizadora, etc. etc.

Si se busca la solución de los problemas de hoy en los planteamientos improductivos de las cin-

tas paternas de ayer, lo que conseguimos es una grave esquizofrenia (si vale la expresión) tanto de las personas como de los grupos.

3) Tercera pista: EXCLUSIÓN, como principio, de la POSTURA EXISTENCIAL BÁSICA NO OK.

La táctica que ha mantenido, erróneamente, la autoridad o jerarquía religiosa en su enseñanza "oficial" de la fe y ética "religiosas" ha sido la de considerarse a sí misma, como docente, en la Postura Existencial Básica OK, y al mismo tiempo situar al oyente, hombres y mujeres, niños y niñas, cultos e incultos, jóvenes y ancianos, diversos grupos, etc. en la Postura Existencial Básica no OK.

Esta táctica docente lleva implícita, en su entera, el situarse también, por parte de la autoridad-jerarquía, en la posición del Salvador-Perseguidor, y colocar al súbdito en la posición de Víctima, o al menos, de sentirse perseguido por ella. El Niño se siente perseguido o salvado por el Padre pero sintiéndose siempre Víctima.

Consecuentemente, estas posiciones son de inmadurez psicológica y personal. Nos condenamos o nos salvamos en "racimo". Todos somos salvadores y perseguidores y víctimas... desde las posiciones erróneas que adoptemos...

Muriel James, desde esta misma experiencia, en su obra "The power at the Bottom of the Well", apunta con gran acierto las siguientes tipologías de las iglesias:

— La congregación "Yo estoy OK, Tú estás OK", se encuentra en una posición saludable.

— La congregación "Yo estoy OK, Tú no estás OK", tiende a ser persecutoria y a dar gran importancia a su pretendida superioridad.

— La congregación "Yo no estoy OK, Tú estás OK", está integrada por religiones y feligreses ansiosos.

— La posición "Yo no estoy OK, Tú no estás OK", es característica de las religiones de la desesperación y de la angustia.

4) Cuarta pista: Cese de los Juegos psicológicos que mantienen la inmadurez psicológica y personal.

"Sólo trato de ayudarte", "Si no fuera por tí", etc., nos muestran, plásticamente, las ideas centrales de esta cuarta orientación terapéutica, centrada en los Juegos psicológicos.

El cese de la transacción —o cruce terapéutico— para descubrir los Juegos psicológicos nos ayudará a descubrir también el Guión de enseñanza de la fe y ética "religiosas". ("Se perfecto; inténtalo de nuevo; trabaja duro, etc."). Los Juegos no maduran. No fomentan el desarrollo, la intimidad, la autonomía, la conciencia de la realidad... que la fe y la ética "humanas" tienen como meta. Los Juegos y sus "rebusques" nos privan de creatividad, autonomía, conciencia de las cosas, de los demás y de nosotros mismos.

5) Quinta pista: CONOCIMIENTO Y REESTRUCTURACIÓN DEL EGOGRAMA, tanto personal como grupal.

Como pista final, el conocimiento del Egoograma, tanto el de la persona como el de cada grupo, e incluso el de cada institución y el de los contenidos de los programas de educación del hombre, nos permitirán también subsanar las zonas erróneas en las que hemos sido educados, tanto los padres de hoy —hijos de ayer—, como siguen siéndolo (aunque ya no como hasta ahora) los hijos de hoy, padres de mañana.

¿Es posible conocer y reestructurar estos egoogramas?

C) CONCLUSIONES

Sintiendo no poder ampliar estas orientaciones terapéuticas, damos por finalizado nuestro trabajo con esta gavilla de conclusiones—síntesis, tal y como nosotros las hemos estructurado.

— En primer lugar, la *conclusión fundamental* de todo el estudio que les hemos presentado, y que encarna la siguiente pregunta, sugestiva y muy comprometida, pero saludable para todos nosotros: ¿Cómo, en concreto, realizar este programa terapéutico que nos proporciona Eric Berne, a través de su A.T., en torno a la deshumanización de la enseñanza de la fe y ética "religiosas"? ¿Cómo encarnar estas pistas terapéuticas en nuestra actualidad española?

— Apuntando unos caminos, como base, creo que es obra de todos. Y la mejor respuesta, desde mi punto de vista, ha sido la organización de este Primer Congreso Español de A.T. y la fundación de AESPAT, como eje de todo lo que se proyecte en un futuro más o menos próximo. En este punto tengo que aprender mucho de todos ustedes.

— Personalmente, aquí, en Madrid, hemos organizado unos grupos de parejas en los que el A.T. es también la base fundamental de sus orientaciones terapéuticas.

— En la confesión sacramental, dentro de sus específicas y especiales limitaciones, oriento también los conflictos personales y grupales, desde Berne.

— En la programación que durante 6 años hemos organizado y dirigido en RNE, hemos dedicado a la divulgación del A.T. varios de sus principales programas.

— Lo que no podemos hacer nunca con el A.T. es lo que nos recuerda Foster en su obra "Las culturas tradicionales y los cambios técnicos". Cuenta Foster en la introducción de su obra citada (y transcribo textualmente) la siguiente fábula oriental:

"En tiempos remotísimos —dice él— un mono y un pez fueron arrastrados por una encrepada corriente. El mono, ágil y experto, tuvo la suerte de poder trepar a un árbol, donde quedó a buen seguro. Al mirar hacia las aguas embravecidas de abajo, divisó al pez, que luchaba entre la fragosa corriente. Movido por un deseo humanitario de ayudar a su menos afortunado compañero, alargó una mano y lo sacó del agua". (6)

inmensa fue su sorpresa cuando comprobó que el pez no le agradeció su desafortunado favor.

Bajo cualquier aspecto, pues, por el que me avaluen ustedes, no quisiera que nuestra intervención de hoy, en este Primer Congreso Español de A.T., fuera para ustedes como la mano del mono de la fábula oriental que les acabo de reseñar. Les deseo, sinceramente, que sigan, como el pez, en su mundo natural y saludable OK, como postura existencial básica en su pensar, en su sentir y en su comportamiento científico y humano.

BIBLIOGRAFIA

- (1) **Rodríguez, Mauro:** "Mensaje cristiano y salud mental", Herder, Barcelona, 1973, p. 21.
- (2) **Rodríguez, Mauro:** "La teología católica ante el psicólogo", Herder Barcelona, 1977, p. 9.
- (3) **Grøer, Art:** "En el cielo no hay adultos", Diana, México, 1979 p. 200.
- (4) **Fromm, Eric:** "Ética y Psicoanálisis", FCE, México, 1963, p. 158.
- (5) **Fromm, Eric:** O. c., p. 158.
- (6) **Foster, G. M.:** "Las culturas tradicionales y los cambios técnicos", FCE, México, 1974, p. 13.

“Modelos de Pensamiento (M. P.)”

Gustavo F. J. CIRIGLIANO

“Escuchad bien, pero no entendais, ved bien, pero no comprendais”.
(Isaías, 6, 9)

Así como el sujeto, debido a las interacciones con las figuras parentales y a la influencia de las transacciones y caricias provenientes del medio ambiente, ha sufrido modificación en sus emociones, también ha sufrido alteraciones en sus modos de conocer.

Ha tenido modificaciones en el instrumental OK de conocimiento que traía, además de haber tenido modificaciones en su vida afectiva y en sus conductas respecto a los demás. Debido a la distorsión en su capacidad de pensar y conocer ha adquirido modos NO OK de conocer y pensar.

Interesa señalar esas perturbaciones del pensamiento, esas formas contaminadas o alteradas de conocer, porque ellas habrán de incidir tanto en las actividades de aprendizaje escolar y de estudio de los estudiantes como en las modalidades de enseñanza y comunicación o transmisión de la información por parte de los educadores.

Puede pensarse que en el A.T. se ha dado poco relieve o no se han destacado de modo visible los aspectos “intelectivos”, cognoscitivos (o “cognitivos” si se prefiere este término) o intelectuales de la conducta humana. Pareciera que el aspecto intelectual o de conocimiento, que las formas de pensamiento han quedado como englobadas o subsumidas, o aún mezcladas, con otros aspectos de la conducta.

Si a ello se añade el recuerdo del carácter terapéutico que ha tenido, desde y por su origen, el A.T., resultaría natural que se haya concedido más atención a los aspectos emocionales de la conducta que a los intelectuales, por cuanto a aquéllos se suelen atribuir, en notable medida, los trastornos en la misma, en tanto son los desencadenantes del malestar, del no sentirse bien.

Pero el hecho de que existan “terapias cognitivas”, interesadas por el hombre (al que estiman “des-animado” y “de-menciado” y por tanto necesitado de “re-animación”) que se centran en la consideración de los aspectos intelectivos de

la conducta humana y en la transformación de la misma actuando sobre dicha área y utilizando el instrumental del pensamiento, mediante actividades y ejercicios intelectuales, conduce a preguntar si no existirá en el A.T. un instrumento o categoría específicamente vinculada con lo intelectual o cognoscitivo. Si bien no parece existir ninguna categoría explícita, bien podría desentrañarse información de alguna que la contuviera implícitamente.

A modo de hipótesis se sugiere que el instrumento o categoría en la cual se puede encontrar un nexo con lo intelectual o cognoscitivo, es decir que nos lleve a formas de pensamiento, es la Posición Existencial (P.E.). Y que también otra fuente de búsqueda puede hallarse en el análisis del estado Adulto, pues a este estado le corresponde el análisis, el estudio, la reflexión, el cálculo de alternativas, la elección de soluciones.

Resulta aceptable la vinculación con la P.E. por cuanto ésta configura una “interpretación” del mundo, de la vida y del propio sujeto, porque implica reunión de “convicciones”, porque se trata de una cosmovisión, aún cuando sea esquemática. Y por ser cosmovisión o interpretación naturalmente ha de consistir (o traducirse en) proposiciones, creencias, juicios, apreciaciones, pensamientos, ideas.

1. CLASIFICACION DE MODELOS DE PENSAMIENTO, SEGUN LAS P.E.

Puede, por tanto, enunciarse que así como existen emociones vinculadas con cada una de las P.E. también existen formas de pensamiento o de actividad intelectual, vinculadas con la P.E. elegida. Al hablar de formas de pensamiento se está haciendo referencia más al pensamiento “pensante” que al pensamiento “pensado”, más al modo de pensar que al contenido del pensamiento.

Y se puede suponer que es posible diferenciar entre tales formas de pensamiento. Más aún, hasta es probable que algunos aspectos intelectuales de la conducta hayan aparecido como si fue-

ran emociones (tal el caso de la “confusión” que es sobre todo una situación intelectual o mental).

Tales formas de pensamiento son deformaciones o perturbaciones de una tendencia originaria del pensamiento OK. Las modificaciones podrían haberse producido debido a:

- alteraciones y/o descalificaciones en la percepción sensorial y en la actividad motriz,
- alteraciones y/o descalificaciones en la actividad substitutiva de la imaginación y fantasía, y en el no encuadramiento de lo mágico,
- alteraciones y/o descalificaciones en la captación intuitiva de la realidad,
- descalificaciones del pensar lógico, negaciones de la realidad, predominio de la mentira.

Tales alteraciones interfieren, por su deformación, en el proceso de desarrollo del pensamiento lógico y racional que si bien específico del estado Adulto, está teniendo lugar, a partir presuntamente de la locomoción, de modo simultáneo con el desarrollo del estado N, (que seguirá creciendo hasta los 7/8 años). Dice Lauro de Oliveira Lima en su libro “Os mecanismos da liberdade” (pág. 31) que el 90% de la humanidad, debido a razones sociológicas, no traspone el estado de desarrollo mental sensorio-motriz y simbólico-intuitivo.

El indicio para hallar las alteraciones en el instrumental de conocimiento puede encontrarse en las características propias de cada P.E. Existirían cinco “modelos de pensamiento” (el pensar confuso, el pensar dogmático, el pensar superficial o diletante, el pensar de la sin razón o sin sentido, y luego el pensar lógico) caracterizados por la presencia de determinados componentes o elementos, y siempre que pensamos lo haríamos desde uno de los cinco. Según como se realice el primer gran acto teórico (la P.E. en tanto unión de dos convicciones) quedaría marcado y adoptado el modelo de pensamiento general.

Se propone que se consideren los siguientes como elementos cognoscitivos o componentes de conocimiento perturbados (patológicos) en los cuatro primeros casos:

a) El vacío, la desazón, la vacuidad, la inutilidad radical, el sin sentido, la sinrazón, la “náusea” (pasar de) como el componente intelectual de la P.E. desesperanzada (—/—).

b) La soberbia, la actitud dogmática, la infalibilidad, la suficiencia, la seguridad no cuestionable, el rechazo del pensamiento ajeno, el prejuicio, el pensamiento tendencioso, caprichoso, arbitrario, la crítica implacable, como el componente intelectual o la forma de pensamiento hallable en la P.E. paranoide (+/—).

c) La confusión, la desvalorización del propio pensamiento, la actitud de sumisión, la repetición pasiva y memorística, el conformismo y la aceptación acrítica, como característicos de la P.E. depresiva (—/+).

d) A la P.E. maníaca (+/+) le correspondería la actitud intelectual o la forma de pensar “diletante”, la superficialidad, lo fantasioso y mágico, la búsqueda de la novedad porque sí, el snobismo, la audacia y descontrol, la desconsideración, el no-respeto, el poco compromiso, el oportunismo.

e) Mientras que la reflexión, el análisis sereno, la aceptación crítica y juiciosa, la indagación sin prejuicios ni actitudes previas correspondería a la P.E. realista (+/+) que puede ubicarse en el estado Adulto, y sería un “modelo de pensamiento” abierto, libre, OK, no rígido, (que no necesitaría llevar el nombre de “modelo”).

Las P.E. implican, pues, modelos de conocimiento y de pensamiento, incluyen un componente o “actitud” intelectual, una forma de pensar, entendida como una actitud interpretadora de la realidad apoyada o condicionada por algún elemento cognoscitivo dominante o caracterizador de la misma. En modo alguno se intenta desconocer la vinculación que las P.E. guardan con las emociones y con las caricias; simplemente se quiere señalar que a partir de la P.E. parece más factible indagar y encontrar componentes intelectuales que teñirán el modo de aproximación a la realidad y el contenido lógico de sus discursos.

Así como la P.E. es el “marco” desde el cual se

Estado del yo	P.E.	MODELOS DE PENSAMIENTO — actitud intelectual —	Lema de la P.E.
NAS—	—/—	sinrazón, sinsentido, “náuseas”, pasar de	“no hay nada que entender”
NAR— PCr—	+ /—	dogma, soberbia, suficiencia	“el otro no entiende”
NAS—	—/+	confusión, sumisión repetición pasiva	“yo no entiendo”
NL— PNu—	+ /+	superficialidad, snobismo, diletantismo	“hay que estar en lo último; todo es explicable y fácil”
A	+ /+	análisis, reflexión, crítica	“a veces se entiende, a veces no, pero hay que seguir adelante indagando”

emite la conducta, el M.P. es el "marco" dentro del cual se producirá la "verdad".

Siendo ello así, uno no solamente puede estar NO OK en las emociones sino que también las ideas, las formas perturbadas de conocer y de pensar hacen sentir NO OK al sujeto.

Se presenta un cuadro con las formas de pensamiento NO OK de las P.E. (excepción hecha de la realista) con la mención de los estados del Yo con que se vincula y un lema o principio de la P.E.

2. LA CONDUCTA INTELLECTUAL ES MODIFICABLE

Si el enunciado anterior (que sostiene que se pueden identificar en el A.T. —de modo comparable al caso de las emociones— ciertas formas de pensar y conocer vinculables con las P.E.) fuera aceptado, se podría pensar en partir de la detección de los elementos cognoscitivos o de las actitudes intelectuales para obtener un diagnóstico de dicha conducta intelectual en sus aspectos NO OK. Y posiblemente podría proponerse un modo de modificación o cambio de la misma que sería emparentable y complementable con las "terapias cognitivas". Ello permitiría indicar qué tipo de cambio o acción de modificación cognoscitiva correspondería en cada situación o sujeto.

Puede fácilmente aceptarse que los autores de libros y los escritores envían sus mensajes desde una P.E., y que los profesores en las aulas imparten sus lecciones desde una P.E., y que los alumnos afrontan el aprender también desde una P.E. Detectar el elemento cognoscitivo, la forma de pensamiento NO OK podría ayudar a la modificación de la conducta de pensamiento y conocimiento. Anteriormente se ha indicado que las terapias habituales parecen centrarse más en la modificación de las emociones, lo cual es totalmente adecuado en el caso de que se trate de sujetos que efectivamente tienen alteraciones, sustituciones, prohibiciones, y privaciones emocionales, y que por tanto requerirían que se les posibilite la recuperación de la emoción auténtica prohibida o sustituida.

Pero puede pensarse —es una hipótesis— que haya quienes necesiten más bien modificación (o terapia) en la conducta intelectual, es decir que tienen sus carencias, alteraciones y sustituciones en lo intelectual y por tanto necesitan (sin excluir lo relativo a emociones) depurar las formas de pensamiento, purgar los aspectos cognoscitivos, recuperar las formas sanas de pensamiento.

Y posiblemente existen también —es otra hipótesis— privados o carentes volitivos (lo que no parece haber sido todavía objeto de atención por parte del A.T.), que demandarían una terapia volitiva, recuperadora y restauradora de la voluntad, de la potencia volitiva que también fue objeto de alteración y perturbación en el desarrollo infantil.

Se señala que además de la terapia emocional, existiría la cognoscitiva y la volitiva. Y puede agregarse, en terminología de A.T., que si en el estado del N se ubican las emociones, y en el de A lo intelectual y racional, la voluntad sería asignable al estado del P. Se suele afirmar que el PCr + "activa los "arrancadores", que el P del terapeuta puede parentalizar y reparentalizar. Resultaría entonces coherente sostener que si en los actos de elección y decisión el A provee el análisis, el cálculo de alternativas y la elección, la potencia y la persistencia de la decisión provienen del P. Es la potencia del P la que transformar "lo que conviene" en "debe" originando acción. ¿Qué sería la impotencia volitiva? Podría anticiparse que la falta de PCr +.

¿En qué consistiría una terapia o modificación de la conducta que fuera básicamente cognoscitiva, que actuara sobre las formas de pensamiento? ¿Cómo se haría para que un sujeto abandonara un aspecto intelectual negativo dominante y lo substituyera? Se está procediendo de modo análogo a cuando, en el A.T., se afirma que el sujeto debe salir de/o abandonar sus emociones substitutivas ("rebusques") y recuperar sus emociones auténticas.

3. MODELOS DE PENSAMIENTO Y CONDUCTAS DE APRENDIZAJE

La permanencia de un sujeto en una P.E. NO OK revela no sólo la adherencia a determinadas emociones y conductas sociales, sino que también revela la persistencia de un modo de pensar, de una forma de pensamiento adoptada prematuramente, en una etapa precoz de la vida, en un momento prelógico y disponiendo de experiencias y de instrumentos de conocimiento todavía limitados. La intuición es un instrumento muy poderoso y útil pero limitado cuando el planteo y la resolución de un problema demanda el manejo y la posesión de múltiple información no intuible. Existen pues formas NO OK de pensar detectables a través de la P.E.

Tales formas de pensar NO OK pueden traer dificultades en el aprendizaje escolar. El educador habrá de detectar qué componente intelectual, qué forma de pensamiento interfiere en el aprendizaje de sus alumnos.

Todo profesor conoce y reconoce casos de sus alumnos. Hay alumnos cuya actitud intelectual es la de que "no hay nada que entender", que nada es inteligible y que no vale la pena hacer nada en clase. Hay alumnos (y profesores) sabelotodo o sabihondos para quienes todo lo aprendido se convierte en dogma, en instrumento a esgrimir sobre los demás. "Saber algo" es adquirir poder o autoridad, ser más que el otro. Hay alumnos a los que decirles que piensen o reflexionen sobre algo, es invitarlos a que se pierdan, se confundan, no sepan por dónde empezar; pensar para ellos es "confundirse" y aprender es aprender confuso. (Si son pensamientos o modos pensantes que se han

visto alterados y contaminados, parece natural un proceso de descontaminación de los mismos, que el educador no podría ignorar).

Hay alumnos (y profesores) también que mariposean de tema en tema, de autor en autor, (quizá los enteradiños) buscando siempre una novedad, para los que aprender es saber lo último y en cierto modo aprender es informarse para olvidar (algo que todos hacemos todos los días leyendo los diarios).

Partir de la P.E. del alumno puede ser un buen camino para detectar su conducta intelectual NO OK. El supuesto —como se ha dicho— es que haber elegido, cuando se posea un instrumento de conocimiento precario (captación sensorio-

motriz, pensamiento simbólico, percepción intuitiva), una P.E., incluye haber elegido una forma de pensamiento no madura ni adecuada, expresable así: pensar es pensar confusamente, pensar es pensar dogmáticamente, o pensar superficialmente, o pensar sinrazonadamente. Estos modos de pensamiento parecen a primera vista sólo componentes psicológicos del pensar pero terminarán afectando el contenido lógico del pensar. Es un pensamiento pensante (o conocimiento cognoscente) que incide sobre el pensamiento pensado (o conocimiento conocido).

Para salir de las formas NO OK de pensamiento y conocimiento, se propone, con carácter experimental:

Desde	Pasar a	Mediante
SINRAZON (-/-)	dogma (+/-) o confusión (-/+) (retroceder)	<ul style="list-style-type: none"> • diálogo interno • caricias (o refuerzos) • técnicas prospectivas (imaginación)
DOGMA (+/-)	reflexión (+/+) o a PNu +: tolerancia	<ul style="list-style-type: none"> • desarrollo del A • juegos lúdicos con variadas alternativas • dar permisos • brainstorming (técnica grupal)
CONFUSION (-/+)	A y P.E. +/+	<ul style="list-style-type: none"> • autoobservación • refuerzos • permiso para pensar • diálogo interno OK • "role-playing" y otras técnicas grupales
DILETANTE (+/+)	A y P.E. +/+	<ul style="list-style-type: none"> • confrontación • aceptación crítica • seminario y otras técnicas grupales

Puede aceptarse también que modificar la P.E. ha de implicar un abandono del modelo de pensamiento adoptado tan prematuramente como la misma P.E. Pero nada obsta para intentar una acción específica sobre el área y los componentes intelectuales en tanto tales, lo que sin duda también, a su vez, incidirá sobre el cambio en la P.E. misma.

Así como se han señalado cuatro modelos NO OK de pensamiento, el modelo OK de pensamiento y conocimiento, coincidente con la P.E. realista, sería una forma abierta, no rígida, libre, no determinada, maleable, ajustable a las necesidades, guiada por las limitaciones de la realidad, centrada en el Adulto. Este modelo se serviría tanto de una percepción sensorio-motriz no adulterada, como de una imaginación libre, una intuición que no transgreda los datos presentes ni extienda ilegítimamente conclusiones, y una actividad racional, lógica, no tendenciosa, adulta, que maneje adecuadamente la realidad y utilice correctamente las diferentes operaciones lógicas.

Para descontaminar el aparato cognoscitivo y pensante se podría apuntar a la realización de ejercicios para la purificación y profundización de la intuición en el NL + , a la riqueza y variedad de análisis y de la sistematización en el A + , apelando igualmente a abundante tarea grupal en la medida que la "cooperación" hace posible la "operación" del Adulto, la refuerza y convalida.

Finalmente podría agregarse —con miras a un ulterior elaboración— que posiblemente existieran senderos o artificios que resultarían los más adecuados para contraponer, en el trabajo intelectual, a la P.E. básica de un sujeto en la medida que ésta inficiona su pensamiento. Tales artificios o ejercicios podría ser:

— El empleo voluntario de la duda metódica, la apertura, la coexistencia de hipótesis, y la fidelidad en reflejar pensamientos ajenos, a usar en el caso de la P.E. +/-.

— El partir de principios filosóficos o religiosos más generales, el aceptar principios estables, e el caso de las P.E. -/- y +/+.

— Esfuerzos de creatividad, intentos de producir un pensamiento propio, dar siempre la propia opinión, en el caso de la P.E. —/+ .

4. LOS M.P. Y LA "VERDAD"

Los M.P. NO OK implican modos de "armar" la verdad, de construirla, no sobre la base de los datos y evidencias provenientes de la realidad sino sobre la base del elemento organizador central del M.P., acompañado habitualmente por la resonancia emocional del "rebusque" (o emoción substituta) propio de la P.E. correlativa.

Todos podemos atestiguar sobre la base de nuestra experiencia que estando en nuestra propia "patología" (es decir, estando en circuitos NO OK de nuestra conducta) y estando NO OK nuestro pensamiento, éste adquiere una lógica especial (una lógica teñida de psicología) donde percibimos la realidad y sobre todo la conducta de los demás muy clara, muy patente, muy evidente y muy coincidente con (y reforzadora de) nuestra propia P.E. "Sentimos" todo tremendamente claro, patente, indiscutible, estructurado, congruente.

Ello comprueba o verifica que el pensar (cuando es con un M.P. NO OK) es un pensar infectado de emoción, teñido por la P.E., que es un pensar contaminado, un pensamiento que justifica, alimenta y retroalimenta, acaricia y refuerza nuestra emoción NO OK (o "rebusque") predilecta.

La emoción que acompaña a este nuestro pensar NO OK es parásita, suele ser previa, es atemporal y no actualizada, no surge del ahora, sino que va en busca de ser sentida como de ahora, y el mismo hecho de lograrla presente (aunque no sea pertinente) y de "sentirla" parece otorgar "verdad" al contenido de nuestro pensamiento/conocimiento. Parece que sólo es tales momentos descubriéramos verdades más profundas (o más incuestionables) que en momentos de serenidad no acertamos a ver. En realidad —lo sabemos— no descubrimos nada, nada más que nuestra propia verdad contaminada.

Buscar así la verdad implica y supone "armar" la evidencia. La *evidencia* es tradicionalmente el *criterio de la verdad*. Pero lo es en tanto es luz que se desprende de los mismos objetos, en tanto es patencia de la misma realidad que se ofrece —y se percibe tal como es— delante de uno y no sometida a manejo, recorte o selección antojadiza. No es tanto es tinte o coloración, que el sujeto, sintiéndose NO OK, coloca, aplica, atribuye a los datos que reúne, a las "pruebas" que selecciona y a las circunstancias que recorta.

Nuestro pensamiento en esos momentos NO OK, resulta un pensamiento "ideológico" (en el sentido que Mannheim le ha dado al término como propio de una cierta conducta psicológica) y es ideológico en tanto es una atribución a la realidad, en tanto es un recorte de determinados elementos o componentes de la realidad que comprueben lo que a priori el sujeto está sosteniendo,

es una percepción parcializada de la realidad que sólo encuentra en ella datos que confirmen el juicio sobre la misma.

Conocer entonces no es atenerse a los datos de la experiencia, ni a la adecuación entre mente y realidad, ni a la confrontación de la información, ni siquiera a la aplicación fría de categorías cognoscitivas, sino que es coleccionar "pruebas" (que son como una suerte de "cupones mentales" o creencias canjeables por una evidencia emocional). Consiste en recortar, negar, ignorar, reunir, armar, desconocer, seleccionar pruebas, relacionar testimonios, armar razonamientos, vincular hechos bajo cierto designio que no es tan arbitrario sino que está al servicio de una verdad sostenida a priori y sobre todo "sentida" a priori. La emoción parásita funciona ahora como "criterio de verdad" o sea como evidencia.

Cuanto refuerce mi emoción "rebusque" es verdadero, lo que no la acaricle se elimina. Que esta conducta lleve ciertos rasgos neuróticos (en tanto negadora de la realidad) no resulta extraño, en tanto todos los M.P., a excepción del realista, son formas NO OK de pensamiento. En tales actos de pensamiento/conocimiento se trata de una falsa evidencia a pesar de que parezca tan deslumbrante y evidente en este pensar contaminado ("si ello no fuera así no sentiría lo que siento"). Un M.P. NO OK es un pensamiento contaminado, guiado por el criterio de reforzar la emoción inauténtica, donde la evidencia (lógica) se ve substituída por la "resonancia emocional NO OK". Esa suerte de "deslumbramiento" definitorio (y aún triunfal) que se "siente" resulta quizá más visible en los M.P. dogmático y superficial, pero análogamente se da en los otros. Nos hallamos ante un verdadero castillo de verdades que —intuímos— se sostiene poco y que no se quiere confrontar bajo otros ángulos. Un verdadero castillo de fuegos artificiales, deslumbrante sí pero no sólido.

Existe el riesgo de que traslademos estos M.P. NO OK a nuestra actividad del aula, a las investigaciones sociales y políticas, a nuestras reflexiones en particular de índole moral, sociológica o filosófica. Cuando en una disputa sobre temas sociales o filosóficos (en las ciencias de la naturaleza parece más difícil porque hay que presentar hechos) se enfrentan dos puntos de vista en M.P. NO OK, poca luz saldrá porque no se enfrentarán "evidencias" sino emociones (o sea "invidencias").

Hasta podría uno adoptar como máxima: "desconfiar cuando mi pensar/conocer me exhibe algo tan claro y tan evidente y obvio" porque si la realidad no es nunca ni tan clara ni obvia ni patente, quizá hemos introducido otro factor de alumbramiento de la verdad.

En tal sentido podría decirse que cuando un sujeto adopta el M.P. realista no se "busca" la verdad sino que se la "descubre" (destapa, desoculta, desvela) en el viejo sentido griego de la palabra *aletheia*: verdad. A la verdad la exhiben los hechos, los datos, no la arma ni la configura el sujeto aunque sea él quien la descoculta; la evidencia

proviene de la realidad y no de alguna forma previa de pensar sobre ella, y el sujeto la descubre reconociendo las limitaciones de su propio conocer.

Tampoco cabe confundir el conocer desde un M.P. NO OK con el modo de conocer "perspectivista" que percibe a la realidad desde un ángulo de la misma y aunque no la ofrece en totalidad, quien conoce sabe que está percibiendo sólo un ángulo de la misma y que otro sujeto puede percibir otro enfoque o ángulo que complementa el suyo. La realidad misma es la que puede ser abordada desde diversos ángulos o enfoques porque es ella misma la que tiene flancos o dimensiones diferentes.

El sentido de este trabajo ha sido el de tornar explícita la existencia de formas de pensar/conocer (M.P.) NO OK (o adaptadas o programadas), de efectuar el ensayo de diferenciarlas y describirlas o identificarlas inicialmente; todo ello a partir del instrumento de las P.E. que se suponen un correcto punto de partida para dicha tarea. Solo resta, al menos por ahora, dejar que este camino comenzado sea continuado —si es que presenta viabilidad— por otros con más experiencia y talento para recorrerlo.

Datos biográficos:

Gustavo F. J. Cirigliano ha sido profesor de disciplinas pedagógicas en las universidades de La Plata, Litoral, Buenos Aires, Syracuse, Zulia y UNA (en Argentina, EE.UU. y Venezuela). Ha impartido cursos de "A.T. aplicado a la educación", en los ICE de las Universidades Politécnica de Madrid, UNED, Murcia, Sevilla y Granada.

Dirección: Torre Alacant, 14.º-41, La Albufereta, Alicante (España).

BIBLIOGRAFIA

Berne, Eric:
"Qué dice Vd. después de decir hola", Barcelona, Grijalbo, 1974, (491 págs.).

Cirigliano, G. F. J.:
"Filosofía de la educación", Buenos Aires, Humanitas, 1979 (202 págs.).

Kertesz, R. e INDUNI, G.:
"Manual de A. T.", Buenos Aires, Conantal, 1977 (187 págs.).

Manheim, Karl:
"Diagnóstico de nuestro tiempo", México, Fondo de Cultura Económica, 1946.

Oliveira Lima, Lauro de:
"Os mecanismos da liberdade" (Microsociología), Sao Paulo, Editora Polis, 1980, (376 págs.).

Piaget, Jean:
"Psicología de la inteligencia", Buenos Aires, Editorial Psique, 1955, (227 págs.).

Steiner, Claude:
"Libretos en que participamos", México, Diana, 1980 (477 págs.).

“Experiencias en la aplicación de técnicas de aprendizaje”

Por Manuel KOST y Marta STURNIOLO

¿Cómo conseguir que mis alumnos rindan más? Esta es una pregunta que todos los que nos dedicamos a la enseñanza nos habremos hecho alguna vez. En nuestro instituto, dedicado a la enseñanza, también nos la hemos hecho y hemos encontrado una respuesta positiva en la aplicación práctica de instrumentos de Análisis Transaccional. Nuestro propósito es el de comunicarles brevemente cuál ha sido nuestra experiencia y cómo la hemos llevado a la práctica.

El objetivo que nos habíamos propuesto era el crecimiento del grupo de aprendizaje, traducido objetivamente en un aumento de su rendimiento. Para ello, partimos de un modelo de enseñanza, en el que analizamos los contenidos y los procesos. El análisis de los contenidos nos revela los aspectos técnicos de la enseñanza, el qué de la misma. Nos brinda los conocimientos necesarios que, en última instancia, nos llevarán a saber hacer. El análisis de los procesos nos muestra los aspectos conductuales de la enseñanza, el cómo de la misma. Nos lleva a poder hacer, es decir a ser capaces de aplicar los conocimientos técnicos aprendidos.

Para ubicarnos mejor en el problema, les diré que nosotros nos dedicamos desde 1972 a la enseñanza de técnicas que permitan potenciar el desarrollo intelectual de la persona. La mejora de nuestros cursos ha sido una constante y se tradujo en un trabajo de investigación continuo. Dicha investigación se dirigió en los primeros años al perfeccionamiento de las técnicas impartidas. Se exploraron nuevos métodos. Se buscó la actualización de los ya aplicados. Se trabajó para aumentar la efectividad de los mismos. Se adaptaron las técnicas a los diferentes grupos de alumnos. Es decir, que nuestra labor se dirigía al progreso de los aspectos técnicos de nuestra enseñanza.

La idea de aplicar A.T. en nuestros cursos, que ya lo conocíamos desde 1970 por intermedio del Dr. Kertesz y de su Instituto en Buenos Aires, empezó a bullir intuitivamente en nosotros y comenzamos por impartir en nuestros cursos de técnicas de desarrollo intelectual, ciertos temas de A.T. tales como análisis estructural y funcional,

análisis de algunas transacciones, etc. Nuestra actividad, hasta ese momento, se había desarrollado fundamentalmente en la investigación y aplicación de los aspectos técnicos.

Como en un determinado momento, por el camino de los contenidos, no lográbamos ya avanzar todo lo que nosotros deseábamos, empezamos a aplicar A.T. en los procesos, es decir en el cómo.

El primer instrumento utilizado fue caricias: adecuadas positivas condicionales e incondicionales premiando las tareas y ejercicios correctamente realizados o al alumno cuando éste lo merecía. Esto se tradujo en una mejora del clima y del ambiente en clase.

El segundo instrumento empleado fue estructuración del tiempo. La utilización del mismo nos llevó a la conclusión de que durante la clase se perdía mucho tiempo en juegos: alboroto, patéenne, te he cogido desgraciado y otros. Para superar este problema recurrimos a la reparentalización. La activación y adecuado uso por parte del profesor del Padre permisivo y del Padre protector logró cortar las invitaciones a entrar en juegos, reduciendo esto en beneficios psicológicos y en un mejor aprovechamiento del tiempo en clase.

Ejemplo:

Profesor: vamos a hacer un ejercicio para recordar veinte conceptos en forma ordenada. (adulto-adult).

Alumno: ¡uf! eso es imposible, no podemos hacerlo. (niño rebelde-padre crítico, invitación a comenzar un juego).

Profesor: tu eres capaz y puedes hacer este ejercicio (padre permisivo). Hazlo! (padre protector-niño adaptado adecuado, declina la invitación a entrar en el juego).

El tercer instrumento utilizado tuvo como objetivo el responsabilizar o concienciar al alumno de la importancia de su propio esfuerzo. Esto se consiguió aplicando el concepto transaccional de contratos de cambio, es decir de un compromiso de cambio de conducta objetivo y medible entre cada alumno y el profesor. La enseñanza se programó por objetivos individuales para cada alumno. Dichos objetivos, medidos en porcentajes de

incremento, se fijaron estadísticamente, de acuerdo con los resultados obtenidos por nuestros alumnos en años anteriores y de manera tal que la gran mayoría del grupo los pudiera alcanzar. Estos objetivos se escalonaron en metas parciales de acuerdo con la duración del curso. A medida que el alumno cumple una meta avanza a la siguiente. Si no alcanza su objetivo, continúa con los mismos ejercicios hasta llegar a su meta, antes de pasar a cumplir el objetivo siguiente. La utilización de los contratos de cambio se tradujo en un elevado incremento del rendimiento de los alumnos. Por otra parte, el feed-back constante recibido de los mismos nos permitió conocer su aceptación y agrado por la aplicación de este instrumento.

En síntesis: el objetivo que nos habíamos propuesto era el del aumento del rendimiento de los alumnos. Para alcanzar esta meta trabajamos primeramente sobre los contenidos buscando mejorar las técnicas impartidas. Luego, actuamos sobre los procesos, aplicando instrumentos de A.T.: caricias, estructuración del tiempo y contratos de cambio. Esto se tradujo en una mejora del clima por el aumento de las caricias positivas y la disminución de las negativas al evitarse el entrar en juegos, una más adecuada utilización del tiempo de clase y el cumplimiento del objetivo planteado, o sea, el aumento del rendimiento del grupo por haber conseguido responsabilizar al alumno de la importancia de su propio esfuerzo.

“Comunicaciones del Dr. Kertesz sobre las 7 etapas de la vida de Pamela Lewin”

1. LOS 7 CICLOS DE PODER o ETAPAS DE LA VIDA

En su libro “Ciclos del poder”, Pamela Lewin describe 7 etapas normales e inevitables del desarrollo humano, que para su evolución requieren salud física y apoyo ambiental.

Siendo el ser humano el organismo vivo que necesita el aprendizaje más prolongado para dotar su personalidad con los contenidos necesarios para la supervivencia y el éxito frente a las complejas exigencias tecnológicas y sociales, es también el más vulnerable a deficiencias en su larga etapa formativa.

Pam Lewin sistematizó ese desarrollo en 6 etapas formativas y una final séptima, que representa la integración de todas y el uso de las mismas como herramientas.

Cada etapa contiene *necesidades* fundamentales, *tareas* a cumplir para satisfacerlas y las *potencialidades* o *poderes* de hacerlo. Cuando algu-

na tarea no es cumplida, no hemos utilizado parte del poder o potencial de ese ciclo, y quedará una deficiencia o “laguna” (Berne), pero que puede ser “rellenada” o completada en edades posteriores.

Por ejemplo, el bebé reclama su poder *de ser* (existir) o sobrevivir con su llanto o succionando el alimento. En la vida adulta generalmente reemplazamos esos medios por otros más sofisticados o simbólicos: pedir un abrazo o beso, aceptar palabras de elogio, como muestras del aprecio de nuestra existencia por los demás.

Pero podemos volver a un llanto desconsolado, o a chuparnos un dedo, ante frustraciones, si no contamos con mejores recursos.

Cada ciclo se basa sobre el anterior. El aprendizaje comienza en el momento de nacer o tal vez antes. A medida que crecemos, las etapas se hacen más complejas, avanzando de lo *biológico* a lo *psicológico* y luego a lo *social*. Adquirimos así, *recursos* en cada etapa, para desempeñar nuestros futuros roles.

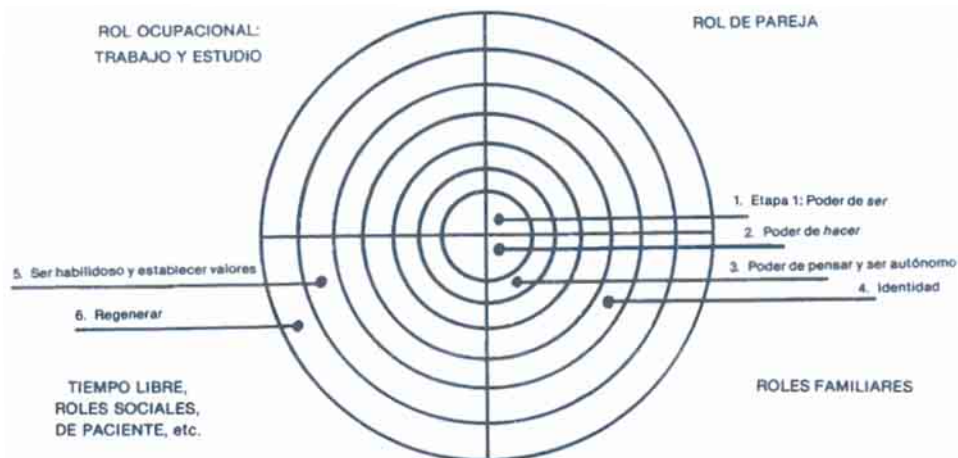


Diagrama de etapas o ciclos de poder y roles fundamentales

El desempeño exitoso de cada rol necesita el completamiento de los recursos en cada etapa. En algunos roles predominan recursos de determinada etapa, en otros de otra. Por ejemplo, en el rol de trabajo es muy importante la n.º 5: Ser habilidoso y establecer valores; en el rol de padres, el

poder de *ser* (lo biológico) al criar un bebé, y así siguiendo.

Este trabajo se basa además de los conceptos de Levin, en los de Piaget, Erikson y Berne, así como los de la escuela de Catexis (Schiff).

ETAPA	EDAD	ESTADO DEL YO	CIRCUITOS	PODER (POTENCIAL) DE o ETAPA o CICLO
1	0-6 meses	Niño Natural	Afectivo Emotivo (PN — NN)	<ul style="list-style-type: none"> * SER (existir, vivir). * NECESIDADES: Biológicas: ser tocado, acariciado, mecido, alimentado, abrigo, sentir emociones y sensaciones físicas. Caricias incondicionales. Predominio autonómico parasimpático. * TAREAS A CUMPLIR Y SINTOMAS DE RETORNO (al volver a esta etapa): Necesidad de dejar de pensar y hacer temporalmente, satisfaciendo necesidades biológicas (hambre frecuente, sensibilidad oral, ser cuidado, tocado, ser afectuoso sensual y físicamente). Dudas sobre si confiar en otros y si se va a disfrutar de algo. * SITUACIONES NORMALES EN QUE SE DA: Cansancio, enfermedad, dolor, excesivo stress, aislamiento prolongado, comienzo de nuevas actividades, relaciones o en cambios. Dependencia normal del Padre y Adulto de otros. Situaciones de Intimidad emocional y física. Cuidado o crianza de otros. Embarazo. * DESVIACIONES POR CONDUCTAS PARENTALES INADECUADAS U OTRAS CAUSAS: MANDATOS TIPICOS: “No existas” (socialmente); No vivas, No sientas (emociones o sensaciones), No tengas necesidades (biológicas). El paso por una etapa puede acelerarse (“APURATE A CRECER”) cuando esa es la expectativa ambiental y cuando se frustran las necesidades de la misma, o bien retratarse (“NO CREZCAS”, permanece chico cuando es esa la expectativa familiar). APURATE A CRECER: Se muestra fuerte, poderoso, insensible, amedrentante. Expresión de rabia o bien depresión en la posición existencial ——. Descalifica necesidades biológicas. NO CREZCAS: No expresa directamente sus necesidades, esperando que sean adivinadas. Rebusques de miedo, inadecuación, incompetencia, que esconden rabia ante frustraciones.
	6-18 meses	AN (Adulto) del niño		<ul style="list-style-type: none"> * HACER * NECESIDADES: Explorar, tomar iniciativa, aprender haciendo, curiosar, usar los 5 sentidos, percibir, crear, intuir, adivinar. Predominio autonómico simpático. * TAREAS Y SINTOMAS DE RETORNO: Insistencia en la percepción del aquí y ahora; experimentar por el placer de hacerlo, sin metas (la meta es experimentar); intuir, curiosar, explorar, crear. Nuevas motivaciones. Necesidad de acción y movimiento, de conocer y transformar el mundo. Autoexpresión. * SITUACIONES NORMALES: Al completarse la etapa previa, surge motivación para ésta. Proceso creativo. Aprendizaje. Desarrollo de nuevas habilidades sensoriales (música, arte, pilotaje, investigación). Cuidar niños de esta edad o apoyar personas mayores en esta etapa.

ETAPA	EDAD	ESTADO DEL YO	CIRCUITOS	PODER (POTENCIAL) DE o ETAPA o CICLO
2	6 - 18 meses	AN (Adulto) del niño	Afectivo Emotivo (PN — NN)	<p>* DESVIACIONES:</p> <p>MANDATOS TÍPICOS: "No tomes iniciativas, No hagas, No seas curioso, No intuyas, No percibas con tus sentidos, No te muevas, No seas creativo".</p> <p>APURATE A CRECER: El hacer se torna incompatible con sentir placer y la seguridad corporal. Agitación, precipitación en la acción.</p> <p>NO CREZCAS: Sobreadaptación a deseos ajenos, dependencia patológica en vez de explorar y descubrir. Inmovilidad, rigidez corporal. Rostro inexpresivo. Conductas rutinarias.</p>
3	18 meses 3 años	Adulto	Asertivo Afirmativo	<p>* PENSAR Y SER AUTONOMO</p> <p>* NECESIDADES: Separación gradual de la simbiosis con la madre o sustituto. Individuación. Inicio del pensamiento independiente.</p> <p>* TAREAS Y SINTOMAS DE RETORNO: Rabia contra todo. "Esto es mío". Necesidad de independencia (especialmente en adolescencia). Testear la realidad. Probarse contra otros. Expresar negatividad o negativismo, aprender a pensar gradualmente por sí mismo. Ser diferente a los demás. Estar sólo por ratos. Se da en: ruptura de vínculos. Aprendizaje de nueva información. Cambio en los convenios. Defender una posición personal. Al cuidar a niños o personas en esta etapa.</p>
	3 a 6 años	Padre 1 y Adulto 2	Afirmativo y Racional	<p>* DESVIACIONES:</p> <p>MANDATOS TÍPICOS: "No pienses, No te separes de mí, No muestres/sientas rabia".</p> <p>APURATE A CRECER: Conductas dominantes, tiránicas, impositivas, caprichosas. Excesivo individualismo. Prejuicios, imposición de ideas.</p> <p>NO CREZCAS: Complacencia en lugar de poner límites o poner a prueba a otros. Falta de confrontación. Mantenimiento de simbiosis.</p> <p>* IDENTIDAD</p> <p>* NECESIDADES: Definir "quién" y "cómo" soy yo. Separar fantasía de realidad. Qué significa ser de mi sexo. Conciencia del grado de poder sobre los demás y los objetos del mundo. Uso de la energía para el "bien o el mal" (construir o destruir).</p> <p>* TAREAS Y SINTOMAS DE RETORNO: Mantener la persistencia de la identidad a pesar de los cambios evolutivos. Búsqueda de más poder. Qué vale y es importante para mí? Quién soy yo en relación con los demás? (posición existencial en el manejo de roles futuros). Conocimiento del propio poder y potencial a través de las respuestas ajenas. Conocer el significado del propio sexo con persona. Captar las consecuencias de la conducta, para conocer la realidad. Se manifiesta esta etapa normalmente, al asumir nuevos roles sociales y al cuidar o educar niños o personas en esta etapa.</p> <p>* DESVIACIONES:</p> <p>MANDATOS TÍPICOS: "Sé loco" (No seas racional), No seas directo, No tengas/uses tu poder, No muestres afecto directamente".</p> <p>APURATE A CRECER: Falta el Adulto para actualizar la identidad (rigidez del carácter o personalidad). Se niega la necesidad de dependencia normal. Pensar para no sentir el hambre de afecto. Rigidez.</p> <p>NO CREZCAS: Temor a pensar diferentemente. Temor al abandono al usar nuestro poder o independencia. Temos a saber qué nos asusta.</p>

ETAPA	EDAD	ESTADO DEL YO	CIRCUITOS	PODER (POTENCIAL) DE o ETAPA o CICLO
5	6 a 12 años	Padre 2 (Adulto del Padre, cómo hacer las cosas, Padre del Padre, valores) Adulto 2 Decisiones	Disciplinado y Racional	<p>* SER HABILIDOSO Y ESTABLECER VALORES</p> <p>* NECESIDADES: Aprender nuevas capacidades, métodos y técnicas. Decidir valores propios coincidentes con nuestras metas. Estructurar el tiempo. Formación de vínculos interpersonales. Evaluar adultamente la realidad. Manejarse con la autoridad. Discutir y jugar. Adecuarse al propio sexo.</p> <p>* TAREAS Y SINTOMAS DE RETORNO: Discrepar con métodos y valores ajenos. Experimentar diferentes maneras de hacer cosas cometiendo errores para averiguar qué resulta (ensayo y error). Ensayo de nuevos roles sociales. Desarrollar maneras propias de hacer mis cosas ("A mi modo").</p> <p>SITUACIONES NORMALES EN QUE SE DA ESTA ETAPA: Al ajustar la identidad a nuevos ambientes (Padre externo-Padre interno) Cambios de cultura. Al fijar valores propios. Aprender nuevas habilidades. Educar niños o personas en esta etapa.</p> <p>* DESVIACIONES:</p> <p>MANDATOS TÍPICOS: "No pienses, No te organices, No discrimines, No clasifiques, No discutas, No te aguiques (No reconozcas errores-No te arriesgues-Sé perfecto).</p> <p>NO CREZCAS: Conductas incompetentes, infantiles, tapando lo que se piensa, inferiorizándose. Aceptación de métodos y valores ajenos, temiendo superar a otros. Falta de asertividad. Juego "Estúpido".</p>
6	13-18 años	Padre 2 (A del P) y P del P Ideales Adulto 2	Creativo Emotivo, Disciplinado, Racional Afirmativo	<p>* REGENERAR</p> <p>* NECESIDADES: Integración de cambios hormonales y físicos, con necesidades biológicas, identidad y valores. Vivir romances. Fijar los propios valores sexuales. Ser atractivo hacia el otro sexo.</p> <p>* TAREAS Y SINTOMAS DE RETORNO: Experimentar conductas sexuales, contactos físicos sensuales. Replanteamiento de filosofía personal y el sentido de la vida. Replantear valores previos. Fijación de metas de vida. Manejo del rol de pareja y otros roles. Decisión vocacional. Al final de esta etapa, ruptura de relaciones que ayudaron al crecimiento en la misma hasta entonces, o bien, un cambio con estas personas, a través de un vínculo independiente y autónomo (interdependencia).</p> <p>* SITUACIONES NORMALES: Personas que cortan vínculos. Mudanzas. Con posterioridad a la etapa previa concluida. Al educar adolescentes o personas en esta etapa. Al finalizar un proceso o ciclo (escuela secundaria, etc.).</p> <p>* DESVIACIONES:</p> <p>MANDATOS TÍPICOS: "No lo logres, No crezcas, No seas exitoso, No seas sexual, No te acerques".</p> <p>APURATE A CRECER: Usar la sexualidad para satisfacer necesidades de dependencia. Intentos irascibles, pseudo-adultos, fallidos para satisfacer necesidades del Niño asustado interno, y devanado ante las exigencias ambientales. Conductas desafiantes.</p> <p>NO CREZCAS: Negación de la sexualidad, infantilismo, trastornos del sexo y la menstruación. Ser sexual equivale a ser abandonado y perder afecto.</p>
	18 en adelante	Todos	TODOS	<p>* RECICLAR</p> <p>En esta etapa contamos con un arsenal de recursos adquiridos en las 6 etapas anteriores, que están contenidos en los estados del Yo, que pueden utilizarse o no ante las necesidades personales, para lograr su satisfacción. Al llegarse a esta etapa, se maneja con lo que dispone en la personalidad, la cual está empobrecida en caso de carencias en algunas de las etapas.</p>

ETAPA	EDAD	ESTADO DEL YO	CIRCUITOS	PODER (POTENCIAL) DE o ETAPA o CICLO
7	18 en adelante	Todos	TODOS	<p>Pero es posible el <i>retorno</i> a etapas previas, para lograr su "reparación" al se cuenta con el adecuado apoyo ambiental. Una de las formas de lograr ese apoyo es el método de cambio educativo planificado llamado <i>psicoterapia</i>.</p> <p>El crecimiento potencial o auto-actualización del individuo es limitado, incluso en personas "trionfadoras" o plenamente integradas en sus estados del Yo.</p> <p>Al no haber estado nunca antes en esta situación al terminar la adolescencia, puede surgir inseguridad. Necesitamos compañía para seguir nuestro camino, relaciones íntimas afectivas, comprensión, información, pertenencia a grupos.</p> <p>* TAREAS: Utilizar los contenidos de cada etapa adecuadamente; mejorar las que lo requieran mediante "retornos". Interactuar en ambientes adecuados para nuestro crecimiento y realización personal. Actualizar nuestro "plan de vida" realista. Lograr nuestro lugar en un mundo de adultos.</p>

PERMISOS	CONDUCTAS
<p>ETAPA DE SER (0 a 6 meses)</p> <ol style="list-style-type: none"> Tu tienes derecho a estar entre nosotros (padres). Tus necesidades están de acuerdo a lo que te puedo dar. Estoy contento de que tú eres (mujer, varón). No tienes por qué apurarte. Tómate tu tiempo. Me gusta estar a tu lado. Yo te quiero. 	<ol style="list-style-type: none"> Aceptación a través de mirada, gesto, da tiempo, mece, acaricia, músculos relajados, aceptación verbal. Responde a sus llamadas prestamente, acude de buen grado y le da lo que necesita. Lo acepta como es y con su sexo. Darle tiempo adecuado, signos de aceptación y de permanencia en el tiempo que le da. Proximidad física. Tocarlo, acariciarlo, besarlo. Demostración y decirlo. Tono cálido, mirada tierna, tocarlo.
<p>ETAPA DE HACER (6 a 18 meses)</p> <ol style="list-style-type: none"> No necesitas manipular para conseguir caricias. Es OK hacer cosas y obtener apoyo al mismo tiempo. Es OK moverte en tu mundo y explorarlo. Es OK ser curioso e intuir. 	<ol style="list-style-type: none"> Protección y caricias condicionales adecuadas. Caricias positivas condicionales sobre las cosas que hace. Puedes hacer cosas contando con mi apoyo. Protección mientras gatea y explora su mundo hacerlo con él y darle modelo. Protección por su curiosidad. Lo celebra.
<p>ETAPA DE PENSAR Y SER AUTÓNOMO (18 meses a 3 años)</p> <ol style="list-style-type: none"> No estoy asustado de tu rabia. Estoy contento que estés creciendo. Ambos podemos pensar y sentir al mismo tiempo. No tienes que tenerme en cuenta mientras piensas. Puedes pensar por ti mismo. Puedes estar seguro de lo que necesitas. 	<ol style="list-style-type: none"> Acepta la rabia. Le da permiso para oponerse. Le da permiso para mostrar rabia. Acepta si estuvo equivocado y lo reconoce, dando protección. Protección. Permiso para crecer y disfrutar ese crecimiento. Aceptar negativas razonables. Escuchar y aceptar emociones desagradables (rabia). Protección, apoyo, etapa de individuación. (A y NR). Aceptar las necesidades. Tus necesidades y las mías, pueden estar de acuerdo.

PERMISOS	CONDUCTAS
<p>ETAPA DE IDENTIDAD (3 a 6 años)</p> <ol style="list-style-type: none"> Puedes mostrar poder y fuerza y tener necesidades. No tienes que actuar con miedo, estar triste o hacer el loco para que cuide de ti o te proteja. Tu puedes expresar tus sentimientos en forma directa persona a persona. No tienes por qué querer morirte para que te culde. 	<ol style="list-style-type: none"> Darle protección. Darle valor como persona aunque muestre necesidades. (Se fuerte y apúrate a crecer). Dar cuidado y apoyo cuando está bien. No dar caricias condicionales o incondicionales de lástima. Protección para expresar emociones auténticas. Protección y permiso para vivir. Caricias positivas incondicionales.
<p>ETAPA DE SER HABILIDOSO Y ESTABLECER VALORES (6 a 12 años)</p> <ol style="list-style-type: none"> Tú puedes pensar antes de incorporar. Confía en tu Niño Libre para conocer. Tu puedes hacerlo a tu manera. Es OK que no estés de acuerdo. No necesitas sufrir para obtener lo que necesitas. Manipulación. 	<ol style="list-style-type: none"> Permiso para pensar antes de hacer o actuar. Escuchar sus oposiciones. Escuchar sus pensamientos. Valorizar y confiar en lo que intuye y siente. Valorizar y confiar. Permiso para equivocarse y permiso para cambiar. Permiso para oponerse. Cuando se opone lo escucha. Acepta los puntos de vista razonables con su actitud y discute los no razonables sin desvalorizarlo. Le da caricias adecuadas y protección para obtener sus metas. Protección para hacer cosas. Aplaudir y celebra. Permiso para equivocarse.
<p>ETAPA DE REGENERAR (12 a 18 años)</p> <ol style="list-style-type: none"> Tu puedes ser una persona sexual y tener necesidades. Es OK saber quién eres tú. Es OK que te preguntes quién soy yo. Es OK que puedas describirte a ti mismo. Eres bienvenido de venir a casa nuevamente. Yo te quiero. 	<ol style="list-style-type: none"> Le habla como a una persona adulta. Lo escucha, lo comprende. Hablar adultamente y con tono nutritivo. Cada pequeño reconocimiento que hace de sí mismo: darle caricias positivas adecuadas. Recibirlo nutritivamente y con alegría (colegio, viaje, vacaciones). Protección física, mirada tierna, tono de voz cálido.
<p>ETAPA DE RECICLAR (18 hasta la muerte)</p> <ol style="list-style-type: none"> Disfruta de estar contigo mismo. Es OK cometer errores. Equivocarse y aprender. Es OK cambiar. Haz lo que te gusta. NL Haz lo que es conveniente y no perjudique a los demás. A.P. 	<ol style="list-style-type: none"> Respetar su deseo de estar solo y que disfrute de estar consigo mismo. PN OK. Darle permiso para equivocarse. Te equivocaste, le puede pasar a cualquiera. Yo confío en tí. Mostrar modelo de cambio. Ser congruente. Protección sobre la expectativa catastrófica (si cambio...) Protección al NL. Protección para usar el A. Límites OK. Circuito afectivo. Circuito asertivo.

PONENCIAS

Tercer día:

Crecimiento Personal

Moderador: Dra. BERNIA Y PARDO DE SANTAYANA

“Equipo Interdisciplinar”

Ponente: Dr. Jerónimo SAIZ RUIZ

“Crecimiento Personal: Supuestos básicos”

Ponente: Eduardo SOUTO

“Lectura de los resultados del cuestionario de personalidad «16 PF», a la luz del Análisis Transaccional”.

Ponente: Isidoro GARCIA MANZANO

“Análisis Transaccional - Bioenergía”.

Ponentes: Esperanza GARCIA HORTIGON y
M^a del Marcia GARCIA MUÑOZ

“Equipo Interdisciplinar”

Ponente: Dr. Jerónimo SAIZ RUIZ

La composición de los Equipos Interdisciplinarios (EI) depende del lugar donde actúen. Suelen tener:

- 1 psiquiatría
- 1 para-médico (ATS)
- 1 Asistente Social
- 1 Psicólogo

La estructura se basa en la actuación múltiple sobre las dimensiones del paciente.

Nacieron los EI en la asistencia psiquiátrica infantil.

Luego se fueron ampliando con pedagogos, sociólogos, terapeutas ocupacionales, etc.

ROL DEL PSICOLOGO CLINICO EN LOS EI:

Tiene tres vertientes:
de diagnóstico
de investigación
de tratamiento

El diagnóstico es la función más tradicional del Psicólogo Clínico: manejo de tests:

- de capacidad general
- de personalidad
- de aptitudes concretas

El psicodiagnóstico no es una ocupación menor, como lo consideran algunos psicólogos.

La función de investigación se considera muy apropiada del psicólogo.

Quizá el tema más vidrioso y conflictivo es la función del psicólogo dentro del tratamiento. Hay el problema, por ejemplo, de la salud física que el psicólogo no puede ni debe tratar. Pero hay formas concretas de tratamiento en las que el psicólogo está plenamente capacitado para tratar. Eisenstein admite dos modelos:

- a) m. somático..... tratamiento médico
- b) m. conductual psicoterapia

pero al ponente no le parece correcta esta división por pecar de conductualismo y por falta de realidad porque los dos modelos se mezclan en el mismo sujeto.

El papel del psicólogo en el tratamiento depende del EI. Por ejemplo, los retrasos en el desarrollo

psicomotor (dislexias, disgrafías, deficiencia mental), las pruebas técnicas conductivas utilizadas en tratamientos (bic feed-back). También las relaciones con la comunidad: el psicólogo es más capaz de tener una relación positiva en el plano de la educación de convencer al paciente de cumplir el tratamiento prescrito por el médico. Y en relación la Medicina Psicosomática el psicólogo puede intervenir por ejemplo en la rehabilitación de gente con el infarto de miocardio, con insuficiencia coronaria, etc.

Muchos de los problemas de la Salud Mental entre nosotros responden a un problema de conducta que repercute en el enfermo (drogas, alcohol, dependencias). En este grupo tiene trabajo el psicólogo.

¿Cómo puede llevar una terapéutica el psicólogo? Debe ser supervisada por el equipo. Y el equipo, dirigido por el psiquiatra.

PROBLEMAS EN LOS EI

El mayor problema es su inexistencia: hay pocos Centros con EI.

Dentro de los EI los problemas son parecidos a los de otros grupos de trabajo. Hay que conseguir que el Equipo tenga una vida propia, que tenga concretos los roles de cada miembro, que haya dirección y liderazgo ya que funcionan mejor los EI con una estructura autocrática (sin dejar de ser democrática) que con una anárquica.

A nivel práctico los problemas se dan en la incompetencia, en las comunicaciones, en la toma de decisiones, en el liderazgo y también en la apatía y el aislamiento.

La apatía se da cuando el grupo no tiene una nueva dinámica o, no se recompensa adecuadamente a los miembros del EI.

El aislamiento es grave porque como hay pocos EI no se comunican bien ni todo lo suficiente para intercambiar experiencias.

En el Análisis Transaccional hay métodos y soluciones para entenderse, por eso debe ser utilizado en los EI.

Acabó la Ponencia citando al Dr. Poveda de Agustín.

“Crecimiento personal: Supuestos básicos”

Por Eduardo SURDO

INTRODUCCION

De una u otra manera, todos los hombres estamos comprometidos con nuestro crecimiento personal y con el crecimiento personal de las personas significativas de nuestro entorno. Cuando nacemos, se corta el cordón umbilical que nos ligaba a nuestra madre y, en ese mismo instante al decir de Lapassade (1), se conforma un nuevo cordón umbilical, intangible pero no menos necesario, que nos une inexorablemente y para siempre a la realidad social que nos circunda. Desde el momento que nacemos vamos creciendo, diferenciando e integrando luego las partes diferenciadas; crecer que no es nunca a crecer solo; los hombres crecemos con otros hombres, en comunidad y mediatizados por el mundo material que nos rodea. Crecemos en un proceso constante que solo cesa en el momento de nuestra muerte.

Muchos colegas asumen hoy, y yo con ellos, como la tarea explícita de nuestro quehacer profesional, al “facilitar”, el “ayudar” el crecimiento personal de otros hombres. Y asumimos conjuntamente la responsabilidad por nuestro propio crecimiento personal. Para ésta tarea nos adscribimos a diferentes escuelas de psicología, acentuamos diferentes aspectos de la realidad, utilizamos distintas técnicas. Y en nuestros diálogos, al explicar lo que hacemos y porqué lo hacemos, justificamos nuestra tarea haciendo mención a la eficacia de la misma, a los logros conseguidos, a un mayor “darse cuenta” por parte del otro, a una mayor personalización, a experiencias significativamente vividas. ...Sin embargo no solemos explicitar los supuestos básicos a partir de los cuales podemos entender qué es “eficacia”, qué es y qué valor tiene el “darse cuenta”, y a qué llamamos “significativo”.

Yo siento que la visión del mundo, los valores, los marcos de referencia, los supuestos y presupuestos sobre el hombre, no suelen estar suficientemente explicitados. Y creo que esto nos priva de un contacto profesional más rico entre colegas, ya que corremos el riesgo de quedarnos en la apariencia de las cosas, convirtiendo nuestro intercambio en un intercambio de ejercicios, de expe-

riencias, cuando no de “trucos” que soslayan y distorsionan la profundidad y la complejidad de fenómeno humano.

Esta ponencia, por lo expuesto, pretende ser una invitación a explicitar los supuestos básicos de nuestro trabajo. Yo siento que debo ser congruente con lo dicho, y por lo tanto, además de una “invitación”, mi ponencia pretende incluir la explicitación de algunos de mis supuestos. Explicación que ya, de algún modo, ha empezado desarrollarse desde el primer párrafo a ésta introducción.

LA NECESIDAD DE EXPLICITAR NUESTROS SUPUESTOS

A veces, y ya lo anticipaba en la introducción intento la impresión de que defendemos y justificamos nuestro discurso científico y técnico, haciendo mención a lo que veo, a lo que percibo, siento vivencio yo, o a lo que perciben, experimentan hacen las personas con quienes trabajamos. No dudo que todo ello sea de enorme significación pero ¿significación de qué o para qué?

Nuestro riesgo es caer en ese viejo empirismo que pretendía una lectura “objetiva” de la realidad, un sometimiento a los “hechos”, a un entender que la materia prima del conocimiento son los datos de la percepción y de la experiencia. Cuando este riesgo crezca y estemos a punto de volvernos creyentes en el dogma de la “inamarcable percepción”, nos hará bien recordar que:

— Lo real jamás toma la iniciativa en el diálogo que se establece entre hipótesis y experiencia que conforma el camino científico. Lo real hab solo, responde solo a la interrogación precisa que se le formula, ya que la verdad, al decir de Sain Exupery, no es algo que descubrimos sino algo que creamos.

— Toda interrogación, por otra parte, es solo un elemento de una teoría. Es ésta la que da sentido a toda pregunta. “Es la teoría la que determina que debemos observar”, decía Einstein. Y no existen, agregamos nosotros, interrogaciones ingenuas o puras.

"Cuando el espíritu se presenta frente a la realidad —expresaba Bachelard (2)— lo hace arrastrando la pesada carga de sus prejuicios".

Buena parte de los mencionados prejuicios son productos ideológicos, productos ideacionales de un sistema social determinado. Entiendo que las ideologías forman parte del conjunto de ideas que circulan en una sociedad determinada. Y entiendo, además, que su función es la de expresar una relación, la mayor parte de las veces puramente imaginativa, entre el hombre y su mundo, que en muchos casos son solo sofismas autojustificados de sus acciones.

La ideología es un modo de estructurar la información que circula en una sociedad. Eliseo Verón (3) señala que es un sistema de reglas semánticas para generar mensajes, y yo añado que es un modo de estructurar la información que nos brinda esa sociedad, y (ésto lo deseo subrayar), un modo de dar significados "naturales" a las relaciones del hombre consigo mismo y con su mundo. Estarán llenas de contenidos ideológicos todas aquellas pseudo-explicaciones que se refieren, para explicar las cosas, a lo que es "natural", a lo que es propio de la "esencia" del hombre, a lo que responde a la "ley de Dios", etc. Así será "natural", por ejemplo, justificar las desigualdades de los hombres en nuestra sociedad, atribuir a la esencia del hombre su agresividad, y tal vez a una ley divina la existencia de la injusticia social, del paro, o de la opresión; como serán igualmente ideológicas aquellas pretendidas teorías científicas que intentan dar una explicación del hombre a partir de su consideración como entidad aislada de un mundo concreto, o como entidad desgajada de una realidad política que le circunda.

Por otra parte, la potencia de las ideologías nace de su carácter no intencional. Son discursos distorsionadores de la realidad, pero no son discursos contruélidos con la pretensión de engañar. Ellos no quieren ser falsos, no son conscientes de la falsedad que transmiten. E insisto: He ahí su peligro, porque su sutileza estriba en presentarse, no como teorías, sino como "la verdad", "lo normal", como "la esencia del hombre y de la sociedad".

Además, las ideologías, como todas las creencias, pretenden concretarse y se expresan también en el área de las conductas manifiestas. No solo pretenden justificar un mundo, sino que también pretenden construirlo a su imagen y semejanza.

Todos nosotros, así lo creo, nos enfrentamos a la realidad con una carga de prejuicios, con una carga de ideologías que la distorsionan aún sin quererlo; y lo hacen en la medida en que obran desde un nivel no explícito. Por lo tanto, desactivar lo ideológico no es, a mi entender, pretender un discurso científico libre de ideología como lo quiere Althusser (4), sino un discurso que intente constantemente, inacabadamente ir explicitando los valores, supuestos y concepciones del hombre y de su mundo.

No creo posible, ni deseable, un mensaje científico incontaminado, neutro y puro. Comparto la afirmación de Watzlawick (5) de que:

"un mundo totalmente libre de subjetividad, es decir, un mundo en el que, siguiendo la exigencia científica de objetividad absoluta, fuera desterrado todo lo subjetivo, ya no sería un mundo perceptible y, en consecuencia, quedaría situado fuera del campo de toda investigación. Von Foerster alude a ésta situación paradójica cuando hace ver que toda descripción del mundo presupone a alguien que lo describa. Lo que necesitamos es, pues, una descripción del descriptor, o en otras palabras, necesitamos una teoría del observador".

A esta teoría es a la que me refiero cuando invito a explicitar los supuestos básicos desde donde actuamos, porque explicitarlos es traerlos al campo donde es posible su elaboración, su discusión, su reformulación en nuevas síntesis; es traerlos a ese mundo donde les es posible a los hombres aceptarlos, rechazarlos o simplemente "pasar" de ellos.

No pretendo, y creo que ésto ya está claro, que seamos psicólogos objetivos. Somos, y no puede ser de otra manera, psicólogos subjetivos. Respetemos por ello, nuestra subjetividad, nuestra manera de procesar el mundo, pero explicitemos esa subjetividad y esos supuestos y presupuestos que cimantan nuestra acción.

Creo, y así lo quiero manifestar, que es ésta una exigencia para la construcción de un sistema conceptual que se quiera científico. Y creo, además, que es una exigencia para una relación interhumana no manipuladora. Toda relación, y ésto es ya uno de mis supuestos, incluye situaciones de poder y de influencia, que se establecen entre las personas. No podemos dejar de influirnos los unos a los otros. Pretenderlo es caer en la utopía. Pero estas influencias no tienen porqué ser, necesariamente, negativas como algunos pretender decir. La negatividad, cuando existe, está en todo caso en la ocultación de la influencia, en la postura "naif" de quien pretende lograr una relación pura, libre de influencia, descontaminada.

Si todo ésto es así, como yo creo, la exigencia para una relación no manipuladora está en la explicitación de nuestros marcos referenciales y de nuestros valores, que inevitablemente se transmitirán al propio seno de la relación. Es como un deber de honestidad decir: "yo pienso de esta manera, siento a la relación del hombre con el mundo de ésta y de ésta otra manera, y mi práctica profesional, la relación que dentro de ella establezco contigo, estará necesariamente mechada de esas creencias y valores. Así en mi sesgo, mi modo de ver el mundo, los filtros que yo coloco ante la realidad... aunque bien es verdad que solamente algunos de ellos, porque la mayoría me son desconocidos. Pero yo creo en ellos, con ellos vivo y con ellos actúo".

Además de esta razón, entiendo que existe otra. Al explicitar mis valores doy permiso para que la otra persona tome conciencia de sus propios valo-

res y los confronte con los míos, y esta clarificación y confrontación favorece un diálogo adulto.

Todo lo dicho es también válido en el marco terapéutico. Rae André (6), en un artículo reciente nos dice citando a Steiner y a Krasner:

"La eficacia, la responsabilidad y la honestidad exigen coraje. Quiero apoyar a los terapeutas que, en su trabajo quieren ser conscientes de su poder y de sus abusos; es decir, tienen una conciencia y una acción políticas. El no explicitar los valores al comienzo de la relación tiende a aumentar la ambigüedad de la situación terapéutica, lo que confiere al terapeuta una influencia acrecentada. Existe por lo tanto un abuso de poder virtual. Excepcionalmente, la protección del cliente o de otras personas justifica que el terapeuta ejerza un control, pero en los otros casos ésto es superfluo y contrario al objetivo primordial de la terapia: la autonomía del cliente".

He intentado hasta aquí justificar mi invitación para una explicitación de nuestros supuestos. Ahora pretendo explicitar aquellos que yo hago míos.

PRESUPUESTOS QUE HAGO MÍOS

1. Sobre la vida humana.

Entiendo que el hecho fundamental de la vida humana es la "relación" del hombre con el hombre, del "yo" con el "tú". Esto es lo que singulariza y particulariza la vida del hombre frente al fenómeno general de la vida en otros seres. La vida del hombre como tal, la existencia del yo, se produce, como afirma Martin Buber (7) a través de la relación con el tú. Es el otro el que me constituye, pero el otro en cuanto que ser significativamente relacionado en el marco de un entorno material.

Esa relación privilegiada entre dos seres, ese proceso vincular, ese mundo "entre tú y yo" es lo que nos abre a la relación con los demás, y es lo que expresa Paul Eluard cuando dice:

*"tú llegastes, la tarde inundaba la tierra
y la tierra y los hombres cambiaron de sentido.
Tú llegastes, yo estaba triste,
yo dije sí, y a partir de tí, he dicho sí al mundo".*

Siento que la vida es una tarea inacabada, y siendo que los hombres somos peregrinos en esta tierra, por esta vida.

Por eso, quien acude a mí en busca de ayuda profesional, no es ni un paciente ni un cliente, es simplemente otro peregrino como yo, que no puede encontrarse a sí mismo más que abriéndose a la relación auténtica con otro, a la relación comprometida con el mundo.

Me gusta pensar que la vida no es sólo algo que debemos descubrir, sino que es algo también que debemos inventar. Siento respeto profundo por la vida de los otros hombres y por mi propia vida. Y siento que todo proceso de humanización pasa, en primer lugar, por asumirmos como seres conscientes y responsables, y luego, por la acción

de unos valores universales, como la solidaridad, la justicia social, la libertad, la lucha contra la opresión; dejando para un segundo lugar los valores individuales, tales como la autonomía, la aceptación, el autocontrol y otros.

2. Sobre la conducta y la experiencia.

En muchos de nosotros existe un "humanismo ingenuo", que consiste en lo más profundo, en lo más interno, en lo más individual de la persona. No quiere entender este humanismo ingenuo que buena parte del sentido de las conductas del hombre no pertenece a los sujetos que las realizan, sino al sistema complejo de relaciones, a través de las cuales y por las cuales se realizan. Sosteniendo la primacía del individuo es, a mi entender, deshumanizar a la persona.

Por ello, desde el punto de vista psicológico, asumo la definición de conducta que nos da Nuttin (8) como "categoría de actividades dirigidas por las que un organismo, como centro de elaboración y utilización de información, actúa sobre las relaciones que le unen al medio".

Esta "unión al medio" nos sirve como puente para empezar a hablar del crecimiento personal.

3. Sobre el crecimiento personal

Pienso yo en el crecimiento como un proceso de diferenciación y posterior integración de las partes diferenciadas; como un proceso de expansión, de desarrollo; como un proceso de crecimiento que será positivo en la medida en que esta diferenciación e integración sea armónica e integrada con el resto del sistema del que forma parte la unidad en crecimiento. Crecer, sin importar "costa de qué" es típico de lo patológico, siendo el cáncer un dramático ejemplo de ello.

El llamado "crecimiento personal" no escapa a esta situación. Cuando el individuo debilita o corta los nexos solidarios que le deben unir a su entorno, cuando absorbe y destruye la vida que existe a su alrededor, entonces su pretendido crecimiento es pura enfermedad.

Recuerdo, para ejemplificar lo dicho, el consejo de un terapeuta para afirmar la personalidad de su paciente, para volverlo más asertivo: "Vaya usted —decía— a una zapatería. Pida sin tener necesidad que le enseñen pares y pares de zapatos para probarlos y, después que el dependiente ha satisfecho su capricho, dígame sin más, asertivamente que no piensa comprar ninguno".

Yo no sé si así se afirma la personalidad. Más bien pienso que así se afirma la estupidez, pero de lo que estoy convencido es que mientras observemos un total desprecio hacia el tiempo, el trabajo o las ilusiones de otro hombre, lo que estamos haciendo es fomentar el cáncer en nuestra sociedad. Philip Slater (9) lo expresa también del siguiente modo:

"Los estudios sobre las células cancerosas sugieren que algún tipo de comunicación mutuamente restrictiva"

que se presenta entre las células normales está ausente o es débil entre las células cancerosas. Es como si se hubiera adoctrinado concienzudamente a éstas en la ideología del individualismo y de la realización personal.

Imaginemos una masa de tejido canceroso cuyas células disfrutaran de conciencia. ¿No estarían colmadas de un sentimiento de autocongratulación por su independencia, por su avanzado nivel de desarrollo, su veloz promedio de crecimiento? ¿No mirarían con desdén a sus primas más primitivas, limitadas a llevar una existencia estática y sin libertad, con aspiraciones limitadas, sujetas a una ceñida coacción grupal y que obviamente "no llegan a nada"? ¿No hallarían regocijo en el control que ellas ejercen sobre su propio destino, y no les alegraría la conversión de más y más células normales como una prueba más que convincente de la validez de su propio estilo de vida? ¿No crecería cada vez más su sensación de triunfo hasta el momento mismo que expirara el organismo del que se alimentaban?."

Creer, por lo tanto no es el problema. El problema es crecer positivamente, en relación con el entorno, reconociéndolo, respetándolo, diferenciándose de él, para luego poder integrarlo y así elaborarlo. Y parafraseando al viejo padre de la psicología diría: No debo negar el entorno que me constituye, no debo tampoco actualizarlo en mí, debo, eso sí, elaborarlo.

Reconocer el "desde dónde" vivo y crezco es otro tema de mi reflexión.

3.1. Crecemos desde una situación histórica.

Para buscar la positividad de mi "crecimiento personal" debo empezar por tomar conciencia de mi ecosistema, debo reconocer mi entorno, la situación concreta donde vivo y las opresiones que en ella existen. Opresiones, coerción, que ejercen unas partes de un sistema sobre otras. Sistema que puede ser el individual, el grupal o el comunitario. Estas opresiones son las que impiden el crecimiento y existen no solo al nivel de la conducta manifiesta, sino también al nivel de lo cognitivo y de lo afectivo.

Nuestra tarea de crecimiento pasará, así lo creo, por la toma de conciencia de esas opiniones y de los sistemas ideacionales que justifican y refuerzan al propio sistema de opresión. Toma de conciencia que deberá acompañarse por una acción liberadora que enfrente y desarticule dicho sistema opresor. Acción que no la concibo solitaria, sino solidaria con los otros hombres que sufren. Dicha toma de conciencia nos ayuda a actuar contra el engaño, mientras que el contacto humano nos lleva a actuar contra la alineación. Estos son los modos que nos propone Claude Steiner (10).

Cada situación histórica concreta, en cada comunidad, conlleva los estímulos que pueden frenar el crecimiento de sus miembros, pero también posee los recursos que favorecen el mismo. Pero, dado que cada situación histórica presenta retos distintos, existe la necesidad, que yo quiero seña-

lar, de leer correctamente esa realidad y no copiar necesariamente modelos, que han podido ser válidos en otras situaciones, pero que pueden ser contraproducentes para nuestra realidad. Estoy convencido, por ejemplo, que nuestros colegas del país catalán o del país hacen necesariamente lecturas distintas y proponen modelos distintos de crecimiento, por ser también distintas las realidades históricas que enfrentan, como distintas pueden ser las formas de opresión y los proyectos de liberación.

No estoy seguro que en algún lugar y tiempos recientes se haya podido justificar concepciones teóricas y prácticas que sostengan la prelación total del individuo frente a la realidad social que lo constituye. Sin embargo, en el campo del crecimiento personal, hemos podido ver una cantidad de escuelas que acentuaban el narcisismo frente a todo otro valor del hombre. Creo que bajo su manto, pretendidamente contracultural, se ha escondido un mensaje profundamente adaptativo a una sociedad individualista, competitiva, existista y derrochadora, frente a un mundo que solo parece coger migajas de ese gran banquete.

Creo, viviendo en la España de hoy, que los valores a acentuar para un proyecto de crecimiento personal, no son aquéllos del individualismo, sino aquéllos de la solidaridad. Por eso no acepto la tan manida oración de Perls:

*"Yo soy yo y tú eres tú,
yo no estoy en este mundo para
llenar tus expectativas
y tú no estás en este mundo para llenar las mías..."*

Sino que prefiero recordar las palabras de Mulla Nasrudin:

*"Yo estoy aquí por tí
y tú estás aquí por mí".*

O las de John Donne:

*"Nadie es una isla completa en sí misma,
cada hombre es un pedazo del continente,
una parte de la tierra,
si el mar se lleva una porción de ella,
toda Europa queda disminuída.*

*La muerte de cualquier hombre me disminuye
porque estoy ligado a la humanidad,
por consiguiente, nunca hagas preguntar
por quién doblan las campanas
porque ellas doblan por tí.*

Sostengo que todo crecimiento, como todo proceso en la vida del hombre nos habla desde un "dónde" se crece y también de un "hacia dónde" se va. Y éste es el tema de mis próximas líneas.

3.2. Crecemos hacia metas trascendentes.

Entiendo que la meta es el "sentido", la razón de ser de cada vida; lo que da al hombre su fuerza impulsora; lo que constituye su motor de crecimiento.

Pero esta "razón de vivir" no está implementada, no forma parte de nuestro paquete hereditario.

No sabemos "fijamente" porqué tenemos que hacer y sentir lo que hacemos y sentimos. Por otra parte, la comunidad de hombres a la que pertenecemos ya no cuenta con tradiciones que den respuesta a "quiénes somos" y a "quiénes tenemos que ser". Por ello, tal vez hoy más que nunca, ignorando lo que tenemos que hacer, e ignorando lo que tenemos que ser, debemos enfrentarnos a la ardua realidad de que a la vida no se le debe pedir un sentido, sino que debemos darle un sentido. Y para darle un sentido al vivir, hay que poseer previamente un proyecto de vida, hay que previvirlo, hay que imaginario en las dimensiones fundamentales donde podemos encontrarlo, que son aquéllas de nuestro hacer o de nuestro crear, de nuestro amor, de nuestra manera de vivir situaciones límite como el sufrimiento.

Tal vez sea más exacto decir que debemos "encontrar" un sentido a nuestro vivir, en lugar de decir que debemos "darle" un sentido. Pero lo que me importa señalar es, siguiendo a Viktor Frank (11), que este "sentido" al cual me refiero, es siempre el "sentido concreto" que para un hombre determinado tiene una situación determinada, la necesidad de encontrar una razón de ser a cada momento del vivir. Esta especificidad individual requiere, exige, que nadie pueda decirle a otro cuál es el sentido de su vida; y sobre todo exige con especial énfasis de los que nos dedicamos a la psicoterapia o a las tareas de crecimiento personal, que mantengamos que la vida tiene un sentido, y que lo conserva aún en aquellas condiciones y circunstancias excepcionales en las que el dolor se enraza en ella, haciéndola parecer insostenible.

Creo que, además de afirmar la razón de ser de vivir, el crecimiento personal exige enfrentar las pobres razones para vivir que algunos grupos o sociedades pretenden transmitir.

Tener éxito, o triunfar en la vida, por ejemplo, puede significar, como afirma lucidamente el profesor Aranguren (12), disposición de bienes materiales y congruencia con los modelos ideológicos imperantes, que, por otra parte, predicán una teórica igualdad de oportunidades que luego desdice la realidad. No es necesario recalcar lo desafortunada y falaz que resulta una concepción tal de triunfo, en especial si consideramos la desigualdad de condiciones de que parten los individuos en esa "insolidaria lucha por la existencia".

Como dice Erick Fromm (13), "el éxito depende en gran medida de lo bien que una persona se vende a sí misma en el mercado, de lo bien que logra negociar su personalidad, de si es o no es un paquete atractivo, de si es alegre, sano, agresivo, confiable, ambicioso, y de cuáles son sus antecedentes familiares, a los clubs que pertenece y si conoce a la gente debida".

Por eso, para enfrentar al delirio narcisista de quienes reifican al yo y sólo hablan de autosuficiencia, autarquía, autonomía, y sin dejar de reconocer la importancia de éstas metas, sostengo la necesidad de metas trascendentes para el ver-

dadero crecimiento personal. Viktor Frank, autor ya citado nos dice:

"Quiero describir con ésta expresión (se refiere a metas de autotranscendencia) el hecho de que en todo momento el ser humano apunta, por encima de sí mismo, hacia algo que no es él mismo, hacia algo o hacia un sentido que hay que cumplir, o hacia otro ser humano a cuyo encuentro vamos con amor. En el servicio a una causa o en el amor a una persona, se realiza el hombre a sí mismo".

Sólo la participación en la existencia de los seres humanos descubre el hombre el sentido de la profundidad de su existencia.

3.3. Crecemos asumiendo nuestra propia limitación.

Los riesgos que corremos los psicólogos humanistas son los de caer en el ingenuo optimismo que solo quiere ver el lado bueno de la vida de hombre, o en el psicologismo que procesa la dramaticidad del vivir como falsas creencias, que los pensamientos positivos pueden desarticular.

Por ello, quiero insistir en mi supuesto, de que crecemos solo cuando somos capaces de asumir la pobreza y la limitación que caracteriza a la situación humana. Entiendo que debemos afrontar con dolorosa lucidez la realidad de nuestras pérdidas, la realidad de nuestra soledad, de nuestra frustración, de nuestros fracasos, de nuestras enfermedades, de nuestra inexorable muerte. Afrontar y aceptar esas realidades como propias del vivir, y no negarlas, ni gritar tampoco en nuestro dolor que eso no puede ser, que no es justo que me pase a mí, que se me debe recompensar por esa situación.

Quiero recordar aquí aquella hermosa historia de Kisa Gotami y el Buda:

"Kisa Gotami, llamada la Frágil, tenía un hijo que había sido la luz de sus ojos. Sucedió que apenas supió andar, correr y jugar, falleció. Tan grande era el dolor de la madre, que no podía aceptar la muerte del niño.

En cambio se lanzó a las calles llevando el cadáver de su hijo a la cintura. Iba de casa en casa golpeando a cada puerta y pidiendo, —Dadme medicina para mi hijo—. La gente veía que esta loca. Se reían de ella y le decían: —No hay medicina para los muertos—. Per ella actuaba como si no comprendiera y continuaba pidiendo.

Un cierto anciano sabio vió a Kisa Gotami y comprendió que la pena por la muerte de su hijo la había enloquecido. No se rió de ella, sino que le dijo: —Mujer, el único que puede conocer la medicina de tu hijo es el Poseedor de las Diez Fuerzas que es el más poderoso de los dioses y de los hombres. Vete al monasterio. Ve a él y pidele la medicina para tu hijo—.

Al ver que el anciano hablaba con la verdad, la mujer se encaminó con su hijo al monasterio donde residía el Buda.

Ansiosamente, se acercó al Sillón de los Budas, donde estaba sentado el Maestro. —Quiero medicina para mi hijo. Compasivo—, dijo ella.

Sonriendo serenamente, el Buda contestó: —Esi-

bien que hayas venido. Esto es lo que debes hacer. Debes ir a cada casa del pueblo y en cada una debes pedir que te den pequeños granos de mostaza. Pero no sirve cualquier casa. Sólo debes aceptar granos de mostaza de casas donde jamás haya muerto nadie—.

Gotami estuvo de acuerdo de inmediato y don deleite volvió a entrar en la ciudad. Golpeó en la primera puerta y dijo: —Soy Gotami, me envía el Poseedor de las Diez Fuerzas. Me dais pequeños granos de mostaza. Esta es la medicina que necesito para mi hijo—. Y cuando le trajeron las semillas de mostaza, ella añadió —¿en esta casa no ha muerto nadie?. —Oh no, Gotami, le contestaron, los muertos de esta casa son incontables—. Entonces debo ir a otra parte, dijo Gotami, a buscar; el Perfecto fue muy claro al respecto. Debo coger granos de mostaza únicamente en casas que no han sido visitadas por la muerte—.

Y fue de casa en casa. Pero siempre la respuesta era la misma. En todo el poblado no había una sola casa no tocada por la muerte. Por último, entendió por qué le había enviado en esta misión imposible. Abandonó la ciudad abrumada por sus sentimientos y llevó a su hijo al cementerio. Allí le enterró.

Al regresar al monasterio, fue recibida por el Buda de suave sonrisa y le preguntó: —Buena Gotami, ¿has traído las semillas de mostaza de la casa sin muertos tal como te dije?—. Y Gotami contestó: —Muy honrado señor, no hay casas en que se desconozca la muerte. Toda la humanidad está tocada por la muerte. Mi propio hijo amado está muerto. Pero ahora veo que quien nace debe morir. Todo pasa. No hay medicina para ello sino la aceptación. No hay más cura que el conocimiento. Ha terminado mi búsqueda de semillas de mostaza”.

Afrontar esas realidades de la vida, y aceptar también nuestras propias contradicciones es esencial. Si nos aceptamos como peregrinos debemos reconocer que late en nuestro interior también la tentación de abandonar nuestro camino, de alcanzar un lugar seguro. Tentación de coger un territorio y marcarlo como mío. Tentación de negar nuestro pasado y maldecir a los otros peregrinos. Estas y otras muchas contradicciones anidan en el corazón de los hombres y en el corazón de los pueblos. Cómo no recordar aquí lo que nos ha llenado de horror en estos días, la masacre de un pueblo de peregrinos, realizada por el ejército de otro pueblo que fue también un pueblo de peregrinos. El pueblo diezmado hoy se llama Palestina, pero tiene mil nombres, que sólo nosotros conocemos en nuestra vida personal. Tiene mil nombres también en la vida social. Todos ellos designan a las partes de nosotros mismos que nosotros mismos hemos oprimido, torturado, aniquilado.

Es necesario empezar por reconocer las limitaciones, las contradicciones, nuestros propios demonios. Pero el conocimiento sólo no basta. Debemos luchar. Luchar denodadamente. Con la lucidez de quien no espera vencer a los males de la tierra, ni a las injusticias de este mundo, ni a las contradicciones personales.

Luchamos sin la meta de vencer, porque no luchamos para ganar, ni luchamos para triunfar. Lu-

chamos como nuestro modo de ser hombres, como nuestro modo de enfrentar a la adversidad, como nuestro modo de expresar el amor por éste mundo, por la vida de los otros hombres y por nuestra propia vida. (14)

NOTAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) G. Lapassade: "La entrada en la vida". Edit. Fundamentos.
- (2) G. Bachelart: "La formación del espíritu científico". Siglo XXI.
- (3) E. Verón: "El proceso ideológico".
- (4) E. Althusser: "La revolución teórica de Marx". Siglo XXI.
- (5) P. Watzlawick: "El lenguaje del cambio". Herder.
- (6) R. Andre: "Terapia y conciencia social" en "Actualités en Analyse Transactionelle". Vol. 4 n.º 15.
- (7) M. Buber: "Qué es el hombre". Fondo de cultura económica.
- (8) J. Nutton: "Teoría de la motivación humana". Paidós.
- (9) P. Slater: "Paseo por la tierra". Kairós.
- (10) C. Steiner: "Psiquiatría radical" en "Hacia la locura". Ayuso.
- (11) V. Frank: "Ante el vacío existencial". Herder.
- (12) J. Aranguren: "Bajo el signo de la juventud". Salvat.
- (13) E. Fromm: "Man for Himself". Holt, Rinehart and Winston.
- (14) E. Fromm: "Man for Himself". Holt, Rinehart and Winston.

(14) E. Fromm: "Man for Himself". Holt, Rinehart and Winston.

(14) E. Fromm: "Man for Himself". Holt, Rinehart and Winston.

"Lectura de los resultados del Cuestionario de personalidad «16 PF», a la luz del Análisis Transaccional"

Ponente: Isidoro GARCIA MANZANO

PSICOLOGIA VINCULAR E IMPULSORES DEL MINIARGUMENTO

Actividades: M₁, Q₂f.
Intimidad: A₁, H₁, L₁, N₁, O₁.

MOTIVACION: Necesidad de un lenguaje común para un trabajo en equipo interdisciplinar.

GUIONES DE VIDA:

"Nunca": A₁, C₁, E₁, H₁, Q₁f, Q₂f.
"Siempre": E₁, G₁, Q₁f, Q₃f.
"Hasta que": A₁, G₁, Q₂f, Q₃f.
"Después de": N₁, Q₄f.

DESCRIPCION DEL "16PF".

MINI-GUION:

ANALISIS ESTRUCTURAL:

Padre Crítico: F₁, G₁, O₁, Q₃f.
Padre Nutricio: A₁, O₁, Q₁f.
Adulto: B₁, C₁, I₁, M₁, Q₁f, Q₂f, Q₄f.
Niño adaptado:
— desconectado: A₁.
— sumiso: C₁, E₁, H₁, Q₁f, Q₁f, Q₁f.
— rebelde: E₁, G₁, L₁, Q₁f.
Niño Natural: A₁, F₁, H₁, I₁, L₁, M₁, N₁, O₁, Q₃f.
Estados del yo:
— laxos: Q₃f, Q₄f.
— rígidos: P. constante: G₁, Q₃f.
A. constante: I₁, M₁, Q₂f.
N. constante: A₁, E₁, Q₁f, Q₄f.

Contraargumento (impulsores):
— Complace: C₁, N₁, Q₂f, Q₄f.
— Se perfecto: G₁, Q₂f, Q₃f.
— Se fuerte: E₁, H₁, Q₂f, Q₁f.
— Trata más: E₁, M₁.
— Apúrate: Q₄f.
Argumento (mandatos):
— No existas: C₁.
— No crezcas: C₁, H₁.
— No seas niño: F₁, N₁, G₁.
— No seas tú mismo: H₁, Q₄f, Q₁f.
— No disfrutes: E₁, F₁, Q₃f.
— No sientas: A₁, I₁, M₁, Q₂f.
— No te acerques: A₁, H₁, Q₂f, Q₁f.
— Ten rabia: E₁, G₁.

POSICIONES EXISTENCIALES:

OK + OK: A₁, H₁, L₁, N₁.
NO OK—OK: C₁, E₁, H₁, O₁, Q₁f.
OK—NO OK: E₁, G₁, L₁, Q₁f, Q₁f.
NO OK—NO OK: A₁, Q₄f, Q₁f.

PATOLOGIAS:

No-mente:
— Ezquizoide: A₁, C₁, E₁, F₁, H₁, Q₂f, Q₁f.
— Paranoide: H₁, I₁, L₁, M₁, Q₁f, Q₂f.
No-gozo:
— Depresivo: F₁, O₁. Maníaco: F₁.
— Pasivo-agresivo: A₁, E₁, M₁, O₁, Q₁f.
— Compulsivo-obsesivo: A₁, F₁, G₁, M₁, Q₂f, Q₃f.
No-amor:
— Histérico: C₁, N₁, Q₂f, Q₄f, Q₁f.
— Antisocial: E₁, G₁, Q₁f, Q₂f, Q₃f.

ESTRUCTURACION DEL TIEMPO:

Aislamiento: A₁, Q₁f.
Rituales: C₁, E₁, H₁.
Pasatiempos: F₁, G₁, O₁, Q₃f.
Juegos:
— Víctima: H₁, O₁, Q₁f.
— Salvador: N₁, Q₁f.
— Perseguidor: E₁, G₁, L₁, Q₁f.

CONCLUSIONES.

“Análisis Transaccional - Bioenergía”

PARTE I

EL ENRIQUECIMIENTO DE UN ENFOQUE PSICOSOMÁTICO.

Partiendo del concepto unitario del hombre, observamos de gran valor la utilización del A.T., con otras técnicas, pero vamos a centrarnos en la combinación del A.T. y la Bioenergía.

Hipótesis de trabajo.

Entendemos que:

- Ambos son sistemas de análisis.
- Ambos tienen formas estructurales de entender a la persona en sí misma y en sus relaciones.

— Ambos son sistemas energéticos.

La combinación de estos sistemas, en algunos aspectos diferentes, en otros mutuamente inclusivos, convergentes e incluso en algunos divergentes, hacen más sólido el diagnóstico y más eficaz la estrategia terapéutica.

Tesis.

Cada uno de estos sistemas por sí solo es completo, sin embargo la aplicación de ambas ópticas tiene un efecto potenciador.

Los elementos que hacen posible el enriquecimiento y la potenciación son:

- La complementación.
- La concordancia.
- El efecto de comprobación de mutua fiabilidad.
- El paralelismo.
- La diferencia.

COMPLEMENTACION.

El Análisis Transaccional moviliza energía psíquica que conecta la energía orgánica.

La Bioenergía moviliza energía orgánica y conecta la energía psíquica.

La energía psíquica está compuesta de:

- Energía de pensamiento.
- Energía sensitiva.
- Energía operacional.

Reflejándose esta energía en los pensamientos, sentimientos y acciones de cada Estado del Yo.

La energía orgánica se observa al verificar la tensión o relajación, carga o descarga, desarrollo o falta de desarrollo físico, diferencias táctiles, térmicas y movimientos vegetativos de los distintos segmentos del cuerpo, así como su manifestación en gestos, posturas, expresiones, tonos de voz, etc.

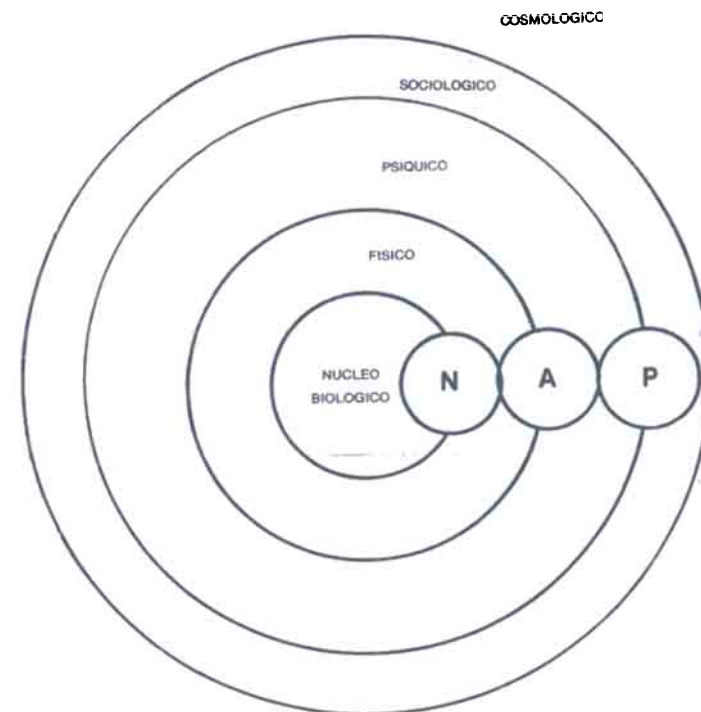
Ambos patrones energéticos configuran las relaciones interpersonales. La Bioenergía pondrá más énfasis en la búsqueda de marcos de referencia, mediante revivir situaciones pasadas. El Análisis Transaccional dará preponderancia al “Aquí y Ahora” de la persona. Con esto no queremos decir que la Bioenergía no tenga en cuenta el “Aquí y Ahora” y que El Análisis Transaccional no busque marcos de referencia en el análisis de situaciones pasadas, sino que los puntos de mira iniciales son diferentes.

El Análisis Transaccional opera en un nivel cognoscitivo, lo que facilita la comprensión del cambio que se está efectuando en un proceso terapéutico. La Bioenergía al operar en el nivel afectivo y corporal, permite entrar en fases regresivas y provoca una movilización energética fuerte.

El Análisis Transaccional con los elementos: Diagnóstico (órdenes, creencias, posiciones de vida, racket, juegos, mini-guion y guion, etc.) y contrato, permite la acción terapéutica enriqueciendo la intervención y potenciando la eficacia. La Bioenergía con la Tipología del Carácter facilita el establecimiento de una estrategia a largo plazo, por lo que la utilización en Análisis Transaccional de la tipología de carácter (de Bioenergía) aumenta la potencia, el permiso y la protección, condiciones básicas para la eficacia de la acción terapéutica.

El Análisis Transaccional permite el estudio de la organización de las diferentes capas de defensa. La Bioenergía por su parte, permite hacer un trabajo directo a nivel del núcleo.

Consideramos importante señalar que con el lenguaje de Análisis Transaccional la persona puede comprender la útil que sería dejarse ir, reduciendo las defensas y permitiéndose la descarga emocional.



CONCORDANCIAS.

El Análisis Transaccional tiene como unidad básica operacional los Estados del Yo. Reconoce donde está ubicada la energía, sus niveles, su funcionamiento, la flexibilidad o rigidez de los límites, determinando unos patrones de personalidad. La Bioenergía por su parte, divide en segmentos el cuerpo para su análisis (unidad básica), según ubicación, niveles, distribución y bloques de la energía, determina unos patrones de rasgo de carácter. La unión del rasgo de carácter predominante con los secundarios, configuran la estructura de personalidad.

Las fases del proceso terapéutico en ambos enfoques tienen una trayectoria común:

- La toma de conciencia.
- La aceptación.
- La redecisión.

Aunque se trabajan de forma diferente y con elementos distintos.

En Bioenergía con la estructura de carácter tenemos:

- Estructura de personalidad.
- Análisis de las relaciones.

— Conocimiento de hacia dónde evoluciona la persona.

En Análisis Transaccional se lleva a cabo por:

- Análisis estructural y funcional.
- Análisis de transacciones y juegos.
- Análisis del guion.

Lo que en Bioenergía es el núcleo o centro del amor y la capa emocional concuerdan con la parte funcional Niño del Niño (Análisis de 2.º orden del A.T.), así como también son coincidentes los conceptos de racket en A.T. y máscaras en Bioenergía.

PARALELISMO.

Tanto en el Análisis Transaccional como la Bioenergía introducen una dinámica de cambio.

En Análisis Transaccional facilitando el cambio de actitudes y su instauración en la conducta. La Bioenergía cuidando que este cambio se instaure en el nivel corporal.

Igualmente hay un paralelismo en los pasos del proceso terapéutico:

Para el Análisis Transaccional serán:

- Descontaminar al PAN.
- Reforzar los estados del Yo.
- Conseguir una mayor autonomía del Adulto.

En Bioenergía serán:

- Desbloqueo de segmentos.
- Aumento de la autonomía energética de cada parte y global.

El trabajo regresivo de la Bioenergía facilita el revivir causas pasadas que están operando en las disfunciones presentes, lo cual abre luz al conocimiento del plan de vida, hacia la toma de conciencia para decisiones y redecisiones adecuadas.

DIFERENCIAS.

El Análisis Transaccional busca armonizar los Estados del Yo y activar el Adulto, y éste es directamente aplicable a lo cotidiano. La Bioenergía busca la recuperación de la naturaleza primaria por medio de una inversión emocional intensa, de uso más difícil en el marco cotidiano.

La Bioenergía necesita hacer una mayor valoración del trabajo verbal y cognoscitivo. El Análisis Transaccional necesita tener más en cuenta los ritmos biológicos.

Observamos que en la práctica de algunos analistas transaccionales los procesos del cuerpo pueden ser descontados, de la misma manera que algunos bioenergistas, si bien, la Bioenergía presta una gran atención al Niño, pueden caer en el error de fomentar al niño Rebelde.

Igualmente pensamos que la relación terapeuta cliente está más estructurada en el Análisis Transaccional.

El Análisis Transaccional facilita la integración del individuo consigo mismo y al entorno. La Bioenergía por su parte, ayuda al individuo a recuperar su naturaleza primaria, importante potencial energético de transformación, es en este sentido que se piensa que, la Bioenergía tiene un carácter más revolucionario y el Análisis Transaccional un carácter más integrativo.

Finalmente pensamos que en Análisis Transaccional el método es más pedagógico y mayor la comprensión cognoscitiva, así como también mayor la transferencia. En Bioenergía el método puede parecer mágico y no comprensible por el entorno, sin embargo el nivel de comprensión emocional y afectivo es muy profundo y la transferencia es menor.

PARTE II

ANÁLISIS PSICOLÓGICO INTEGRATIVO DE VARIOS ENFOQUES PARA UNA PSICOTERAPIA EFICAZ.

Hemos estudiado y presentamos relacionados:

- Trastornos de la personalidad reconocidos por la Psicopatología General.
- Adaptaciones o estructuras de personalidad de la Terapia de Proceso de TAIBI KAHLER.
- Conceptos de Análisis Transaccional.
- Análisis caracterológico de Bioenergía.

A partir de la clasificación de los trastornos de la personalidad reconocidos por la Psicopatología General, hemos correlacionado éstos con las ocho adaptaciones o estructuras de personalidad de la terapia de proceso, teniendo en cuenta los canales de comunicación (proceso) y áreas de contacto (contenido), unidos y ampliados con los conceptos de Análisis Transaccional.

Analizamos la función de los estados del yo predominantes que determinan la patología, impulsores, proceso del guión, mensajes inhibitorios, mecanismo, juegos, racket, pagas, cupones, roles, posiciones vitales, mitos, etc.

Estos a su vez los hemos estudiado en relación con las Estructuras de Análisis de carácter con las que se realiza el diagnóstico a niveles de rasgos físicos y rasgos caracteriales, así como fases del procedimiento terapéutico que se sigue en Bioenergía.

LA CATEXIS DE A.E.S.P.A.T.

“Informes de la Junta Directiva de AESPAT”

1. Biblioteca: Don Juan Ignacio Cabezón Du... está encargado de nuestra biblioteca atiende los días Jueves de 4,30 a 6 de la tarde en Velázquez 146, despacho 201, previa llamada telefónica al n.º 261 86 43. Cualquier obra se retirará mediante un depósito de 500 pesetas, las cuales serán reembolsadas una vez devuelto el libro

2. En la Asamblea General del 30 de septiembre se aprobó el Reglamento de Régimen Interno, que regula la composición de AESPAT, el sistema de entrenamiento en A.T. y los requisitos de los diferentes reconocimientos

3. La misma Asamblea designó a Don Joaquín María Maquirriain como Presidente del Segundo Congreso Español de A.T. a celebrar en Madrid, en 1984.

La Junta ha aprobado la composición del Comité de Contratos de Entrenamiento compuesto por

- D. Juan Ramón López-Zaballa Otero.
- Dª Carmen Bernia y Pardo.
- D. Antonio Ares Parra.
- D. José María Mellado.
- Dª Concepción de Diego Morales.
- D. Enrique Calvo.

Son funciones de este Comité, entre otras:

- a) Entender en el reconocimiento de la categoría de Miembros Clínicos y Especiales
- b) Definir los contratos de Entrenamiento
- c) Realizar los exámenes de Curso Oficial de Introducción al A.T. (101)
- d) Proponer y participar en el Tribunal de exámenes que se celebrarán en los Congresos.
- e) Aceptar los candidatos a examen

f) Efectuar el seguimiento de los contratos realizados.

4. Igualmente se creó el Comité de Ética Profesional, que está integrado por:

- D. Juan Ignacio Cabezón Duclós.
- Dª María Fé Vázquez Souto.
- Dª Milagros Regulez.

Son funciones de este Comité las derivadas de la aplicación del Reglamento de Régimen Interno.

5. También se creó el Comité de Publicaciones, integrado por:

- D. Alejandro Moreno Romero.
- Dª Emma Llaryora.
- Dª Mercedes Sánchez Alonso.

cuyas competencias son:

- a) Seleccionar los artículos y comunicaciones de la Revista de A.T. y Psicología Humanista.
- b) confeccionarla y distribuirla.
- c) Gestionar "copyright".
- d) Diseñar y elaborar cualquier otra publicación necesaria para AESPAT.

6. Altas de nuevos socios:

- N.º socio 80 - Mercedes Sánchez Alonso. 81
- 82
- 83

7. Bajas:

- Andrés Seulle Szodo (a petición propia).
- Helena Llanos (a petición propia).
- (por Regl. Reg. Int.)

8. Variaciones.

RELACION DE NUEVOS SOCIOS

N.º	APELLIDOS Y NOMBRE Y DIRECCION	FECHA ALTA
80	Sánchez Alonso, Mercedes Ciudad de los Angeles, 24-B - Madrid-21 - M. Regular	18.5.82
81	Rosas Peña, Gerardo Caravaca, 8, 4.º 3.ª buzón 17 - Madrid-12	18.5.82

N.º
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100
101
102
103
104
105
106

APELLIDOS Y NOMBRE Y DIRECCION	FECHA ALTA
Calvo Beca, Rafael Alto de la Marazuela "El Torcal" Las Rozas (Madrid)	18.5.82
Llanos López, Elena: Causó baja voluntaria 5.10.82.	
Calvo Melero, Enrique Iparbide 10, 2.º Dcha. - Bilbao	24.6.82
López Llorens, Laura Viriato, 71 - Madrid-10	24.6.82
Farré Ferrer, Josep Mariner Moll. Dumiach 21 - Palma de Mallorca	24.6.82
Castro García, Clementina General Alvarez de Castro, 20, 3.º A - Madrid-10	8.9.82
López Puerto, Gloria Vara del Rey, 58, 1.º - Logroño	8.9.82
Pascua Sánchez, Lorenzo Avenida Ciudad de Barcelona, 1 - Madrid-7	8.9.82
Mansilla Izquierdo, Fernando C/ Cid, 3 bis, 1.º A - Alcorcón (Madrid)	8.9.82
González Oliveros, María Luisa Avenida de América, 10, 6.º B - Madrid-2	8.9.82
Maquirriain Labiano, Joaquín María Hermosilla, 75, 4.º B.º - Madrid-1	8.9.82
Kertesz, Roberto San José de Calasanz, 431 - 1426 Buenos Aires	8.9.82
Casto Lucas, Milagros Muntaner, 305, 4.º 2.ª - Barcelona-21	8.9.82
Aycart Andrés, Juan Francisco Sangenjo, 5 - Madrid-34	30.9.82
Coello Rodríguez, Fernando Urbanización 109 Villas C-1 - Pozuelo de Alarcón (Madrid)	30.9.82
Peñas Bravo, Ildefonso Plaza de España, 13 - Madrid-13	30.9.82
Fernández Andrés, José Luis Fray Luis Amigó, 8, Zafiro 11.º C - Zaragoza-6	30.9.82
García Hortigón, Esperanza Travesera de las Cortes, 41, 7.º 2.ª Esc. Izda. - Barcelona	30.9.82
Hernández Medel, Roberto Chile, 4 - 3.º C - Logroño	30.9.82
Alonso Morales, Julio Coronel Valenzuela, 2, 4.º G - Madrid-19	30.9.82
García Muñoz, María del Mar Trabajo, 6, 2.º - Hospitalet (Barcelona)	30.9.82
Kost, Manuel Sepúlveda, 61 - Barcelona	30.9.82
Sturniolo, Marta Concepción Sepúlveda, 16, 1.º 2.ª - Barcelona	30.9.82
Saenz Alonso, Rafael Eduardo Dato, 10 - Madrid-10	28.10.82
Vázquez Bandín, Carmen Santa Hortensia, 27 - Madrid-2	28.10.82

Madrid, 29.10.82

M. C. Bernia
Secretaria

Actividades de Crecimiento (noviembre/82 febrero/83).

13 de enero, jueves. C/ Cristóbal Bordiú, 10-1.º C.
Conferencia sobre "La Transferencia en Psicoanálisis" por Jaime Icho Kozak, director de la Escuela de Psicoanálisis "Grupo Caro". A las 19 horas.

14 de enero, viernes y Emilio A. González, dirigirán un grupo operativo de 20 a 22 horas.

16 de enero, jueves. C/ Felipe II, 15-3.º D.
Taller sobre "Asertividad y A.T.", dirigido por Antonio Ares Parra. A las 19 horas.

17 de enero, viernes. C/ Cristóbal Bordiú, 10-1.º C
Junta Directiva de AESPAT. A las 19 horas.

19 de febrero, jueves. Avda. de los Toreros, 16.
Taller sobre "Comunicación y Terapia de Proceso" (Talbi Kahler), dirigido por Carlos San Antonio Monsell. A las 18,30 horas.

10 de febrero, jueves. Avda. Felipe II, 15-3.º D.
"Grupo de encuentro, centrado en la persona".
Facilitador: Francisco Massó. A las 18 horas.

17 de febrero, jueves.
Dirigido por Eliana Bello...
(Oportunamente, se anunciará lugar y tema de este taller).

24 de febrero, jueves. Avda. Felipe II, 15-3.º D.
Junta Directiva de AESPAT. A las 19 horas.

10. **Relaciones de AESPAT.**
Conectando con el contenido de la Editorial aparecida en el número 1 de esta Revista, este número extraordinario se distribuirá también entre los miembros de la Asociación Española de Psicología Humanista, que preside Dª Carmen Vázquez.

Nos felicitamos por este importante paso de acercamiento entre los humanistas españoles y deseamos una colaboración estrecha y productiva.

11. **Otras noticias de interés.**
Del 19 al 23 de Enero tendrá lugar en Oaxtepec (Méjico) el primer Congreso Internacional ITAA-ALAT, en el que además de realizarse las actividades científicas correspondientes, se efectuarán exámenes, tanto para Miembros Didácticos, como para Miembros Clínicos o Especiales de ITAA y/o ALAT, habiendo cumplido los requisitos indispensables.

En carta de fecha 2 de junio de 1982 Agustín Servín de la Mora, Vicepresidente de ALAT, ha hecho llegar a los miembros de AESPAT su invitación oficial a dicho Congreso, informando también sobre las condiciones, costo y forma de inscripción al mismo, lo que pasamos a detallar:

* 4 desayunos, (servicio de 7 a 8,39 hrs.).
* 4 comidas (servicio de 13,30 a 15,00 hrs.).
* 4 cenas (servicio de 19,30 a 21,00 hrs.).
* Utilización de las instalaciones, campos de juegos, albercas, etc.

Buffet
Autoservicio

NOTA.— Los servicios como teléfono, bar, lavandería serán extras.
TOTAL: 350 Dólares

Si es de tu interés, manda tu confirmación y tu orden de Pago Bancario lo antes posible a nombre de: Agustín Servín de la Mora a **BANCOMER, S.A. Sucursal San Cosme México 1, D.F.**, para tu registro definitivo y entrega del recibo oficial, conserva la copia del envío de tu dinero, para canjearlo posteriormente allí.

Psic. Agustín Servín de la Mora
Vicepresidente de A. L. A. T.

FORMA DE INSCRIPCION Y DATOS PERSONALES
(Recórtala y devuélvela junto con tu orden de pago)

Nombre:
Dirección completa:
País:
Teléfono:
Profesión:
Ocupación:
Asociación a la que perteneces (Nacional):
Asociación a la que perteneces (Internacional):

BIBLIOTECA

INFORMES Y RESERVACIONES CON:
Psic. Agustín Servín de la Mora (Por ALAT)
Ezequiel Montes 19-08030-México, D.F. Tels. 592 28 84 - 546 92 84

LO QUE HACEMOS

— Ignacio Irurita, C/ Churruga, 14, escalera izquierda 4.º piso, pta. 14 - Puerto de Sagunto (Valencia). Está trabajando en la actualización y adaptación al castellano del vocabulario de A.T. Solicita colaboración en esta tarea.

— Juan Antonio Saavedra, C/ Mariucha, 24 - Las Palmas de Gran Canaria. Está interesado por investigar sobre "Argumentos culturales". Agradecerá cuantas aportaciones puedan llegarle sobre bibliografía, documentación y elaboraciones personales sobre el tema.

— Francisco Massó, C/ Canoa, 17 - Madrid (22). Está interesado por estudiar, en profundidad, el liderazgo y sus mecanismos en la psicoterapia: El poder del terapeuta y sus aliados terapéuticos. Desea recibir bibliografía y documentación de trabajos hechos con Análisis Transaccional en torno a este tema.

— Carlos San Antonio Monsell, Avda. de los Tórreros, 16 - Madrid. Está interesado por promover unas Jornadas Nacionales sobre A.T. Desea que conecten con él quienes estén dispuestos a participar y colaborar en el proyecto.

Luis Antonio Lázaro (C/ La Bola, 2 - 5.º 4.ª - Madrid-13) tiene en preparación una Guía de Nuevas Terapias, dirigida por los Dres. Casso y Alvarez Valcárcel, que aparecerá este mismo otoño.

Libros

"LA TRAYECTORIA HUMANA A LA LUZ DEL A.T.

Autor: Joaquín M.ª Maquirriain

La falta de literatura española sobre A.T. se ha visto en gran parte cubierta con el aporte del Autor en este libro, primero del trílogo "EL ARTE DE VIVIR", que lejos de agotar el tema, es el prólogo de lo que está por hacerse.

Aporta una visión original de la utilización del A.T. en el proceso terapéutico, que consiste en explicar, partiendo del Argumento de Vida, los otros 9 Instrumentos, siendo éste el que les da sentido y marco de referencia en el contexto de la persona.

Con su lenguaje sencillo y el estricto orden de la exposición, cualquier lector mínimamente familiarizado con este lenguaje, puede ser capaz de encontrar así la trama de su personalidad y las opciones de cambio, siendo al igual muy valioso para padres de familia y educadores.

Nuestras felicitaciones a D. Joaquín M.ª Maquirriain por su aportación en este campo, y nuestro deseo de que sus próximos volúmenes tengan el mismo aire de optimismo y credibilidad en el ser humano que se deja ver en esta obra. Le incitamos a que siga su "trayectoria humana" a la luz del A.T. de forma próspera y enriquecedora.